

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Aaker, David A, dan Erich Joachimsthaler. 2000. *Brand Leadership*, The Free Press, New York
- Bilson, Simamora. 2001. *Strategi Memenangkan Pasar yang Profitabilitas*, PT. Indeks Jakarta.
Faisal, Afif. 2002. *Strategi Pemasaran*. Angkasa, Bandung.
- Bilson Simamora. 2003. *Membongkar kotak hitam konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Fandy Tjiptono. 2005. *Brand Management dan Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Fredinand, Augustty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. BP UNDIP. Semarang
- Idris. 2011. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan program SPSS*. Edisi revisi III. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang
- Kotler dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, (2008), “Manajemen Pemasaran”, Edisi 13, Jilid 1, PT. Gelora Aksara, Jakarta
- Lin, Kuo-Ming, Chang, Chia-Ming, Lin, Zen-Pin, Tseng, Ming-Lang, Lan-W. Lawrence. 2009. Application of Experiential Marketing Strategy to Identify Factors Affecting Guests' Leisure Behavior in Taiwan Hot-Spring Hotel. *WSEAS Transactions on Business and Economics, Issue 5, Volume 6, p.229-240*
- Mohammad Tambrin. Pengaruh Brand Image Terhadap Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Studi Manajemen*. Vol 4 No.1 April 2010
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid I*. Jakarta : PT. Indeks
- Nugroho Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 4. Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Palmer, Adrian. 2001. *Principles Of Services Marketing*, Third Edition McGraw-Hill Companies, UK (United Kingdom)

Sagita, Fitria E. 2013. Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

Schiffman, Leon dan Leslie L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.

Sekaran, Umar, *Reserch Methode For Bussiness*, Edisi 4, Jakarta Salemba, 2006

Simamora, Bilson. 2004. Riset Pemasaran. Edisi Pertama. Jalakarta : Gramedia Pustaka Utama

Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Edisi Kelima. Bandung : Tarsito

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. CV. Alfabeta. Bandung

Tjipto, Fredi. 2005. *Brand Management and Strategy*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Andi

Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media. Yoogyakarta

www.topbrand-award.com. Diakses pada 27 May 2015

