

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, A. (2018). *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini* (Edisi 1). deepublish: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Agustine, P., Damayanti, R. P., & Ariani, N. A. (2021). Karakteristik Ekstrak Kafein Pada Beberapa Varietas Kopi di Indonesia. *Jurnal Arti*, 6, 78–89.
- Aksi, Agraris, & Kanisius. (2008). *Budidaya Tanaman Kopi*. Kanisius, Yogyakarta.
- Alam, I. N., Warkoyo, W., & Siskawardani, D. D. (2022). Karakteristik Tingkat Kematangan Buah Kopi Robusta (*Coffea canephora* A. Froehner) dan Buah Kopi Arabika (*Coffea arabica* Linnaeus) Terhadap Mutu Cita Rasa Seduhan Kopi. *Food Technology and Halal Science Journal*, 5(2), 169–185.
- Anindita, R., & Baladina, N. (2024). *Pemasaran Produk Pertanian*. Malang. ANDI.
- Asmarantaka RW. (2014). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)* (ke-2). PT Penerbit IPB Press.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2025). *Indonesia Dalam Angka 2025*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok. (2025). *Kabupaten Solok Dalam Angka*. BPS Kabupaten Solok.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. (2025). *Provinsi Sumatera Barat dalam angka 2025* (Vol. 55).
- Cahyadi, M. D. P.A., T. & P. (2021). Pengaruh ketinggian tempat terhadap sifat fisiologi dan hasil kopi arabika (*Coffea arabica*) di dataran tinggi desa Sarwodadi Kecamatan Pejawaran Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Ilmiah Media Agrosains*, 7(1), 1–7.
- Clarke, R. (2003). *Industrial Economics, digital version*. Oxford: Blackwell Publishers.
- Cristovao, C. (2015). *Analisis Efisiensi Pemasaran dan Pilihan Saluran Pemasaran Kopi Organik di kabupaten Ermera Timor Leste*. Institut Pertanian Bogor.
- Haniefan, N., Basunanda, P., Pertanian, D. B., Pertanian, F., & Mada, U. G. (2022). *Eksplorasi dan Identifikasi Populasi Kopi Liberika (Coffea liberica) di Kecamatan Sukorejo , Kabupaten Kendal Exploration And Identification Of Liberika Coffee (Coffea Liberica) In Sukorejo , Kendal District*. 11(1), 11–18.
- Hardani, H., Medica, P., Husada, F., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., & Fardani, R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Husnu Abad, Issue March). CV. Pustaka Ilmu.

- Hay, D. A & Moris, D., J. (1991). *Industrial Economic & Organization, Theory & Evidence* (Second Edi). Oxford University Press.
- Jaya, W. . (2001). *Ekonomi Industri* (ke-2). Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
<https://ugmpress.ugm.ac.id/en/product/ekonomi-bisnis/ekonomi%0Aindustri-edisi-revisi>.
- Kementan. (2014). *Pedoman Teknis Budidaya Kopi Yang Baik (Good Agricultural Practices On Coffee)*.
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomi Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta. Andi.
- Malenda. (2023). *Sistem Pemasaran Kopi Robusta dengan Pendekatan Structure, Conduct, Performance (SCP) di Kota Pagar Alam Sumatera Selatan*. Institut Pertanian Bogor.
- Mukhlis, Hidayati, S., Haryanto, L. I., Cahyono, N., Anita, A. S., Apituley, Y. M., Zamrodah, Y., Kasim, N. A., Heryadi, D. Y., Andayani, S. A., Ernita, Y., Sativa, R. D. O., Kaunang, R., & Lidyana, N. (2024). *Pemasaran Agribisnis* (S. P. Ariyanto, M.Pd dan Iklas, Muhammad Al Kutsi, S.Kom (ed.); Pertama). CV HEI PUBLISHING INDONESIA.
- Panggabea, E. (2019). *Buku Pintar Kopi* ((P. U. Opi). PT. Agromedia Pustaka.
- Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. (2011). *Budidaya dan Pasca Panen Kopi*. Dinas Perkebunan.
- Putri, Mega Amelia et al. (2015). Sistem Pemasaran Kopi Arabika Gayo Dengan Pendekatan Structure, Conduct, Performance (SCP). *Penelitian Penelitian Lumbung*, 14, 185–194.
- Rahardjo, P. (2021). *Panduan Berkebun Kopi* (1st ed.). Penebar Swadaya.
- Rahayu et, al. (2019). *Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Kopi Arabika di Kecamatan Bungin Kabupaten Enrekang*. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Ramanda, E., Ibrahim Hasyim, A., Aring Hepiana Lestari Jurusan Agribisnis, D., Pertanian, F., Lampung, U., & ProfDr Soemantri Brodjonegoro No, J. (2016). Analisis Daya Saing dan Mutu Kopi di Kecamatan Sumberjaya Kabupaten Lampung Barat. *Agustus*, 4(3), 253–261.
- Ridwan, M. (2005). Analisis Efisiensi Pemasaran Maanvis (*Pterophyllum Scalare*) Ikan Hias Air Tawar (Studi Kasus Kecamatan Beji, Kota Depok, Provinsi Jawa Barat). *Fakultas Sains Dan Teknologi*, 114.
- Sembiring, A. C., Sitanggang, D., & Sinuhaji, N. P. (n.d.). Pemberdayaan Petani Kopi Karo melalui Pengolahan Pasca Panen. *Jurnal Mitra Prima*.

Setiorini, F. (2008). *Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Mas di Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung*. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor.

Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.

Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar (Ketiga)*. PT Raja Grafindo Persada.

Teguh, M. (2020). *Ekonomi Industri*. In *PT Raja Grafindo Persada*. Rajawali Pers.

Tim Karya Tani Mandiri. (2018). *Rahasia Sukses Budidaya Kopi*. Nuansa Aulia.

