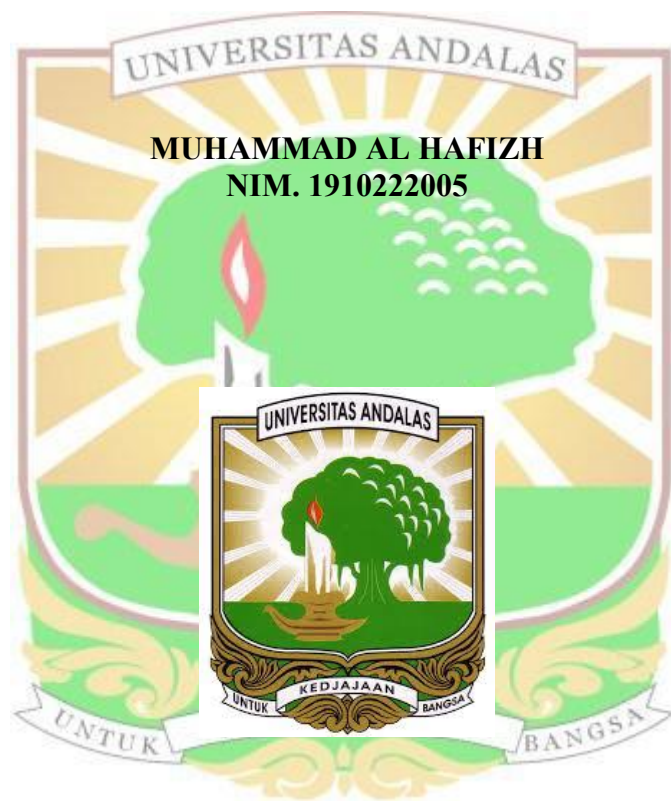


STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CILEMBU *COFFEE* DI KOTA PADANG

SKRIPSI

Oleh



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CILEMBU *COFFEE* DI KOTA PADANG

Oleh

**MUHAMMAD AL HAFIZH
NIM. 1910222005**



**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CILEMBU COFFEE
DI KOTA PADANG**

OLEH

**MUHAMMAD AL HAFIZH
NIM. 1910222005**

MENYETUJUI:

Dosen Pembimbing I



Dr. Rini Hakimi, S.P., M.Si
NIP. 197508081999032013

Dosen Pembimbing II

Rina Sari, S.P., M.Si
NIP. 197107151997032002

Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Andalas



Prof. Dr. Ir. Indra Dwipa, MS
NIP. 196502201989031003

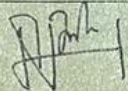
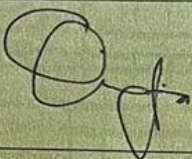
Koordinator Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Andalas



Dr. Zednita Azriani, S.P., M.Si
NIP. 197709232001122003

Tanggal disahkan : 30 Juli 2026

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Sidang Panitia Ujian Sarjana
Fakultas Pertanian Universitas Andalas, pada tanggal 30 Juli 2026.

No	NAMA	TANDA TANGAN	JABATAN
1.	Hasnah, S.P., DipAgEc., M.Ec., Ph.D.		Ketua
2.	Dr. Rini Hakimi, S.P., M.Si		Sekretaris
3.	Rina Sari, S.P., M.Si		Anggota
4.	Cipta Budiman, S.Si., M.M.		Anggota
5.	Rian Hidayat, S.P., M.M.		Anggota

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CILEMBU *COFFEE* DI KOTA PADANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi usaha serta menyusun strategi yang tepat untuk mengembangkan usaha Cilembu Coffee di Kota Padang. Pendekatan yang digunakan pada penelitian adalah analisis kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara, dan tinjauan pustaka. Jenis sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Penelitian ini menggunakan informan kunci internal (pemilik usaha dan karyawan) dan eksternal (konsumen, pemasok bahan baku, pesaing, dan Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sumatera Barat), serta menggunakan 3 pakar ahli yaitu Kepala Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sumatera Barat, pemilik usaha Cilembu Coffee, dan Dosen Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Matriks Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), Matriks IE (InternalExternal), dan Quantitative Strategies Planning Matrix (QSPM). Hasil penelitian ini menunjukkan analisis matriks IFE usaha Cilembu Coffee memiliki total nilai 2,62, artinya usaha Cilembu Coffee memiliki posisi internal usaha yang kuat. Sedangkan total nilai EFE usaha Cilembu Coffee adalah 2,95, artinya usaha Cilembu Coffee cukup merespon terhadap peluang eksternal dan menghindari ancaman yang datang. Berdasarkan nilai IFE dan EFE tersebut usaha Cilembu Coffee pada matriks IE berada pada kuadran V yang menunjukkan bahwa kondisi internal dan kondisi eksternal usaha Cilembu Coffee berada pada kategori rata-rata. Matriks IE untuk membuat alternatif strategi yang akan dianalisis menggunakan matriks QSPM. Hasil analisis matriks QSPM menetapkan strategi alternatif untuk Cilembu Coffee Meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar melalui pemanfaatan aplikasi pesan antar (Gofood, Shopeefood, dan Grabfood) dengan nilai STAS = 6,54. Dengan dilakukannya strategi ini diharapkan dapat memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan penjualan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, IFE, EFE, Matriks IE, Matriks QSPM

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF CILEMBU COFFEE IN PADANG

ABSTRACT

The aim of this study is to describe the internal and external factors that influence the business and to develop appropriate strategies for the development of Cilembu Coffee in Padang City. This study used a descriptive qualitative approach in which applying a case study technique. Data collection was conducted through direct observation, interviews, and literature review. In this study, both primary and secondary data were used. It included important internal informants (owners and employees) and external informants (consumers, raw material suppliers, competitors, and the Office of Cooperatives and MSMEs of West Sumatra Province), in addition to experts such as the head of the Office of Cooperatives and MSMEs of West Sumatra Province, the owner of Cilembu Coffee, and an Andalas University lecturer in Agricultural Socio-Economics. The analysis tools used in this study were Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), Internal-External (IE) Matrix, and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The results showed that the IFE matrix analysis of Cilembu Coffee business had a total score of 2.62, indicating that the business had a strong internal condition. Meanwhile, the EFE matrix analysis resulted in a total score of 2.95, indicating that the business was quite responsive to external opportunities and capable of avoiding existing threats. Based on the IE and EFE matrix analysis, the position of Cilembu Coffee business was in Quadrant V, which indicates that both the internal and external conditions of the business are in the average category. The IE matrix was then used to identify strategies that would be further analyzed using the QSPM matrix. The finding results QSPM matrix suggested that expanding product distribution through collaborations with online programs (GoFood, GrabFood, and ShopeeFood) is the Cilembu Coffee business highly recommended as an alternative strategy for Cilembu Coffee business. The implementation of this strategy is expected to have a beneficial effect on sales growth.

Keywords : *Development Strategy, IFE, EFE, IE Matrix, QSPM Matrix*