

DAFTAR PUSTAKA

- Adin, M., & Susanto, H. (2023). Pembelajaran Langsung untuk Melihat Persepsi dan Preferensi Konsumen yang Berpengaruh Dominan terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal dan Impor di Hokky Buah Panglima Sudirman-Surabaya. *Urnal Lentera Pendidikan*, 8(2). <https://doi.org/10.24127/jlpp.v8i2.3084>
- Agus Muharam, Tresnawati, T., & Pradhipta, H. N. (2021). *Budidaya Jeruk*. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian (BBP2TP). <https://bbp2tp.litbang.pertanian.go.id>
- Andrini, A., Martasari, C., Budiyati, E., & Zamzami, L. (2021). *Teknologi Inovatif Jeruk Sehat Nusantara*. PT Penerbit IPB Press.
- Astuti, E. P., & Mulyo, J. H. (2019). *Analisis sikap konsumen pasar swalayan terhadap sayuran organik*. 3, 183–194.
- Badan Pusat Statistik. (2026). *Produksi Tanaman Buah-buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Provinsi dan Jenis Tanaman*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2026). Pola Konsumsi Makanan Penduduk Provinsi Sumatera Barat 2025. In *BPS sumbar*.
- BPS, (Badan Pusat Statistik). (n.d.). *Klasifikasi Baku Jenis Pekerjaan Indonesia*. 2023.
- Breidert, C., Hahsler, M., & Reutterer, T. (2006). A review of methods for measuring willingness-to-pay. *Innovative Marketing*, 2(4), 8–32.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)* (Guepedia (ed.)). Guepedia.
- Departemen, K. R. (2009). *Kategori Usia menurut Departemen Kesehatan RI*. <https://www.depkes.go.id/resources/pusdatin/profil-kesehatan-indonesia/profil-kesehatan-indonesia-2009.pdf>
- Eliza, Sayamar, E., & Kaswita, C. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah di Pasar Arengka (Pasar Tradisional) dan Giant Hypermarket (Pasar Modern) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 2, 15–34.
- Endarto, O., & Martini, E. (2016). *Pedoman Budi Daya Jeruk Sehat*. World Agroforestry Centre (ICRAF) Southeast Asia Regional Program.
- Fajria, F., Ethika, D., & Kusnaman, D. (2020). *ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK DI PASAR MODERN PURWOKERTO*. 17(1), 40–48.
- Familiyah, M., Z., Susanti, A., & Khasan, U. (2023). Faktor Faktor yang

- Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Lokal Pasca Pandemi Covid 19 di Kabupaten Jombang. *AGRIDEVINA: Berkala Ilmiah Agribisnis*, 12(1), 16–23.
- Fauzi, A. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan: Teori dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=-e7BdK-gC40C&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q=payment&f=false>
- Fauzi, A. (2010). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan: Teori dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (1st ed.). Deepublish (CV Budi Utama).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Girikallo, A. S., Mahdalena, & Udin, A. F. (2023). *Buku Ajar Mikro Ekonomi* (1st ed.). PT. Literasi Nusantara Abadi Grup. [https://repository-penerbitlitnus.co.id/id/eprint/85/2/Mikro Ekonomi \(1\).pdf](https://repository-penerbitlitnus.co.id/id/eprint/85/2/Mikro%20Ekonomi%20(1).pdf)
- Hadjar, I. (2017). *Regresi Logistik: Menaksir Probabilitas Peristiwa Variabel Binari*. 07(2), 137–163.
- Hamdani, F., Supraprabo, R. L., & Ramadwika, R. (2026). *Kemauan Membayar (WTP) Konsumen terhadap Jeruk Mandarin dan Jeruk Siam di Provinsi DKI Jakarta beserta Faktor-faktor yang Mempengaruhinya Willingness to Pay (WTP)*. 12, 83–90.
- Hartanti, A., Azmi, Y., Hahuly, M. V, Husain, I., & Ansar, M. (2025). *Dasar-Dasar Hortikultura* (M. K. Kalasta Ayunda Putri (ed.); Pertama). Azzia Karya Bersama.
- Heidiani, I. I., & Rosyani, P. (2025). *Klasifikasi Jenis Buah-Buahan Menggunakan Metode CNN dan Penerapannya Dalam Aplikasi* (1st ed.). Eureuka Media Aksara.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., & Hanika, I. M. (2021). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Karina, Sundari, & Hidayati, R. (2021). Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Membeli Buah Jeruk Impor Dan Lokal di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Agrinika*, 5(2), 171–179.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Mahmud, S. S. O., Pambudy, R., & Tinaprilla, N. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Eksternal Produk Beras Organik Di Yogyakarta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(2), 370–379. <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/jai.2024.12.2.370-379>

