

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Hesty. 2016. Perencanaan Pembangunan Industri Kecil Rotan Di Kota Padang Tahun 2016-2021. Padang. Unand
- Arianty, Nel. 2013. *Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*. Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 No. 01 April 2013 Issn 1693-7619
- Bukittinggi Dalam Angka, 2017.
- David, Fred R. 2006. Manajemen Strategis Edisi Sepuluh terjemahan dari *Strategic Management: Concepts and Cases, (10 th ed)*. USA: Prentice Hall, inc. Jakarta, Salemba Empat.
- , 2011. Manajemen Strategi Konsep Edisi Revisi. Jakarta: Salemba Empat
- Departemen Perdagangan. Buku Putih Pasar Tradisional. 2008. Jakarta Lembaga Penelitian SMERU. *Dampak Supermarket Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*. 2007, Jakarta. Deperindag
- Dinas Perindustrian dan perdagangan Sumatera Barat, 2015
- Hasibuan, H. Malayu S.P. 1996. Manajemen: Dasar Pengertian dan Masalah. Jakarta : PT. Toko Gunung Agung.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen*. Malang. Bayumedia Publishing
- Hunger, David dan Thomas L. Wheelen. 2003. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip, Gary Armstrong dan Terj. Wilhelmus W. Bakowatun. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta. Intermedia.
- Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas terjemahan oleh Benyamin Molan. Jakarta. PT. Indeks
- Kotler, P. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta. PT. Prenhallindo.
- Lahap, Johanudin,, Nur Safiah Ramli, dkk. 2016. *A Study of Brand Image towards Customer's Satisfaction in the Malaysian Hotel Industry*. Science Direct Procedia – Sosial dan Ilmu Perilaku 224 (2016) 149 – 157

- Ling, Goh Mei, Yeo Sook Fern, Lim Kah Boon. (2016). *Understanding Customer Satisfaction of Internet Banking: A Case Study In Malacca. Multimedia University, Melaka Malaysia*. *Procedia Economics and Finance* 37 (2016) 80 – 85
- Mattanete, Hastan. 2008. Analisis Kepuasan Pedagang Terhadap Pengelolaan Pasar dan Strategi Pengembangan Pasar. (Kasus di Pasar Citeureup I Kabupaten Bogor). Bogor. IPB.
- Madura, Jeff. 2001. Pengantar Bisnis. Jakarta : Salemba Empat
- Maritha, Elifni dan Mashariono.2014. *Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Di PT. JNE Surabaya*. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 9
- Nazir, M. 2005. Metodologi Penelitian. Bogor. Chalia Indonesia.
- Nicholson, Walter. (2002). Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya. Edisi delapan.(terjemahan). Jakarta. Erlangga.
- Panjaitan, Feliks Anggia Binsar K. 2014. Analisis Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Melalui Kualitas Layanan, dan Citra Perusahaan. Science Management Program, Faculty of Economics and Business., Malang. Brawijaya University
- Payne, A. 2009. *The Essence of Service Marketing Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta.: Penerbit Andi.
- Pearce dan Robinson, 1997. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Binarupa Aksara
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No: 70/M-DAG/PER/12/2013.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 56/M-DAG/PER/9/2014
- Purwanti, Nur Indah, Resi Khoerunnisa dkk. *Mengkaji Perbandingan Pola Perilaku Konsumen Di Pasar Modern (Retail) Dan Di Pasar Tradisional*. Surabaya. Fakultas Ekonomi, Management. Universitas Wijaya Kusuma
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manrung. (2001). *Teori Ekonomi Mikro, Suatu Pengantar. Edisi Kedua*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Jakarta. Universitas Indonesia
- Rangkuti, F. 1997. Riset Pemasaran. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama

- Rangkuti, F. 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- , 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Samuelson, Paul A. 1996. *Mikroekonomi (Terjemahan) Edisi Keempatbelas*. Jakarta. Erlangga.
- Santoso, S. 2006. *Menggunakan SPSS Dan Excel Untuk Mengukur Sikap Dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Susanti, Dwi, Dwi Putra Darmawan, NW Sri Astiti. 2014. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kertha, Desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur*. *Jurnal Manajemen Agribisnis* Vol. 2, No. 1,
- Sjafrizal. 2008. *Ekonomi Regional*. Jakarta. Niaga Swadaya
- Sjafrizal. 2014. *Perencanaan Pembangunan Daerah dalam Era Otonomi*. Jakarta. Rajawali Pers
- Siregar, Bernadus Wishman Simbora. 2009. *Persepsi Konsumen Terhadap Prioritas Perbaikan Infrastruktur Pasar Perumnas Klender*. Pasca Sarjana, Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik. UI.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Sukaatmadja, I Putu Gde, Ni Nyoman Kerti Yasa, dkk. 2014. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Kearifan Lokal Untuk Mengentaskan Kemiskinan Di Bali*. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 8, No. 2
- Tjiptono Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyu Media
- Umar, H. 2001. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, Toni. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa, Desai Servqual, QFD dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta. PT. Indeks

Yuliarmi, Ni Nyoman dan Putu Riyasa. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Pdam Kota Denpasar*. Denpasar. Universitas Udayana, Denpasar. Buletin Studi Ekonomi Volume 12 Nomor 1

