

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D., & Baladina, N. (2018). Analisis Struktur Pasar Dan Perilaku Pasar Komoditas Pertanian. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 11(2), 45–56.
- Anindita, R., & Nur, B. (2024). *Pemasaran Produk Pertanian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Arsyad, L., & Kusuma, S. E. (2014). *Ekonomi Industri: Pendekatan Struktur, Perilaku, Dan Kinerja*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Asmara, R., & Ardhiani, R. (2010). Analisis Struktur Pasar Menggunakan Pendekatan Concentration Ratio Of The Biggest Four (CR4). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2), 45–58.
- Asmarantaka RW. (2012). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor (ID): Departemen Agribisnis FEM-IPB
- Baladina, N. (2012). *Analisis Pangsa Pasar Sebagai Indikator Kekuatan Pasar Perusahaan*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Barthwal, R. R. (2010). *Industrial Economics: An Introductory Textbook*. 2nd Edition. New Delhi: New Age International Publishers Ltd.
- Baye, M. (2010). *Managerial Economics And Business Strategy*. Seventh Edition. Mcgraw-Hill Irwin. Singapura.
- Butarbutar, E. (2019). *Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Industri*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Cabral, L. M. B. (2010). *Introduction To Industrial Organization (2nd Ed.)*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2008). *Principles Of Economics (8th Ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Dahl DC, Hammond JW. (1997). *Market And Price Analysis*. Mc. Graw Hill, New York.
- Destiarsono, A. (2021). Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Pasar (*Structure–Conduct–Performance*) Dalam Menilai Kekuatan Pasar Dan Efisiensi Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 123–135.
- Destiarsono, R. (2021). Analisis Struktur, Perilaku, Dan Kinerja Pasar (*Structure–Conduct–Performance*) Pada Sistem Pemasaran Komoditas Pertanian. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 29(2), 145–158.
- Hikmahyatun. (2019). Analisis Struktur Pasar Dan Tingkat Persaingan Pada Industri Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 145–156.

- Hirschey M. (2009). *Managerial Economics An Integrative Approach New Delhi (IN)*. Chengange Learning.
- Hirschey, M. (2009). *Managerial Economics*. Mason, OH: Cengage Learning.
- Jaya, W.K. (2001). *Ekonomi Industri*. BPFE, Yogyakarta
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2020). *Profil Komoditas Bawang Merah*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2023). *Outlook Komoditas Bawang Merah*. Jakarta: Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Lubis, R., & Harahap, R. H. (2015). Analisis Sistem Pemasaran Bawang Merah Dan Posisi Tawar Petani Di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2), 85–97.
- Mudrajad, Kuncoro. (2007). *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nasution, A. H. (2021). *Analisis Pemasaran Hasil Pertanian: Marjin Pemasaran Dan Farmer Share*. Medan: USU Press.
- Nurhasanah. (2019). Hambatan Masuk Pasar Dan Diferensiasi Produk Dalam Persaingan Industri. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 33–42.
- Nuryanti, S., & Rachman, B. (2017). Peran Kelembagaan Petani Dalam Meningkatkan Efisiensi Rantai Distribusi Dan Pendapatan Petani. *Jurnal Agro Ekonomi*, 35(2), 89–102.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwaningsih, R., Saptana, Dan Supriyatna, Y. (2015). Peran Komoditas Bawang Merah Terhadap Pendapatan Petani Di Daerah Sentra Produksi. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(2), 45–56.
- Rahayu, S. (2019). *Perilaku Pasar Dan Efisiensi Pemasaran Produk Pertanian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahmawati, R., Suryani, A., & Hidayat, T. (2019). Penerapan Pengendalian Hama Terpadu (PHT) Dalam Mengurangi Serangan Hama Dan Penyakit Tanaman Pertanian. *Jurnal Perlindungan Tanaman Indonesia*, 23(2), 145–154.
- Rahmawati, S., Nuraini, R., & Putra, D. A. (2021). Kinerja Pasar Dalam Perspektif *Structure–Conduct–Performance*: Analisis Margin Pemasaran, Efisiensi Distribusi, Dan Keuntungan Pelaku Pasar. *Jurnal Agribisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 45–57.

- Rizkyanti, A. (2017). Struktur Pasar Dan Implikasinya Terhadap Perilaku Serta Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pembangunan*, 18(1), 21–30.
- Sinaga, M., Hutabarat, B., & Sitorus, M. (2014). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2010). *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryana, A., Hardono, G. S., & Supriyati. (2020). Penguatan Kelompok Tani Dan Koperasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Posisi Tawar Petani Di Pasar Domestik. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian*, 18(1), 45–60.
- Tajidan, & Sudjatmiko, B. (2022). Perilaku Pasar Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2).
- Tanjung, H., & Ruslan, R. (2019). *Ekonomi Industri: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Teguh, M. (2010). *Ekonomi Industri*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Thamrin, A. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Thomas, C. R., & Maurice, S. C. (2011). *Managerial Economics: Foundations Of Business Analysis And Strategy (11th Ed.)*. New York: Mcgraw-Hill Education.
- Umar, H. Y., J. O. Otolaiye, And H. I. Opaluwa. (2011). Evaluation Of Acacia Species (Gum Arabic) Market Structure, Market Conduct, Market Performance In Borno State, Nigeria. *Journal Of Agricultural And Social Science* 7(1):17-20.
- Zulverdi, Z., Suryani, A., & Putra, R. (2022). Peran Varietas Tahan Penyakit Dan Benih Bebas Patogen Dalam Menjaga Keberlanjutan Produksi Bawang Merah Di Daerah Sentra. *Jurnal Agribisnis Dan Hortikultura*, 15(2), 101–112.