

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DAN KELAYAKAN
IMPLEMENTASINYA PADA USAHA UDA BUMBU
DI BANDAR LAMPUNG**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Magister Teknik (M.T.)



Diajukan Oleh:

LUKMAN NUL HAKIM

2220932004

MAGISTER TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2026

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN DAN KELAYAKAN
IMPLEMENTASINYA PADA USAHA UDA BUMBU
DI BANDAR LAMPUNG**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Magister Teknik (M.T.)



Diajukan Oleh:

LUKMAN NUL HAKIM

2220932004

Pembimbing:

Dr. AHMAD SYAFRUDDIN INDRAPRIYATNA, M.T.

Dr. ALEXIE HERRYANDIE BRONTO ADI S.T.,M.T

MAGISTER TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2026

ABSTRAK

Usaha bumbu giling termasuk salah satu jenis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang turut memberi kontribusi bagi perekonomian Indonesia. Usaha Uda Bumbu di Bandar Lampung merupakan UMKM bumbu giling yang mengalami pertumbuhan usaha. Seiring dengan pertumbuhan tersebut, pemilik berencana mengembangkan usaha menjadi usaha bumbu kemasan bermerek, menerapkan sistem digitalisasi pada berbagai aspek usaha, serta membangun sistem kerja yang membuat usaha dapat berjalan tanpa bergantung sepenuhnya pada pemilik. Rencana tersebut memerlukan landasan berupa perumusan strategi pengembangan yang disertai penilaian kelayakan penerapannya.

Perumusan strategi menggunakan analisis SWOT, Matriks IFE, EFE, IE dan Matriks SWOT. Strategi tersebut dipilih menggunakan Matriks QSPM untuk menentukan strategi prioritas, kemudian dilakukan analisis kelayakan implementasinya.

Dari analisis SWOT mendapatkan 10 kekuatan, 10 kelemahan, 7 peluang, dan 5 ancaman dan skor Matriks IFE 2,792 dan EFE 2,893, Matriks IE berada pada Sel V (hold and maintain). Matriks SWOT mendapatkan tujuh alternatif strategi yang dikelompokkan menjadi empat untuk penetrasi pasar dan tiga untuk pengembangan produk. Berdasarkan QSPM, pengembangan produk sebagai strategi prioritas dengan STAS 6,225 dari penetrasi pasar yang memperoleh 5,958. Uji kelayakan terhadap strategi prioritas menghasilkan dua strategi yang dinyatakan layak dan satu strategi yang membutuhkan peninjauan.

Kata kunci: Strategi pengembangan, analisis kelayakan, UMKM bumbu giling, SWOT, QSPM.

ABSTRACT

Ground spice paste business is one type of Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) that contributes to Indonesia's economy. Usaha Uda Bumbu in Bandar Lampung is a ground spice MSME that has experienced business growth. Along with this growth, the owner plans to develop the business into a branded packaged spice business, implement digitalization systems across various aspects of the business, and build a work system that allows the business to run without being entirely dependent on the owner. This plan requires a foundation in the form of a development strategy formulation accompanied by a feasibility assessment of its implementation.

Strategy formulation uses SWOT analysis, IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, and SWOT Matrix. The strategies were then selected using the QSPM Matrix to determine the priority strategy, followed by a feasibility analysis of the implementation.

The SWOT analysis identified 10 strengths, 10 weaknesses, 7 opportunities, and 5 threats, with IFE Matrix and EFE Matrix scores of 2.792 and 2.893, respectively. The IE Matrix positioned the business in Cell V (hold and maintain). The SWOT Matrix yielded seven alternative strategies, grouped into four for market penetration and three for product development. Based on the QSPM, product development was identified as the priority strategy with an STAS of 6.225, compared to market penetration which obtained 5.958. The feasibility test on the priority strategies resulted in two strategies being declared feasible and one strategy requiring further review.

Keywords: Development strategy, feasibility analysis, ground spice MSME, SWOT, QSPM.