

**PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI PETANI MILENIAL
KONTEN KREATOR TERHADAP MINAT GENERASI MUDA
DALAM PERTANIAN**

TESIS



**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

**PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI PETANI MILENIAL
KONTEN KREATOR TERHADAP MINAT GENERASI MUDA
DALAM PERTANIAN**



**Gelar Magister Sains pada
Sekolah Pascasarjana
Universitas Andalas**

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI PETANI MILENIAL KONTEN KREATOR TERHADAP MINAT GENERASI MUDA DALAM PERTANIAN

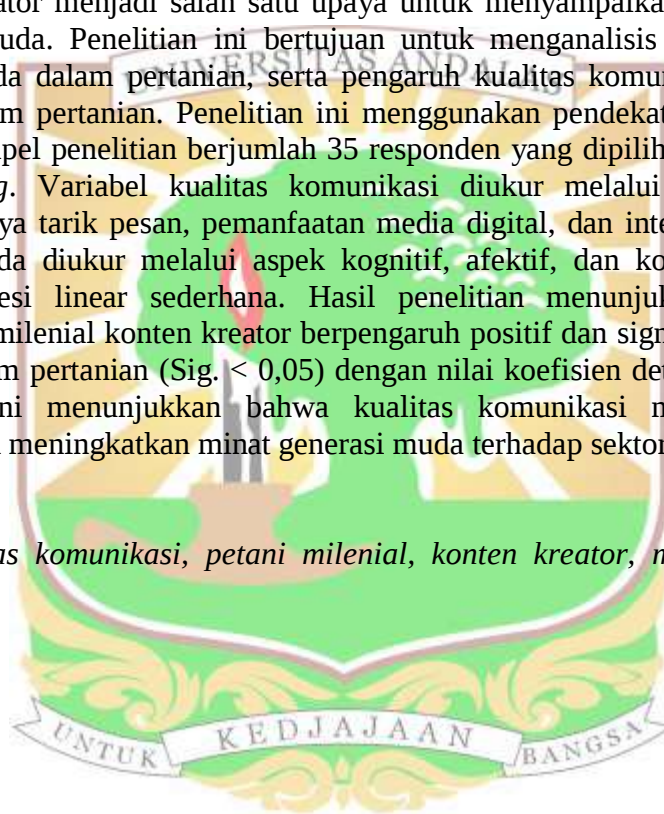
Oleh : Rahma Dini Syafitri (2521661002)

(Di bawah bimbingan : Dr. Sri Wahyuni, S.Pt., M.Si. dan Dr. Ernita Arif, M.Si.)

ABSTRAK

Rendahnya minat generasi muda terhadap sektor pertanian menjadi salah satu tantangan dalam upaya regenerasi petani di Indonesia. Pemanfaatan media sosial oleh petani milenial sebagai konten kreator menjadi salah satu upaya untuk menyampaikan informasi pertanian kepada generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas komunikasi, minat generasi muda dalam pertanian, serta pengaruh kualitas komunikasi terhadap minat generasi muda dalam pertanian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 35 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Variabel kualitas komunikasi diukur melalui kredibilitas sumber, kejelasan pesan, daya tarik pesan, pemanfaatan media digital, dan interaktivitas, sedangkan minat generasi muda diukur melalui aspek kognitif, afektif, dan konatif. Data dianalisis menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas komunikasi petani milenial konten kreator berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi muda dalam pertanian ($\text{Sig.} < 0,05$) dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 21,6%. Temuan ini menunjukkan bahwa kualitas komunikasi melalui media sosial berkontribusi dalam meningkatkan minat generasi muda terhadap sektor pertanian.

Kata kunci: *kualitas komunikasi, petani milenial, konten kreator, minat generasi muda, pertanian.*



THE IMPACT OF COMMUNICATION QUALITY AMONG MILLENNIAL FARMERS AND CONTENT CREATORS ON YOUNG PEOPLE'S INTEREST IN AGRICULTURE

By : Rahma Dini Syafitri (2521661002)

(Supervised by : Dr. Sri Wahyuni, S.Pt., M.Si. dan Dr. Ernita Arif, M.Si.)

ABSTRACT

The low level of interest among the younger generation in the agricultural sector is one of the challenges in efforts to regenerate the farming workforce in Indonesia. The use of social media by millennial farmers as content creators is one strategy for conveying agricultural information to the younger generation. This study aims to analyze the quality of communication, the younger generation's interest in agriculture, and the influence of communication quality on the younger generation's interest in agriculture. This study employs a quantitative approach using a survey method. The study sample consisted of 35 respondents selected using purposive sampling. The communication quality variable was measured through source credibility, message clarity, message appeal, use of digital media, and interactivity, while the younger generation's interest was measured through cognitive, affective, and conative aspects. The data were analyzed using simple linear regression. The results of the study indicate that the communication quality of millennial farmers who are content creators has a positive and significant effect on the younger generation's interest in agriculture (Sig. < 0.05) with a coefficient of determination (R^2) of 21.6%. These findings suggest that the quality of communication via social media contributes to increasing the younger generation's interest in the agricultural sector.

Keywords: *Quality of communication, Millennial farmers, Content creators, Interest of the younger generation, Agriculture.*