

**ANALISIS PROSES BISNIS PADA UNIT PENGOLAHAN
HASIL BUKIK GOMPONG COFFEE JORONG BUKIK
GOMPONG KECAMATAN GUNUNG TALANG
KABUPATEN SOLOK**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2026**

ANALISIS PROSES BISNIS PADA UNIT PENGOLAHAN HASIL (UPH) BUKIK GOMPONG COFFEE JORONG BUKIK GOMPONG KECAMATAN GUNUNG TALANG KABUPATEN SOLOK

Abstrak

Unit Pengolahan Hasil (UPH) merupakan salah satu bagian agroindustri yang bergerak pada bidang pengolahan hasil pertanian. Kemampuan produksi yang terbatas merupakan masalah utama yang dihadapi UPH Bukik Gompong Coffee. Hal ini dapat menjadi ancaman pada kegiatan proses bisnis UPH Bukik Gompong Coffee. Studi ini memfokuskan pada pendeskripsian profil UPH serta analisis proses bisnisnya di UPH Bukik Gompong Coffee, Jorong Bukik Gompong, Kecamatan Gunung Talang, Kabupaten Solok. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus (case study). Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data pada tujuan satu dilakukan dengan metode deskriptif bertujuan untuk menggambarkan profil dari UPH Bukik Gompong Coffee, sedangkan pada tujuan dua menggunakan analisis kualitatif untuk memperoleh kegiatan proses bisnis UPH Bukik Gompong Coffee. Hasil untuk tujuan pertama menunjukkan bahwa UPH Bukik gompong Coffee merupakan unit usaha dari Kelompok Tani Bukik Gompong Sejahtera yang mempunyai visi dan misi untuk memajukan kembali kopi Bukik Gompong. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UPH Bukik Gompong Coffee merupakan unit usaha yang memiliki visi dan misi untuk mengembangkan kembali kejayaan kopi Bukik Gompong. Proses bisnis UPH meliputi pengadaan bahan baku melalui kerja sama dengan anggota kelompok tani dan petani mitra, proses pengolahan kopi menjadi green bean full wash dan honey bean, serta kegiatan pemasaran melalui penjualan langsung, tidak langsung, dan media sosial. Proses produksi difokuskan pada produk green bean specialty dengan penerapan standar bahan baku, standar operasional produksi, penggunaan peralatan dan mesin, serta strategi pemasaran 4P. Keterbatasan bahan baku menjadi salah satu faktor yang memengaruhi kelancaran proses bisnis dan kemampuan UPH Bukik Gompong Coffee dalam memenuhi permintaan pasar.

Kata kunci: Proses Bisnis, Agroindustri, Kopi Arabika, Bahan Baku, Pemasaran

Business Processes Analysis In The Coffee Product Processing Unit Of Bukik Gompong, Bukik Gompong Village Sub- District, Solok Regency

Abstract

The Product Processing Unit (UPH) is one of the agro-industrial sectors that manages the processing of agricultural products. Limited production capacity is the main problem faced by UPH Bukik Gompong Coffee. The business operations of UPH Bukik Gompong Coffee may be threatened by this circumstance. This study focuses on describing the UPH profile as well as analyzing its business processes at UPH Bukik Gompong Coffee, Bukik Gompong village, Gunung Talang Sub-District, Solok Regency. The research method used a case study approach combined with a qualitative descriptive method. Data was collected through observation, interviews, and documentation. For the first objective, UPH Bukik Gompong Coffee's profile was described by descriptive data analysis; for the second objective, UPH Bukik Gompong Coffee's business process activities were identified through qualitative data analysis. The results showed that UPH Bukik Gompong Coffee is a business unit dedicated to revitalize and develop Bukik Gompong's coffee heritage. UPH's business process includes the procurement of raw materials through collaboration with members of farmer groups and partner farmers, the process of processing coffee into green bean full wash and honey bean, as well as marketing activities through direct sales, indirect sales, and social Media. The production process is focused on green bean specialty products with the implementation of raw material standards, production operational standards, the use of equipment and machinery, as well as the 4P marketing strategy. The lack of raw materials is one factor delaying UPH Bukik Gompong Coffee's ability to satisfy consumer demand and continue business operations.

Keywords: Business Process, Agroindustry, Arabica Coffee, Raw Materials, Marketing.