Analisis Pengaruh *Social Media Usage, eWOM, Third Party Recognition,* dan *Legal Framework* terhadap *Purchase Decision Involvement* dengan mediasi variabel *Trust* pada Traveloka

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk mencapai Gelar Magister Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

Pembimbing

Dr. Vera Pujani, SE, MM.tech

Diajukan oleh :

Ridho Ryswaldi

1720522060

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2019

Analisis Pengaruh *Social Media Usage, eWOM, Third Party Recognition,* dan *Legal Framework* terhadap *Purchase Decision Involvement* dengan mediasi variabel *Trust* pada Traveloka

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat atau ketertarikan generasi milenial terhadap *purchase decision involvement* yang dimediasi oleh *trust*. Variabel independent pada penelitian ini ada *social media usage, eWOM, third party recognition, dan legal framework.* Teknik pengumpulan sampel dilakukan dengan *non probability sampling* dengan *purposive sampling.* Generasi milenial pada penelitian ini memiliki rentang umur 18-34 tahun. Responden merupakan mahasiswa S1 dan S2 di kota Padang. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 216 responden Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Maximum Likelihood.*

Pada penelitian ini diperoleh *social media usage, eWOM,* dan *legal framework* berpengaruh signifikan positif terhadap *purchase decision involvement,* sementara *third party recognition* tidak berpengaruh. Untuk mediasi oleh *trust, social media usage, eWOM, third party recognitiom,* dan *legal framework,* berpengaruh terhadap *purchase decision involvement.*

Kata Kunci : social media usage, eWOM, third party recognitiom, legal framework, trust, purchase decision involvement

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA