

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. Y., & Paris, P. N. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran 4p Terhadap Pembelian Ulang Pada Pemasaran Buah Segar Di Cianjur Dengan Pendekatan Second Order Factor Analysis. *AGROSCIENCE*, 14(2), 185–197.
- Ainun, E., & Aprilliani, S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Roti The Boutique Bakery Cabang Cengkareng Jakarta Barat.pdf. *Economic, Accounting, Management and Business*, 8(01 April 2025), 498–505.
- Albushairi, S. A., Huda, N., & Rifani, A. (2018). Perilaku Konsumen. In *Teori dan Aplikasi pada Riset Pemasaran*.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Iksari, D. M. (2015). Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 4(2), 74–81.
- Anggraeni Novita, & Nasution Dewita Johani. (2012). *Jurnal Novita*.
- Anggun, M. F., Febriamansyah, R., & Budiman, C. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Roti Ohayo Bakery Di Kota Padang Analysis Of Customer Satisfaction Level Of Ohayo Bakery Padang. 1, 1–10. <https://doi.org/10.25077/joseta.v4i1.434>
- Arya, A. R. (2022). Agricultural Transformation in Asia: Experiences and Emerging Challenges. *Journal of Agriculture and Development (AJAD)*, 19(2), 12–24.
- Astutiningsih, S. E., & Sari, C. M. (2017). Empowerment Of Agroindustry Groups In An Effort To Accelerate East Java ' S Economic Growth. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.20473/jiet.v2i1.5500>
- Butarbutar, M., Efendi, E., Simatupang, S., Butarbutar, N., & Sinurat, D. N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 200–207.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*.
- Da Siva, M. I., & Widiarta, I. P. G. D. (2025). Analisis Persepsi Konsumen terhadap Keberlanjutan Produk Rumah Tangga Ramah Lingkungan: Studi Kasus di Indonesia. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 4(01), 945–956.
- Darwin, M., Mamondol, marianne reynalda, Sormin, salman alparis, Tambunan,

- H., Adnyana, i made dwi mertha, Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, antonius adolf. (2020). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif (toman sony Tambunan (ed.))*.
- Fadillah, H., Hadining, A. F., & Sari, R. P. (2020). *Analisis Kepuasan Pelanggan ABC Laundry Dengan Menggunakan Metode Service Quality , Importance Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI)*. 15(1), 1–10.
- firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran* (1st ed.). (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Fitri, N., Inda, T., Rahma, F., Islam, U., Sumatera, N., Korespondensi, E., Layanan, K., & Konsumen, P. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Depot Air Minum Semuril*. 1(3), 151–162.
- Fitri, R., & Bundo, M. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Industri Rumah Tangga Pangan Di Kota Padang. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 784–792.
- Gusti, I. I., & Udayana, B. (2011). *Peran agroindustri dalam pembangunan pertanian*. 3–8.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Karsa, R. N., Pertanian, F., & Andalas, U. (2023). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen kopi bubuk tri arga di kota bukittinggi*.
- Khamdan, R. (2023). *Kepuasan Konsumen*. In *Khamdan Rifa'i*.
- Korompot, S. M., Rahim, A., & Lamusa, A. (2024). *Analisis Kelayakan Finansial Usaha Roti Pada Industri Rumah Tangga Zahra Bakery Di Kota Palu*. 12(April), 368–378.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson India Education Services. <https://books.google.co.id/books?id=5-U5zgEACAAJ>
- Kotler, P., Maulana, A., Sabran, B., Barnadi, D., Hardani, W., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1). Erlangga Jakarta.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Machali, I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.); 1st ed.). Prodi Manajemen Pendidikan Islam bekerjasama dengan Perkumpulan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (PPMPI).

