

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2017). Manajemen pemasaran strategis (Edisi ke-8). Salemba Empat.
- Al-Hakim, M., Abhinaya, I., Julianti, R. R., Perdana, A. D., Ningsih, T. U. W., & Hustia, A. (2025). Analisis kelayakan bisnis UMKM kuliner ditinjau dari aspek pemasaran dan keuangan: Studi kasus Dapur Neka Palembang. *Sainmikum: Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Hukum*, 2(4), 292–297. <https://doi.org/10.60126/sainmikum.v2i4.1095>
- Amalijah, E., Andari, N., & Narastri, M. (2021). Peningkatan Produktivitas Kearifan Lokal Kerajinan Tangan Tas Rajut Sebagai Bentuk Identitas Bangsa. *Jurnal Pelayanan Kepada Masyarakat*, 3.
- Ambarita, A. P., & Simatupang, D. I. S. (2018). Analisis nilai tambah usaha pengolahan bumbu giling di Kota Medan (studi kasus: pusat pasar tradisional Kota Medan). *Majalah Ilmiah Politeknik Mandiri Bina Prestasi*, 7(2), 205–218.
- Ariyani, F., Soehaditama, J. P., Sidjabat, S., Sofiati, N. A., & Pahala, Y. (2025). Determinasi bauran pemasaran: Analisis peran daya beli konsumen, pesaing, perilaku konsumen dan demografi konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(1), 11–26. <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v4i1.1992>
- As-siisi, A. M., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2022). Strategi pengembangan usaha Mie Ayam Cabai Hejo menggunakan matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(2), 84–96. <https://doi.org/10.21831/jim.v19i2.54539>
- Aufat, M. F., Arjunita, S., Efika, N., & Hasni. (2025). Analisis pentingnya aspek hukum dalam studi kelayakan bisnis sebagai jaminan keabsahan usaha. *Journal of Information Systems Management and Digital Business (JISMDB)*, 2(4), 314–325.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. (2026). Ekonomi Provinsi Lampung tahun 2025 tumbuh 5,28 persen [Berita Resmi Statistik]. <https://lampung.bps.go.id/id/pressrelease/2026/02/05/1635/ekonomi-provinsi-lampung-tahun-2025-tumbuh-5-28-persen.html>

- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. (2026). Produksi tanaman sayuran dan buah-buahan semusim menurut kabupaten/kota dan jenis tanaman di Provinsi Lampung 2025.
- Christin, S., Dalhats, A., Nafis, K. P., Kurniawan, M., Faozan, R. U., & Kartika, L. (2024). Strategi pengembangan UKM Kakaku Coffee dengan metode analisis SWOT. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan (Maeswara)*, 2(3), 304–319. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i3.979>
- Damayanti, R. D. (2019). Faktor-faktor eksternal mikro yang mempengaruhi kesuksesan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) (Studi pada kawasan sentra industri keripik di Bandar Lampung) [Undergraduate thesis, Universitas Lampung].
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing* (Edisi ke-15). Salemba Empat.
- Fadhlan, F., Lubis, F. S., Kusumanto, I., Suherman, S., & Nur, M. (2023). Analisis strategi pengembangan UKM bumbu giling menggunakan metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Ekonomi*, 12(04), 725–733.
- Fathurrohman, M. K., Hadi, A., Aziz, M. F., & Ahyakudin. (2025). Studi kelayakan usaha dan analisis SWOT sebagai upaya dalam mengembangkan UMKM Tempe Ucup di Kota Serang. *Jurnal Arimbi (Applied Research in Management and Business)*, 5(2), 33–52.
- Fatimah, F. N. D. (2020). *Teknik Analisis SWOT* (L. Nurti, Ed.). Anak Hebat Indonesia.
- Fitriyani, A. (2023). Analisis kelayakan usulan pengembangan bisnis usaha Kerupuk Jangek Arsyila Padang [Tugas akhir, Universitas Andalas].
- Hartono, & Hartomo, D. D. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 14.
- Hasan, M., Rahmatullah, R., Yusuf, M., Tahir, T., Nurjannah, N., Hala, Y., Ahmad, M. I. S., Imam, R. A., Marsuki, N. R., Said, F., & Ratnah, S. (2022). Studi kelayakan bisnis. Tahta Media Group.
- Hussein, A. S. (2018). *Metode Design Thinking Untuk Inovasi Bisnis*. UB Press.

