

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Bandung: Mujahid Press.
- Badawi, A. (2022). Keberlangsungan Usaha Melalui Peningkatan Kualitas SDM untuk Menciptakan Perilaku Inovatif Dalam Pengembangan Produk Pada UMKM Kelurahan Meruya Utara. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, (1), 140-144.
- Barus, F. N. (2024). *Peran Bertani Untuk Negeri Terhadap Proses Bisnis Budidaya Kopi Arabika di Desa Matiti I Kecamatan Dolok Sanggul, Kabupaten Hasundutan*. Padang: Universitas Andalas.
- BPS. (2024). *Kabupaten Solok Dalam Angka 2024*. Kabupaten Solok: Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok.
- BPS. (2024). *Statistik Kopi Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- BPS. (2024). *Sumatera Barat Dalam Angka*. Sumatera Barat: Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat .
- Budiman, H. (2012). *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustakabaru Press.
- Chandra, M. H., & Lodo, N. I. (2026). Analisis Sistem Kerja Unit Pengelolaan Hasil (UPH) Kopi Sinar Tani Berbasis Model Value Chain Porter. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 5(2), 741-751.
- Genira, C. F., & Aisjah, S. (2023). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tokopedia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(4), 964-973.
- Handyani. (2020). Strategi Pemasaran Produk UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2).
- Haritsah, H., Mataburu, I. B., & Setianingsih, A. I. (2025). Pengaruh Perubahan Iklim Terhadap Produktivitas Kopi Arabika di Kabupaten Bandung . *Jurnal Media Pertanian*, 10(1), 78-88.
- Harmon, P. (2007). *Change: A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals. 2nd Edition*. Burlington: Morgan Kaufmann Publisher.
- Hasibuan, Z., Syahputri, N., Hamtheldy, R. Z., Ramadhan, A., & Suhairi. (2022). Pentingnya Mengembangkan Produk dan Keputusan Merek dalam Perdagangan Global. *Journal of Social Research*, 1(4), 261-267.
- Herjanto, E. (2015). *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Grasindo.
- Imani, R. D., Sucipto, H., Afridiah, N., Syaifulloh, M., & Riono, S. B. (2023). Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Desa Randusanga Wetan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1(1), 43-55.

- Khalil, F. I., Amuddin, Widhiantari, I. A., Puspitasari, I., Zulfikar, W., & Ridho, R. (2024). Pendampingan Revitalisasi Alat dan Mesin Pengolahan Kopi di Desa Karang Sidemen Kecamatan Batukliang Utara Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 7(4), 1237-1242.
- Lestari, S. I., & Riofita., H. (2024). Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 46105-46109.
- Lia, F., & Perdana, T. (2017). Sistem Produksi Agroindustri Kopi Arabika (Studi Kasus PT Mayang Sinar Lestari, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung). *Jurnal Agriseip*, 16(2), 123-132.
- Mandiri, T. K. (2018). *Budidaya Kopi Arabika*. Bandung: Nuansa Aulia.
- Manullang, M. (2005). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Medan: BLKMD.
- Marlius, D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. *Jurmak*, 3(1), 12-22.
- Marsudi, H. (2013). Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat Kabupaten Karanganyar. *Riset Manajemen dan Akuntansi*, 4, 4-6.
- Misnawi, Ismayadi, Maryadi, Yusianto, Tunjungsari, & Sumartono. (2015). *Uji Cita Rasa*. Jember: Megah Jaya.
- Nadirah, N. E., & Ayuningtyas, D. (2022). Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning) dan 4P (Product, Price, Place, Promotion) Instalasi Rawat Inap di RS Trimitra Cibinong Tahun 2023. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 17782–17793.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noferly, N. P. (2021). *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kopi Bubuk Robusta di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar*. Padang: Universitas Andalas.
- Rahman, J. F., & Rahmah, D. M. (2018). Identifikasi Proses dan Strategi Bisnis pada Kadatuan Koffie Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 7(3), 161-169.
- Ramadhan, D. A. (2022). Analisis Formulasi Misi, Visi, dan Nilai Mebel Joglo Bu Wito. *Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, 2(3), 398-408.
- Renta, N., Djoko, H., & Nurseto, S. (2013). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Rokok Pada PT Gentong Gotri Semarang Guna Meningkatkan Efisiensi Biaya Persediaan. *Journal of Social and Politic*, 2(4), 1-8.
- Riyadi, S. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rukmana, R. (2014). *Untung Selangit dari Agribisnis Kopi*. Yogyakarta: Lyli Publisher.

