

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*)  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MINUMAN *LUWAK WHITE KOFFIE*  
(Studi Pada Masyarakat Kota Padang)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1  
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*

Oleh:

**MAYANG AMALIA FITRI**  
**BP. 1010524054**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2015**

**PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN *LUWAK WHITE KOFFIE*  
(Studi Pada Masyarakat Kota Padang)**

Skripsi S1 Oleh : Mayang Amalia Fitri

Pembimbing : Dr. Verinita, SE, M.Si

**ABSTRAK**

Citra Merek (Brand Image) adalah seperangkat keyakinan, ide dan kesan yang dimiliki oleh seseorang terhadap suatu merek. Keputusan pembelian adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk. Pada penelitian ini tujuannya adalah untuk melihat seberapa besar pengaruh Citra merek ( Brand Image) sebagai variabel independen terhadap pengambilan keputusan pembelian sebagai variabel dependen pada minuman *Luwak White Koffie* pada masyarakat Kota Padang. Teknik pengambilan sampel *purposive sampling*, sementara jumlah sampel sebanyak 130 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala Likert 5 point untuk mengukur 14 indikator. Teknik pengolahan data menggunakan program SPSS versi 17.