- Julyanthry, Siagian, V., Simanullang, A. H. R., & Pandarangga, A. P. (2020). Manajemen produksi dan operasi. Yayasan Kita Menulis.
- Kausar, A., Bakri, S. W., Sudirman, Fajriansyah, & Agusta, R. (2022). Dampak penerapan manajemen strategi terhadap perkembangan usaha mikro di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). UMKM menjadi pilar penting dalam perekonomian Indonesia. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Laili, I. (2016). Manajemen sumber daya manusia. Universitas Medan Area.
- Maulana, A., Maghfiroh, A. M., & Farahdiansari, A. P. (2023). Perancangan strategi pemasaran UMKM Lumintu dengan pendekatan metode SWOT dan metode *Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. *JUSTI: Jurnal Sistem dan Teknik Industri*, 4(1), 23–32. <https://doi.org/10.30587/justicb.v4i1.6149>
- Morreira, M., Hilman, M., & Aristriyana, E. (2024). Strategi pengembangan UMKM Pabrik Tahu 2 Saudara Banjarsari Ciamis menggunakan analisis SWOT dan QSPM. *INTRIGA: Info Teknik Industri Galuh*, 1(2), 77–86. <https://doi.org/10.25157/intriga.v1i2.3890>
- Mu'allafah, R., Romadhoni, P. S., Rosalina, A. R., & Violita, C. E. (2025). Strategi pengembangan UMKM bumbu dapur Toko Hasanah Sidoarjo. *Journal of Sustainable Social and Economics*, 1(1), 36–40.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12.
- Mutia, A. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Minat Terhadap Kebiasaan Pembelian Barang yang Tidak Terencana Masyarakat Kota Jambi. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 1(1).
- Nainggolan, H., Ulya, Z., Kusumadewi, R. N., & Selasi, D. (2022). Manajemen sumber daya manusia (Suwandi, Ed.). Eureka Media Aksara.

- Nasya, V. I., Arbainah, S., & Widiarto, A. (2024). Strategi pengembangan usaha jenang pasca pandemi menggunakan metode SWOT dan QSPM pada CV. Mubarakfood Cipta Delicia. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 7(2), 402–416.
- Naufarizal, M. H., & Adi, A. N. (2024). Analisis perencanaan strategi pengembangan bisnis pada UMKM menggunakan pendekatan analisis SWOT dan matriks QSPM. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 3(3), 673–680. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.3.04>
- Paksia, M., Riwijanti, N. I., & Amalia, R. (2025). Analisis strategi pengembangan bisnis Dimsum Umayumcha menggunakan SWOT dan matriks QSPM. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 8(2). <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v8i2.7046>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Pratama, A. R. D., Ismiyah, E., Kurniawan, M. D., & Hidayat. (2024). Strategi pengembangan pada UMKM “Paddock Kopi” dengan menggunakan metode SWOT dan QSPM. *JUSTI: Jurnal Sistem dan Teknik Industri*, 5(1), 72–76.
- Purwanda, E., & Permatasari, R. W. (2022). Analisis studi kelayakan bisnis pada pengembangan UMKM usaha Tempe Pak Iwan Bandung ditinjau dari aspek produksi, aspek pemasaran dan aspek keuangan. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(4), 2029–2042.
- Putra, I. G. N. A. B. (2017). Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan keunggulan pada UD Kacang Sari di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397–406.
- Ridha, M. (2021). Strategi Pengembangan IKM Kerupuk Jangek Buk Kai [Skripsi, Universitas Andalas].
- Sabrina, F., & Amran, T. G. (2025). Perancangan strategi pengembangan bisnis menggunakan metode SWOT dan QSPM pada UMKM toko roti dan kue. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 12(1), 79–90. <https://doi.org/10.24853/jisi.12.1.79-90>

- Safitri, A. N., Arbainah, S., & Hasanudin, M. (2023). Perumusan strategi usaha menggunakan IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 13(1), 25–38. <https://doi.org/10.37932/j.e.v13i1.673>
- Scroccaro, A., & Rossi, A. (2021). *Start-Up Lab: A Springboard for University Entrepreneurship and Students Start ups*.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Setyowati, N. W. (2015). Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Kecil dan Menengah di Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5.
- Sijabat, E. (2019). Pengambilan keputusan dan pola pembelian bumbu giling pada rumah tangga di Kota Bandar Lampung [Skripsi, Universitas Lampung]. Digilib Universitas Lampung. <http://digilib.unila.ac.id/54961/>
- Sitinjak, W., Simanjuntak, R., & Vira, E. N. (2024). Analisis pendapatan pedagang bumbu giling di pasar tradisional Kota Perdagangan dan sekitarnya. *Jurnal Agrilink: Kajian Agribisnis dan Rumpun Ilmu Sosiologi Pertanian*, 6(1), 37–49.
- Suwarningsih, N. L. P. I., & Sumiati. (2024). Perumusan strategi pengembangan usaha pada UMKM dengan analisis matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 3(1), 209–221. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.1.17>
- Tunisia, F. R. (2024). Usulan dan analisis kelayakan pengembangan bisnis pada produk Rendang Dapur Yonica Padang [Tugas akhir, Universitas Andalas].
- Turnip, I. S. (2023). Analisis kelayakan usulan strategi pengembangan bisnis Kanaya Bakery Padang [Tugas akhir, Universitas Andalas].
- Wijaya, M. C., Lorencius, J., Fernando, D., & Setiawan, B. (2026). Analisis kelayakan bisnis UMKM Dapu.Rin Alam Sutra berdasarkan lima aspek studi kelayakan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 6(1), 460–481. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v6i1.1927>
- Yam, J. H. (2020). *Manajemen strategi: Konsep dan implementasi*. Nas Media Pustaka.

Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementation of the 7P marketing mix in increasing sales volume of powerful SMEs in Kediri Regency during the Covid-19 pandemic. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(1), 299–314.