- Sari, S. K., & Asniar. (2015). Analisis Dan Pemodelan Proses Bisnis Prosedur Pelaksanaan Proyek Akhir Sebagai Alat Bantu Identifikasi Kebutuhan Sistem. *Jurnal Infotel*, 7(2), 143-152.
- Siahaan, J. A. (2008). Analisis Daya Saing Komoditas Kopi Arabika Indonesia di Pasar Internasional. *Skripsi*.
- Sirappa, M. P., Heryanto, R., & Silitonga, Y. R. (2024). Standardisasi Pengolahan Biji Berkualitas. *Warta BSIP Perkebunan*, 2(1), 18-25.
- Siregar, F. S., Sari, A. N., Dila, S. K., & Wati, D. R. (2025). Pengaruh Produktivitas, Inflasi, Nilai Tukar, dan PDB Terhadap Nilai Ekspor Kopi Indonesia. *Jurnal Agro Tatanen*, 7(2), 45-89.
- Srikandi, Kristanti, A. W., & Sutamihardja. (2019). Tingkat Kematangan Biji Kopi Arabika (*Coffea arabica* L.) Dalam Menghasilkan Kadar Kafein. *Jurnal Sains Natural Universitas Nusa Bangsa*, 9(1), 22-28.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Edisi ke-2*. Bandung: Alfabeta.
- Sumiati, T., Nuraini, C., Noormansyah, Z., & Apriyani, D. (2024). Analisis Rantai Pasok Kopi Arabika di UPH Pusparahayu Kecamatan Cigalontang Kabupaten Tasikmalaya . *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 1921-1929.
- Supriyono, R. A. (1999). *Akuntansi Biaya (Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan) Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Suwarto, & Octaviaty, Y. (2010). *Budidaya Tanaman Perkebunan Unggulan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Suwarto, Octavianty, Y., & Hermawati, S. (2014). *Top 15 Tanaman Perkebunan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Syafruddin, R. F., & Darwis, K. (2021). *Ekonomi Agroindustri*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Thalia, T., Ersan, Delvitasari, F., & Maryanti. (2020). Pengaruh Fermentasi *S. cerevisiae* Terhadap Mutu Kopi Robusta. *Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 18(1), 60-77.
- Tumanggor, N. B. (2020). *Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Balok Jembatan Pada PT Wijaya Karya Bton Tbk Medan*. Medan: Universitas Medan Area.
- Udayana, I. G. (2011). *Peran Agroindustri dalam Pembangunan Pertanian*. Singhadwala.
- Umam, K., & Harahap, A. T. (2022). Problematika Faktor-faktor Produksi Dalam Ilmu Ekonomi Modern: Sebuah Upaya Akademik Dalam Integrasi dan Islamisasi Konsep Produksi . *Jurnal Studi Keislaman*, 8(2), 200-215.
- Wahyuningsih, D. C. (2025). Perencanaan Manajemen Pada Bisnis Pengolahan Biji Kopi Mentah Berbasis Sistem Informasi. *Jurnal Reka Agroindustri*, 2(1), 49-56.

- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2015). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Bisnis: Menuju Keberlanjutan Global (Edisi 13)*. (C Sungkono, Penerjemah). Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo, Y., & Palupi, C. B. (2022). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Biji Kopi Arabika (Studi Kasus: Rumah Kopi Banjarsengon, Jember). *Jurnal Agroteknologi*, 16 (1), 37-48.
- Widayanto. (2017). Analisis Proses Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Konveksi Ryan Collection di Kabupaten Kudus. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1), 24-30.
- Yusianto. (2016). *Panen dan Pengolahan Produk Hulu Kopi dalam: Kopi "Sejarah Botani, Proses Produksi, Pengolahan, Produk Hilir dan Sistem Kemitraan* . Yogyakarta: UGM Press.

