

TESIS

**MODEL PEMILIHAN MODA ANGKUTAN PENUMPANG TAKSI KONVENSIONAL
DAN TAKSI *ONLINE* DENGAN DATA STATED PREFERENCE
(STUDI KASUS ; KAWASAN KOTA PADANG)**

Oleh :

PUTRI GUSTIANTI

NIM. 1420922004

PEMBIMBING :

PURNAWAN, Ph.D

HENDRA GUNAWAN, M.T.



PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL

JURUSAN TEKNIK SIPIL

FAKULTAS TEKNIK - UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2018

ABSTRAK

Taksi online menjadi alternatif transportasi baru bagi masyarakat dalam memilih angkutan umum di Kota Padang. Cara pemesanan yang mudah dan harga yang lebih murah membuat orang-orang mulai beralih memilih taksi online. Karena itu, pengguna taksi di Kota Padang menjadi terbagi antara taksi konvensional dan taksi online. Dengan menggunakan atribut tarif buka pintu (x_1), tarif per km (x_2), waktu tunggu (x_3) dan keamanan (x_4) dilakukan analisis pemodelan sehingga didapat model dan probabilitas pemilihan moda taksi konvensional dan taksi online di Kota Padang. Metode Stated preference digunakan untuk merancang skenario kuisisioner penelitian. Hasil survei data diolah menggunakan analisa regresi dan pemodelan dilakukan dengan menggunakan model logit binomial. Dari model persamaan yang didapat, nilai untuk masing-masing atribut adalah (+0,0000031) untuk tarif buka pintu (x_1), (-0,00006) untuk tarif per km (x_2), (-0,0142) untuk waktu tunggu (x_3) dan (+0,609) untuk keamanan (x_4). Pada saat semua atribut memiliki nilai yang sama ($\Delta=0$), maka probabilitas pemilihan taksi konvensional lebih rendah dibandingkan dengan taksi online.

Kata Kunci : Pemilihan moda, stated preference, model logit binomial.



ABSTRACT

Online taxis are a new alternative for people to choose public transportation in the city of Padang. Easy ordering and lower prices make people start switching to choosing taxis online. Therefore, taxi users in Padang City are divided between conventional taxis and online taxis. By using the open door tariff attribute (x1), the tariff per km (x2), waiting time (x3) and security (x4) is carried out modeling analysis so that models and probabilities of conventional taxi modes and online taxis are obtained in Padang City. The Stated preference method was used to design the research questionnaire scenario. Data survey results were processed using regression analysis and modeling was done using the binomial logit model. From the equation model obtained, the value for each attribute is (+0,0000031) for the open door rate (x1), (-0,00006) for the tariff per km (x2), (-0,0142) for the waiting time (x3) and (+0,609) for security (x4). When all attributes have the same value ($\Delta = 0$), then the probability of choosing a conventional taxi is lower than online taxis.

Keywords: moda selection, stated preference, binomial logit model.