- Mankiw, N. G. (2006). *Principles of Economics* (4th ed.). Thomson South-Western.
- Nizamuddin, Azan, K., Anwar, K., & Ashoer, M. (2021). *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. DOTPLUS Publisher. https://www.researchgate.net/profile/Nizamuddin-Nizamuddin-3/publication/358922232_METODOLOGI_PENELITIAN/links/621dce6e6051a1658201c27e/METODOLOGI-PENELITIAN.pdf
- Nurainy, F. (2018). *Buku Ajar: Pengetahuan Nabati 1 (Sayuran, Buah, Kacang, dan Serelia)*. Fakultas Teknologi Hasil Pertanian, Universitas Lampung.
- Prasmatiwi, F. E., Irham, Suryantini, A., & Jamhari. (2011). Kesiediaan Membayar Masyarakat untuk Perbaikan Lingkungan DAS Sekampung Hulu di Provinsi Lampung dengan Metode Valuasi Kontingen. *Agritech*, 31(3), 240–248.
- Pratomo, M. D., & Roessali, W. (2026). *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Buah Impor di Pasar Swalayan Kota Semarang Analysis Of Consumers' Willingness to Pay for Imported Fruits in Supermarkets In Semarang City perbedaan antara produksi buah dengan*. 12, 591–601.
- Priambodo, L. H., & Najib, M. (2014). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(1), 1–14. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jmo/article/view/12125>
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral, K. P. (2023). Analisis kerja perdagangan jeruk. *Satudata.Pertanian.Go.Id*, 13(1), 1–75. satudata.pertanian.go.id
- Putri, N. A. (2019). *Kesiediaan Membayar dan Faktor Yang Mempengaruhinya Pada Pembelian Sayuran Organik di CV. Kurnia Kitri Ayu Farm*. Universitas Brawijaya. [https://repository.ub.ac.id/id/eprint/173017/1/Nadya Atthaya Putri_WTP \(2\).pdf](https://repository.ub.ac.id/id/eprint/173017/1/Nadya_Atthaya_Putri_WTP_(2).pdf)
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (1st ed.). Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmawati, N. A. (2016). *Effect of Consumer Ethnocentrism and Perceived Quality of Product on Buying Behavior of Domestic and Foreign Food Products : A Case Study in Pekanbaru , Riau , Indonesia*. 01(01), 1–13.
- Rarastiti, C. N. (2022). Hubungan Pengetahuan Gizi Seimbang dengan Konsumsi Buah dan Sayur pada Remaja. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 2(2). <https://doi.org/10.54082/jupin.80>
- Rasmikayanti, E., Trimo, L., & Saefudin, B. R. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen terhadap Produk Olahan Mangga. *Jurnal Pertanian Agros*, 26(1).
- Rostiati, N. (2015). Willingness to Pay Konsumen terhadap buah Jeruk Impor (Perspektif Konvensional vs Islam). *Jurnal Ekonomika Sharia*, 1(1), 24. <https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/esha/article/download/75/64>

- Safri, M. (2020). *Pengembangan Biaya Perjalanan dengan Metode Kontingen Valuasi Ekonomi (CVM)* (1st ed.). CV Pena Persada. <https://repository.unja.ac.id/14439/2/Buku.pdf>
- Saidah, Z., Yudha, P., Supyandi, D., Raya Bandung-Sumedang, J., 21 Jatinangor-Sumedang, K. M., & Barat, J. (2024). Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Analisis Beberapa Faktor yang Memengaruhi Volume Impor Jeruk di Indonesia Analysis of Several Factors that Influence the Volume of Orange Imports in Indonesia. *Januari, 11*(1), 636–643.
- Salvatore, D. (2013). *International Economics* (13th ed.). <https://books.google.co.id/books?id=H-CzDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Saphira, K. (2017). *Kepentingan Indonesia Melakukan Impor Buah Jeruk dari Tiongkok*. 4(2). file:///C:/Users/user/Downloads/15582-30329-1-SM.pdf
- Selly, J. B. (2023). Model Regresi Logistik. In *Biostatistika Epidemiologi* (p. 135). Media Sains Indonesia. https://www.researchgate.net/publication/390372941_MODEL_REGRESI_LOGISTIK
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suamba, I. ., Wirawan, I. G. ., & Adiartayasa, W. (2014). solasi dan Identifikasi Fungi Mikoriza Arbuskular (FMA) secara Mikroskopis pada Rhizosfer Tanaman Jeruk (Citrus sp.) di Desa Kerta, Kecamatan Payangan, Kabupaten Gianyar. *Journal of Tropical Agroecotechnology*,.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Suryana, D. (2018). *Manfaat Buah*. Penerbit Dayat Suryana Independen.
- Suwarman, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua* (Cetakan ke). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Talidobel, S., Hamdani, F., Mauladi, M. A. R., & Assa'ady, M. C. U. (2026). Dinamika Keputusan Pembelian Buah Segar: Peran Moderasi Label Halal pada Persepsi Harga dan Kualitas Produk. *Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran, 4*(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.59422/lmp.v4i01.1277>
- Violetta, P. C., Hartoyo, & Zulbainarni, N. (2018). Pendidikan Konsumen Generasi Y: Pengaruh Ethnosentrisme, Hedonisme, dan Kelompok Acuan terhadap Preferensi dan Perilaku Pembelian Buah Lokal. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen, 11*(2), 120–132.
- Vipriyanti, N. U., Arnawa, I. K., & Anul, A. (2023). *Karakteristik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Denpasar Bali*. 105.

- Wardhana, A., Budiastuti, E., Gultom, N. B., & Sudirman, A. (2022). *Perilaku Konsumen (Teori dan Aplikasi)* (Hartini (ed.)). CV.Media Sains Indonesia.
- Wulansari. (2025). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada PT. Outlezt Worldwide Indonesia. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(2).
<https://doi.org/10.37481/jmh.v5i2.1437>
- Yohannes, Y., Pribadi, M. R., & Chandra, L. (2020). Klasifikasi Jenis Buah dan Sayuran Menggunakan SVM Dengan Fitur Saliency-HOG dan Color Moments. *Elkha*, 12(2), 125. <https://doi.org/10.26418/elkha.v12i2.42160>
- Zulkarnain. (2017). *Budidaya Buah-Buahan Tropis* (1st ed.). Deepublish (CV Budi Utama).

