

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. W. (2021). *Bisnis Mikro Kecil dan Menengah*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Afriansyah, Ramadhansyah R, Saputra I H, Hidayat R, N. Y. (2025). Rendang Sebagai Ikon Kuliner Lokal: Strategi Pengembangan IKM di Kota Payakumbuh. *Jurnal Psikososial Dan Pendidikan*, 1(2), 215–220.
- Alfonsius. (2023). Manajemen Strategik. In R. Fauzi (Ed.), *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan* (Vol. 23, Issue 1). Wisata Bestari Samasta. <https://doi.org/10.21831/jptk.v23i1.10441>
- Amruddin, Priyanda R, W. S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Andri. (2015). *Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang*. 6(3), 371–378.
- Anwar, Suhadarliyah, M. (2023). *Kewirausahaan Berbasis UMKM*. Seval Literindo Kreasi.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri* (Junaedi (ed.)). CV. Mujahid Press.
- Assauri, S. 2016. " Manajemen Operasi Produksi". PT .Raja Grafindo Persada : Jakarta
- BPS. (2025). *Statistik Daerah Kota Payakumbuh* (Vol. 13). Badan Pusat Statistik Kota Payakumbuh.
- Damayanti, R. (2009). *Potensi Pengembangan Kawasan Agroindustri di Kecamatan Rancabali Kabupaten Bandung SKRIPSI*.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management concepts and cases* (Edisi 12, Vol. 32, Issue 3). Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*, Buku 1. Penerbit Salemba
- Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian Kota Payakumbuh (2025). Jumlah IKM Rendang pada tahun 2025. Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian, Payakumbuh
- Empat. Jakarta. Enny, H. A. R. R. &. (2017). *Manajemen strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Fauzi, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., Gde Satia Utama, A. A., Zonyfar, C., Nuraini, R., Silvi Purnia, D., Setyawati, I., Evi, T., Dian Handy Permana, S., & Susila Sumartiningsih, M. (2022). *Metodologi Penelitian*. CV. Pena Persada.
- Gunadi, H. (2016). *Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Agrowisata*

Kampung Coklat(Studi Kasus Di Desa Plosorejo Kecamatan Kademangan Kabupaten Blitar Provinsi Jawa Timur).

- Gusti, I. I., & Udayana, B. (2011). *Peran agroindustri dalam pembangunan pertanian*. 3–8. Harahap, K., Suwastika, I. W. K., Mahmuddin, M., & Pahrul, P. (2024). *Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis (Based Case Study)*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Harahap N, A, Munthe F, N, Zahra, Sa. (2025). Analisis SWOT dalam Strategi Penguatan Komoditas Salak sebagai Produk Unggulan Tapanuli Selatan. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 01–15. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v5i2.5205>
- Hardani, Auliya N H, Andriani H, Fardani R A, Ustiawaty J, Utami E F, Sukmana D J, I. R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In H. Abadi (Ed.), *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitaif* (Vol. 1, Issue 1). CV. Pustaka Ilmu.
- Kotler, philip & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid1. Jakarta
- Kuncoro. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Vol. 32, Issue 3). CV. Eureka Media Aksara.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. CV Alfabeta Bandung. www.cvalfabeta.com
- Lovina, R. (2023). Kajian Konsepsi Pengembangan Zona Ekonomi Maritim di Wilayah Kepulauan Riau. *Jurnal Potensi*, 3(2), 1–15.
- Nabila A P, Zahira K L, Deadonita V, Dhiaulhaq R, Tawakkal D C, Vladimir B P, Adhillah a R, R. N. (2024). Mendeskripsikan Cita Rasa dan Aroma Bumbu dan Rempah Rendang yang Digunakan di Beberapa Restoran Padang di Sekitar UNNES Agnesia. *Jurnal Potensial*, 3(1), 30–37.
- Prisyarsono., & Sahara. (2007). Dasar Ilmu Ekonomi Regional. *Modul Ekonomi Regional*, 1–35.
- Purnamasari, P., Jessica, M. J., Rosmalia, A., Marisa, & Hidayat, R. (2024). Rendang Minangkabau: Kuliner Khas Indonesia yang Mendunia. *Inovasi Dan Kreativitas Dalam Ekonomi*, 7(7), 203–207.
- Hanifa P, Ramdhani P, Hartati T, Y. N. (2025). Potensi Usaha Industri Rendang Pada Perekonomian Kota Payakumbuh Sumatera Barat. *Jurnal Psikososial Dan Pendidikan*, 1(2), 227–231.
- Putri. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Restoran Bakmi JA DI Kota Padang). *Jurnal Penelitian*, 10(3), 1.
- Rahmi Wati, Amna Suresti, James hellyward, M. dan I. I. (2016). *Model Pengembangan Industri Redang Untuk Meningkatkan Daya Saing Melalui*

Analisis SWOT dan Metode Kanvas dalam Rangka Penguatan Sistem Inovasi Daerah (SiDa). 358–369.

- Rangkuti. (2006). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. In *Book* (Vol. 7, Issue 2). PT. Gramedia Pustaka Utama ; Jakarta. <https://repository-penerbitlitnus.co.id/id/eprint/418/1/SWOT.pdf>
- Resmawati, M. S. (2013). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Susu Berbasis Analisis Konjoint Menggunakan Metode Presentasi Pairwise-Comparison. *Statistika Fsm Undip*
- Ridwan, Hajiali, I., & Rifai. (2022). Analisis Potensi Wilayah (Anpotwil). In M. F. RIDWAN (Ed.), *SMPN Sila* (Issue 3). PUSTAKA PELAJAR. [http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/720/1/ANALISIS_POTENSI_WILAYAH .pdf](http://eprints2.ipdn.ac.id/id/eprint/720/1/ANALISIS_POTENSI_WILAYAH.pdf)
- Sahir, S. H. (2022). *Metode Penelitian* (T. Koryati (ed.)). Penerbit KBM Indonesia.
- Soekartawi. (2007). *Beberapa Hal yang Perlu Diperhatikan dalam Melakukan Analisis Sistem Agroindustri Terpadu*. 1(2), 31–47.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, CV, Bandung.
- Tanzil, D. A. (2021). Perlindungan Rendang sebagai Sebuah Indikasi Geografis dalam Ruang Lingkup Pengetahuan Tradisional dan Pemajuan Kebudayaan. *Simbur Cahaya*, 23–40. <https://doi.org/10.28946/sc.v27i2.1036>
- Valencia, I. (2023). Rendang Sebagai Ikon Kuliner Lokal di Kota Pyakumbuh. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 8(2), 112–122.
- Wibowo, T. S., Ariprowo, T., Waluyo, S. P., Asiyah, S. N., Putri, S. A. A., Lestari, *UNTUK KEDJAJAAN BANGSA*
- Y. D., & Wijaya, M. P. (2023). *Pembangunan Ekonomi*. CV Kimfa Mandiri. [https://www.google.co.id/books/edition/Pembangunan_Ekonomi/fwQKEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Pembangunan Ekonomi&pg=PP1&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pembangunan_Ekonomi/fwQKEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Pembangunan_Ekonomi&pg=PP1&printsec=frontcover)
- Winda Sartika, Budi Hartono, Hari Dwi Utami, & Lilik Eka Radiati. (2024). Marketing Margin and Value of Farmer's Share on Rendang Product In Payakumbuh City. *Andalasian Livestock*, 1(1), 84–90. <https://doi.org/10.25077/alive.v1.n1.p84-90.2024>
- Yulia, S. (2019). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Produk Unggulan di Kbeupaten Padang Lawas. *Agrista: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS*, 4(3).