

**RASIONALITAS PEMILIK USAHA MEMILIH USAHA AYAM SEHAT
DARIPADA AYAM BROILER**
(Studi Kasus Pada CV. Faruq Farm Kabupaten Lima Puluh Kota)

SKRIPSI

Oleh

NAFISHAH PUTRI ZAHIRAH

NIM 1910813009



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2026**

**RASIONALITAS PEMILIK USAHA MEMILIH USAHA AYAM SEHAT
DARIPADA AYAM BROILER
(Studi Kasus Pada CV. Faruq Farm Kabupaten Lima Puluh Kota)**

SKRIPSI

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial Pada Fakultas Ilmu Sosial
Dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2026**

NAFISHAH PUTRI ZAHIRAH, 1910813009. Departemen Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas Padang, Judul Rasionalitas pemilik usaha memilih usaha ayam sehat daripada ayam broiler(studi pada CV. Faruq Farm). Pembimbing Zuldesni, S.Sos, M.A dan Dr. Zeni Eka Putri S.Sos, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena CV. Faruq Farm di Kabupaten Lima Puluh Kota, Provinsi Sumatera Barat, yang memilih mengembangkan usaha ayam sehat herbal probiotik meskipun secara ekonomi usaha tersebut relatif kurang menguntungkan dibandingkan usaha ayam broiler konvensional, mengingat pakan yang lebih sulit diperoleh, masa panen yang lebih lama, biaya produksi yang lebih tinggi, serta segmen pasar yang masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan motive pemilik usaha lebih memilih usaha ayam sehat herbal probiotik daripada ayam broiler konvensional, dengan mengidentifikasi aktor-aktor yang terlibat dalam pengambilan keputusan tersebut serta modal yang dimiliki aktor yang memengaruhi keputusan itu.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap empat informan, yang terdiri atas informan pelaku, yaitu pemilik dan direktur CV. Faruq Farm, serta informan pengamat, yaitu karyawan dan reseller, kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis data Miles dan Huberman yang meliputi kodifikasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan teori pilihan rasional (*rational choice theory*) James S. Coleman sebagai pisau analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan beralih dari usaha ayam broiler konvensional ke usaha ayam sehat herbal probiotik melibatkan jejaring aktor yang saling berkaitan, yaitu pemilik usaha sebagai aktor rasional utama, suami pemilik usaha sebagai aktor pendukung dalam operasional, teman sekolah sebagai aktor eksternal pada tahap distribusi, dan pembimbing disertasi sebagai aktor normatif yang membentuk nilai kebermanfaatan usaha. Keputusan tersebut juga didukung oleh sumber daya material berupa lahan, modal, dan kandang, serta sumber daya non-material berupa nilai penolakan terhadap praktik gharar, nilai kebermanfaatan usaha, status profesi pemilik usaha sebagai dosen, dan jaringan sosial melalui organisasi HIPMI dan IWAPI. Temuan ini menegaskan bahwa rasionalitas pemilik usaha tidak semata berorientasi pada keuntungan material, tetapi juga dibentuk oleh preferensi nilai berupa kepatuhan syariah dan kebermanfaatan sosial.

Kata Kunci : Rasionalitas, Pilihan Rasional, Aktor, Modal, Ayam Sehat Herbal

NAFISHAH PUTRI ZAHIRAH, 1910813009. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Andalas, Padang. Title: Rationality of Business Owners

in Choosing Herbal Chicken Business over Broiler Chicken Business (A Study at CV. Faruq Farm). Supervisors: Zuldesni, S.Sos, M.A and Dr. Zeni Eka Putri, S.Sos, M.Si.

ABSTRACT

This research is motivated by the phenomenon of CV. Faruq Farm in Lima Puluh Kota Regency, West Sumatra Province, which chose to develop a herbal probiotic healthy chicken business even though this business is relatively less profitable economically compared to conventional broiler chicken farming, given the more difficult access to feed, longer harvest periods, higher production costs, and a still-limited market segment. This research aims to describe the reasons why the business owner chose the herbal probiotic healthy chicken business over conventional broiler farming, by identifying the actors involved in this decision-making process as well as the resources possessed by these actors that influenced the decision.

This research employs a qualitative approach with a descriptive research type. Data were collected through in-depth interviews and observation of four informants, consisting of key informants the owner and director of CV. Faruq Farm—and supporting informants employees and resellers. The data were then analyzed using the Miles and Huberman data analysis technique, which includes data coding, data display, and conclusion drawing. This research uses James S. Coleman's rational choice theory as the analytical framework.

The research results show that the decision to shift from conventional broiler farming to the herbal probiotic healthy chicken business involved an interconnected network of actors, namely: the business owner as the main rational actor, the owner's husband as a supporting actor in operations, a school friend as an external actor in the distribution stage, and a dissertation supervisor as a normative actor who shaped the value of the business's usefulness. This decision was also supported by material resources in the form of land, capital, and coops, as well as non-material resources in the form of a value of rejecting gharar practices, the value of the business's social usefulness, the owner's professional status as a lecturer, and social networks through the HIPMI and IWAPI organizations. These findings confirm that the business owner's rationality was not solely oriented toward material profit, but was also shaped by value preferences in the form of sharia compliance and social benefit.

Keyword: Rasionality, Rational Choise, Actor, Capital, Healthy Herbal Probiotic Chicken