

DAFTAR PUSTAKA

Acuan Buku

- Aw, Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graham Ilmu
- Golafshani, Nahid. 2003. *Understanding Reliability and Validity in Qualitative Research*. Toronto: University of Toronto.
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Littlejohn, Stephen W. 2005. *Theories of Human Communication 8 th edition*. Belmont: Thompson Wadsworth.
- . 2009. *Theories of Human Communication 8 th edition*. Belmont: Thompson Wadsworth.
- . 2010. *Theories of Human Communication 8 th edition*. Belmont: Thompson Wadsworth.
- Malik, Dedy Djamaliddun, Yosol Iriantara, 1994. *Komunikasi Persuasif*, Bandung: APT. Remaja Rosdakarya.
- Matsumoto, D. 2009. *The Cambridge Dictionary of Psychology*. New York: Cambridge University Press
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moeleong, Lexy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT.LKIS Pelangi Aksara.

Puspita, Yessi. 2017. *Strategi Komunikasi Efektif Duta Genre Sebagai Government's Extension Menuju Generasi Emas Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera.

Ritongga, M Jamiluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: PT. Indeks

Sumirat & Suryana, Soleh & Asep. 2014. *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka.

Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

———2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

———2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

———2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Soemirat, dkk. 2008. *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka

Sumirat & Suryana, Soleh & Asep. 2014. *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas terbuka

Acuan Skripsi

Endri, Engga Probi. 2016. *Strategi Komunikasi Perwakilan Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi Sumatera Barat Dalam Promosi Program Generasi Berencana (GENRE)*. Padang.

Kurniadi, Hardi. 2016. *Fungsi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Minat Kebersamaan Pada Anggota Keluarga Pelajar Mahasiswa Karimun Bandung*. Bandung.

Qamatopa, Dini. 2016. *Komunikasi Persuasif Sales Promotion Girls Pada Perannya Sebagai Brand Presenter (Studi Deskriptif Kualitatif pada brand Presenter PT HMS Kota Padang)*. Padang.

Simon, Ainun Nisa. 2017. *Pengaruh Role Model Guru Terhadap Integritas Moral Remaja*. Malang.

Yaser, Mishbah El. 2016. *Upaya Komunikasi Persuasif Berzakat Ke Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Di Kota Padang*. Padang.

Acuan Jurnal:

Dhaneswari, Maria Anindita. 2016. *Proses Difusi Inovasi Program Generasi Berencana (GenRe) Dalam Rangka Penyiapan Kehidupan Berkeluarga Bagi Remaja (Studi Deskriptif Kualitatif Difusi Inovasi Program Generasi Berencana (GenRe) Yang Dilakukan oleh Bapermas PP, PA, dan KB Kecamatan Jebre*. Surakarta.

Yulianti, Devi. 2017. *Program Generasi Berencana (GenRe) Dalam Rangka Pembangunan Manusia Menuju Pembangunan Nasional Berkualitas*. Lampung. Jurnal Analisa Sosial Polistik.

Acuan Arsip:

Proyeksi Penduduk Kabupaten/Kota Provinsi Sumatera Barat 2010-20120. 2015. Jakarta. Badan Pusat Statistik

Acuan Internet:

Damayanti, Annisa Ulva. 5.9 Juta Anak Indonesia Jadi Pecandu Narkoba. <https://news.okezone.com/read/2018/03/06/337/1868702/5-9-juta-anak-indonesia-jadi-pecandu-narkoba>. Diakses pada tanggal 4 April 2019, 21.03 WIB.