- Muhibudin, F. W., Palupiningrum, A. W., Anggraini, R. I., Ilmi, S. W., & Ade, H. (2025). *Proyeksi Pertumbuhan Dan Kontribusi Sektor Pertanian Terhadap Perekonomian Indonesia.pdf*.
- Nabillah, S., Lubis, A., & Tarigan, E. D. S. (2020). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aroma Bakery & Cake Medan. 1*, 1–12.
- Nadila, F. (2024). *Analisis Usaha Roti " Ratulangi Bakery Di Kelurahan Batung Tabat Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang*. http://scholar.unand.ac.id/477893/5/skripsi_full_text.pdf
- Naully, C., & Saryadi. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen J . Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang Pendahuluan Pemasaran dengan sistem dan aktivitasnya mampu mengakrabkan konsumen dengan Keadaan dengan banya. *Administrasi Bisnis, X(2)*, 974–983.
- Nefri, K. S., Efendi, N., & Aprilia, H. D. (2025). *Peran Kepuasan Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Rebranding Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Mako Cake And Bakery. 8(1)*, 83–96.
- Novia, N., & Milana, L. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Cafe Siesan Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Ipa) Dan Triz. *Seminar Teknologi Majalegka (STIMA)*, 5, 92–99.
- Nugraha, D. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*.
- Ovalti, T. (2024). *Analisis Bauran Pemasaran Pada Platform Digital Marketing Di Usaha Bolu Kukus Malin Kundang Di Kota Padang*. http://scholar.unand.ac.id/475083/5/Skripsi_Full_Text.pdf
- Permatahati, A. D. P., Danata, A., Shabrina, A., Wahyuningsih, N., & Irawan, B. (2025). Analisis Bauran Pemasaran terhadap Persepsi Konsumen dalam Pembelian Produk Susu Kambing Etawa Cair: Studi Kasus di Peternakan Kambing Perah Telaga Rizqy, Metro, Lampung. *Jurnal Vokasional Agribisnis*, 3(1), 19–28.
- Ramadhani, M., Sari, R., & Putri, A. (2024). Persepsi Konsumen terhadap Bauran Pemasaran Selai Buah Naga Pada Usaha Parakno Farm di Kota Padang. *Journal of Socio-Economics on Tropical Agriculture*, 6(3).
- Setiawan, A. D., Yamani, A. Z., & Winati, F. D. (2022). Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA)(Studi Kasus UMKM Ahul Saleh). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4), 286–295.

- Setiawan, N. J., & Bernardus, D. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Forte. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3.
- Sihabudin, M. A., Chusnah, M., Sukma, S. A. I., Khasan, U., & Hariri, R. (2025). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Daging Ayam Broiler Di Toko AFKO Fresh Jombang. 05(02), 241–254.
- Sofiah, M., Ramadhani, S., & Rahmani, N. A. B. (2023). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4P (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis and Place*, 16(2), 122–141.
- Subdistrict, L., District, P., & City, K. (2025). Analisis Kelayakan Usaha Roti : Studi Kasus Usaha Roti Sopia Gepeng di Kelurahan Lalodati Kecamatan Puuwatu Kota Kendari Business Feasibility Analysis of Bread Production : A Case Study of Sopia Gepeng Bread in. 6, 1–11.
- Sugiyono, P. D. (2006). Statistika untuk penelitian. *Bandung: CV. Alfabeta*, 21.
- Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: untuk menaikkan pangsa pasar/oleh J. Supranto*. Rineka Cipta.
- Suwandi, A., Daulay, N., Immur, R. H., Lubis, S. P. Z., Siregar, S. N., Pranata, S., & Wulandari, S. (2022). Peranan, dan Kendala Pengembangan Agroindustri. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2, 3185.
- Syam, S. R., Subekti, S., & Nikmawati, E. E. (2016). Pendapat Peserta Pelatihan Cake Making Dalam Peningkatan Kecakapan Hidup Di Bogasari Baking Centre. *Media Pendidikan Gizi Dan Kuliner*, 8(2).
- Tannady, H., Suyoto, Y. T., Purwanto, E., & Anugrah, A. I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan First Media di Pondok Aren Tangerang Selatan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 3910–3921.
- Timisela, N. R., Wibaningwati, D. B., Yulianti, M., Mahdar, Suciati, L. P., Yurisinthae, E., Ulma, R. O., Melly, S., Aji, teguh S., & Senjayani, A. (2023). Pengantar Agroindustri. In *Bandung : CV Mujahid Press: Vol. Cetakan 1* (Issue 23).
- Tjiptono, F. (2015). Strategi pemasaran edisi 4. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Umam, R. K., & Hariastuti, N. P. (2018). Analisa Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA). *Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan*, 339–344.