

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN
INOVASI GULA AREN DI NAGARI ANDALEH BARUH
BUKIK KABUPATEN TANAH DATAR**

Tesis



**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS
2026**

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN INOVASI GULA AREN DI NAGARI ANDALEH BARUH BUKIK KABUPATEN TANAH DATAR

Oleh : Fingki Vernando (2521661003)

(Di bawah bimbingan : Dr. Ir. Nofialdi, M.Si dan Ami Sukma Utami, S.P, M.Sc, Ph.D)

ABSTRAK

Manajemen inovasi gula aren merupakan salah satu faktor yang menentukan keberlanjutan usaha dan peningkatan daya saing produk. Namun, penerapan manajemen inovasi oleh pelaku agroindustri gula aren di Kabupaten Tanah Datar masih menghadapi berbagai kendala yang dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses manajemen inovasi gula aren serta menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen inovasi gula aren di Kabupaten Tanah Datar. Jumlah responden penelitian ini sebanyak 120 orang petani aren yang dipilih menggunakan metode sensus pada seluruh petani aren di Nagari Andaleh Baruh Bukik. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Analisis data kualitatif menggunakan model Miles dan Huberman, untuk mendeskripsikan tahapan *search*, *select*, *implement*, dan *capture value* dalam manajemen inovasi, sedangkan analisis data kuantitatif menggunakan *Structural Equation Modelling-Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses manajemen inovasi gula aren telah dilaksanakan melalui identifikasi peluang inovasi, pemilihan inovasi sesuai kebutuhan usaha, implementasi inovasi pada aspek produk, proses produksi, dan pemasaran, serta pemanfaatan hasil inovasi untuk meningkatkan nilai tambah usaha. Hasil analisis SEM-PLS menunjukkan bahwa modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen inovasi, sedangkan dukungan penyuluh dan dukungan pemerintah nagari tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen inovasi. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa kepercayaan, jaringan, dan norma yang dimiliki pelaku usaha menjadi faktor utama dalam mendorong keberhasilan manajemen inovasi gula aren di Nagari Andaleh Baruh Bukik, Kecamatan Sungayang, Kabupaten Tanah Datar.

Kata kunci: *Gula aren, dukungan pemerintah nagari, dukungan penyuluh, manajemen inovasi, modal sosial.*

FACTORS THAT INFLUENCE PALM SUGAR INNOVATION MANAGEMENT IN ANDALEH BARUH BUKIK VILLAGE, TANAH DATAR REGENCY

By : Fingki Vernando (2521661003)

(Supervised by: Dr. Ir. Nofialdi, M.Si dan Ami Sukma Utami, S.P, M.Sc, Ph.D)

ABSTRACT

Palm sugar innovation management is one of the key factors determining business sustainability and improving product competitiveness. However, the implementation of innovation management among palm sugar agroindustry actors in Tanah Datar Regency continues to face various challenges influenced by both internal and external factors. This study aimed to describe the innovation management process in the palm sugar agroindustry and to analyze the factors influencing palm sugar innovation management in Tanah Datar Regency. The study involved 120 palm farmers selected using the census method, covering the entire population of palm farmers in Nagari Andaleh Baruh Bukik. A mixed-methods approach was employed. The qualitative approach involved in-depth interviews, observation, and documentation, while the quantitative approach was conducted through a survey. Qualitative data were analyzed using the Miles and Huberman interactive model to describe the stages of search, select, implement, and capture value in innovation management, whereas quantitative data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The results showed that the innovation management process had been implemented through the identification of innovation opportunities, the selection of innovations based on business needs, the implementation of innovations in products, production processes, and marketing, as well as the utilization of innovation outcomes to increase business value. The SEM-PLS analysis indicated that social capital had a positive and significant effect on innovation management, whereas extension support and village government support did not have a significant effect on innovation management. These findings suggest that trust, social networks, and shared norms among business actors are the primary factors driving successful innovation management in the palm sugar agroindustry in Nagari Andaleh Baruh Bukik, Sungayang District, Tanah Datar Regency.

Keywords: *palm sugar, village government support, extension support, innovation management, social capital.*