

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Kota Padang (2025). *Kota Padang dalam Angka 2025*. BPS Kota Padang.
- Bhuiyan, F. R. & Rahim, A. T. (2015). *Consumer's Sensory Perception of Food Attributes: A Survey on Flavor*. Journal of Food and Nutrition Sciences.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., dan Engel, J. F. (2001). *Consumer Behavior* (9th ed.). Harcourt College Publisher.
- Busnia, F. E. B. (2026). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran pada Kopi Mami di Kota Padang*. Universitas Andalas.
- Chen, Y., et al. (2023). *The Role of Aroma in Food Perception*. Journal of Sensory Studies.
- Colombijn, F. (2006). *Paco-Paco (Kota) Padang: Sejarah Sebuah Kota di Indonesia pada Abad ke-20 dan Penggunaan Ruang Kota*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kartika, B., Hastuti, P., & Supartono, W. (2000). *Pedoman Uji Inderawi Bahan Pangan*. Pusat Antar Universitas Pangan dan Gizi UGM.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kelana, D. K. (2011). *Metodologi Penelitian: Panduan Melaksanakan dan Menerapkan Hasil Penelitian*. Trans Info Media.
- Lawless, H. T., & Heymann, H. (2010). *Sensory Evaluation of Food: Principles and Practices* (2nd ed.). Springer. <https://books.google.co.id/books?id=u-XpBwAAQBAJ&lpg=PR2&pg=PR2#v=onepage&q&f=false>
- Mayasari, T. (2024). *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap atribut Sensori Roti Tawar di Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)*. UPN Veteran Jawa Timur Repository.

- Meilgaard, M. C., Civille, G. V., & Carr, B. T. (2015). *Sensory Evaluation Techniques* (Taylor & Francis, Ed.; 5th ed.). CRC Press.
https://books.google.co.id/books?id=H78JkAEACAAJ&hl=id&source=gbs_book_other_versions_r&cad=1
- Mowen, J. C. & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Yahya, D. K., penerjemah: Mahanani, N., penyunting. Jakarta. Erlangga. Terjemahan dari: *Consumer Behaviour*.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. PT Ghalia Indonesia.
<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/205811/metode-penelitian>
- Nurgahayu, A., et al. (2024). *Modul Teknologi Pengolahan Pangan*. Bandung: Widina Media Utama.
- Nurmufida, M., Wangrimen, G. H., Reinalta, R., & Leonardi, K. (2017). *Rendang: The Treasure of Minangkabau*. Journal of Ethnic Foods.
<https://doi.org/10.1016/j.jef.2017.10.005>
- Panggabean, G. (2016). *Koleksi Tanaman Rempah dan Bumbu Berkhasiat*. Penebar Swadaya.
- Poernomo, D. I. S. H. (2009). *Analisis Pengaruh Persepsi Pasien Tentang Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Poliklinik Rawat Jalan Rs Baptis Kediri*. Universitas Diponegoro.
- Prinyawiatkul, W., et al. (2007). *Sensory Attributes and Consumer Acceptance of Food Products*. Journal of Food Science.
- Raats, M., et al. (2011). *The Influence of Sensory Quality on Consumer Choice of Traditional Foods*. Food Quality and Preference.
- Rahmadini, S., & Adriani, M. (2025). *Persepsi Konsumen dan Keputusan Pembelian Produk Pangan Komersial di Kota Palembang*. Jurnal Agribisnis.
- Rezal, M. (2022). *Persepsi Konsumen terhadap Produk Ayam Krispi*. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Rianse, A. dan. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Cetakan Ketiga. Alfabeta.
- Sabrina, F. (2025). *Pengaruh Motivasi Ekstrinsik dan Lingkungan Kerja Fisik terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT Indosar Regional Sumbagsel*.
<https://www.city.kawasaki.jp/500/page/0000174493.html>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Saragih, B. (2010). *Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor: IPB Press.

Siagian, S. K. M. (2016). *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Produk Bubur Jagung Pada Usaha Jagung F1 Aina Di Kota Padang*. Universitas Andalas.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Setyaningsih, D., Apriyanto, A., Sari, M. (2010). *Analisis Sensori untuk Industri Pangan dan Agro*. Bogor: IPB Press.

Winarno, F. G. (2004). *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia.

