

DAFTAR PUSTAKA

- Aberth, W. A. V. P. 2024. *Jumlah Rumah Tangga Usaha Pertanian Meningkat pada Sensus 2023*. Diakses pada 10 Oktober 2025, <https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-rumah-tangga-usaha-pertanian-meningkat-pada-sensus-2023-nIrpi>.
- Aminah, A., Amukti, R., Yani, S., dan Khair, O. I. 2025. Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Pemasaran Produk UMKM Pertanian di Wilayah Perdesaan. *Idarah: Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 35-39.
- Andri, K. B. 2025. *Regenerasi Petani Melalui Media Sosial*. Diakses pada 11 Oktober 2025. <https://www.indonesiana.id/read/181728/regenerasi-petani-melalui-media-sosial>.
- Anwarudin, O., Sumardjo, S., Satria, A., dan Fatchiya, A. 2020. Kapasitas kewirausahaan petani muda dalam agribisnis di Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 16(2), 267-276.
- Aziza, T. N., Surito, dan Darmi. 2022. Petani milenial: Regenerasi petani di sektor pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 40(1), 1–11. <https://doi.org/10.21082/fae.v40n1.2022.1-11>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. 2023, 4 Desember. *Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2023 – Tahap I Provinsi Sumatera Barat*. BPS Provinsi Sumatera Barat. <https://sumbar.bps.go.id/en/pressrelease/2023/12/04/1208/hasil-pencacahan-lengkap-sensus-pertanian-2023---tahap-i-provinsi-sumatera-barat.html>
- Baran, S. J. 2021. *Introduction to mass communication: Media literacy and culture* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Berlo, D. K. 1960. *The process of communication*. Holt, Rinehart & Winston.
- Bloom, B. S. 1956. *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook I: Cognitive domain*. New York: Longmans, Green and Co.
- Boyd, D. M., and Ellison, N. B. 2007. Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Bungin, B. 2015. *Metodologi penelitian sosial dan ekonomi: Format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar ilmu komunikasi (Edisi ke-4)*. Depok: Rajawali Pers.

- Castells, M. 2010. *The rise of the network society (2nd ed.)*. Wiley-Blackwell.
- Crano, W. D., and Prislin, R. 2008. *Attitudes and attitude change*. Psychology Press.
- DeVito, J. A. 2016. *The interpersonal communication book*. Pearson.
- Djamarah, S.B. 2002. *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta : Rineka Cipta
- Djamarah, S.B. 2011. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djumena, E. dan Sari, H.P. 2023. *Sensus Pertanian 2023, BPS: Mayoritas Usia Petani di Atas 55 Tahun*.
<https://money.kompas.com/read/2023/12/04/142344826/sensus-pertanian-2023-bps-mayoritas-usia-petani-di-atas-55-tahun>.
- Dominick, J. R. 2011. *The dynamics of mass communication: Media in transition (11th ed.)*. McGraw-Hill.
- Dwi, N.P.Y. 2013. Kualitas Komunikasi Pelayanan Customer Service Di Pt. Indosat, Tbk Balikpapan. *eJournal Ilmu Komunikasi Vol 1 No 2. Samarinda : Universitas Mulawarman*
- Efendi, R., Mahfudz, M., dan Siswandi, B. 2023. Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial untuk Meneruskan Usahatani Padi di Kecamatan Pacet Utara Mojokerto. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 1(02).
- Effendy, U. O. 2004. *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Fauzi, N. F., Arifika, R., dan Oktavia, V. M. 2022. Kajian sosial ekonomi pada minat generasi muda terhadap sektor pertanian. *Jurnal Agribest*, 6(2), 126-133.
- Febriyanto, A. 2021. Survei Minat Siswa Dalam Mengikuti Pembelajaran Jaringan (Daring) Pada Pembelajaran Pendidikan Jasmani Olahraga Dan Kesehatan Di Smp Islam Az Zamir Kota Tangerang: *JP3M*, 2(01), 1-11.
- Flew, T. 2021. *New media: An introduction (5th ed.)*. Oxford University Press.
- Geografi.org. 2022, 5 April. *Geografi Provinsi Sumatera Barat*.
<https://www.geografi.org/2022/04/geografi-provinsi-sumatera-barat.html>
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harahap, S. W., Br. Ginting, R. R., Rasyidin, M., dan Sahputra, D. 2021. Komunikator dan Komunikan dalam Pengembangan Organisasi. Tabularasa: *Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 3(1), 106–114.
<https://doi.org/10.31289/tabularasa.v3i1.629>

- Harefa, C. O. dan Samatan, N. 2022. Studi Komunikasi Media Baru Pada Pengguna Aplikasi Konferensi Video Dalam Pembelajaran Daring Di Masa Covid-19. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 45-55.
- Herdianto, R. F., dan Friski, A. 2022. Miskomunikasi Antara Dinas Komunikasi dan Informatika dengan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Herlon, M., Ridho, Z., dan Angraini, E. 2025. Perancangan Digital Humanities dalam Menarik Minat Generasi Muda pada Sektor Pertanian di Kota Pekanbaru. *Jurnal Penyuluhan*, 21(2), 321.
- Herlon, M., Ridho, Z., Kausar, K., Arifuddin, A., Bakar, M. A., Hidayat, I., dan Khairunnas, K. 2024. Persepsi Generasi Muda Terhadap Sektor Pertanian Dalam Penerapan Digital Humanities. *Baselang*, 4(2), 310-319.
- Hermawan, D. 2018. Content creator dalam kaca mata industri kreatif: Peran personal branding dalam media sosial. Makalah dipresentasikan pada Conference on Media, Communication, and Sociology (COMICOS) 2018, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., and Kelley, H. H. 1953. *Communication and persuasion*. Yale University Press.
- Indartini, M., dan Mutmainah. 2024. Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi, dan Regresi Linier Berganda. *Jawa Tengah: Lakeisha*.
- Kaplan, A. M., and Haenlein, M. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kartika, D. I., Gayatri, S., dan Kristanto, B. A. 2026. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Muda untuk Berkarir di Bidang Pertanian dan Peternakan (Studi Kasus di SMK Negeri 1 Kalibagor Kabupaten Banyumas): Factors Influencing Young People's Interest in Pursuing Careers in Agriculture and the Role of Livestock Farming as a Key Supporting Sector for Agribusiness. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 28(2), 108-121.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., and Silvestre, B. S. 2011. Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Kotler, P., Kartajaya, H., and Setiawan, I. 2021. *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons.
- Krathwohl, D. R., Bloom, B. S., and Masia, B. B. 1964. *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Handbook II: Affective domain*. New York: David McKay Company.

- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., and Kelly, K. 2009. *New media: A critical introduction (2nd ed.)*. Routledge.
- Manovich, L. 2001. *The language of new media*. MIT Press.
- McQuail, D. 2010. *McQuail's mass communication theory (6th ed.)*. London: Sage Publications.
- Mulyana, D. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung (ID): Remaja Rosdakarya.
- Munandar, F. A., dan Krisnamurthi, B. 2023. Persepsi Generasi Muda Tentang Pertanian Organik Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha. *In Agribusiness Forum/Forum Agribisnis (Vol. 13, No. 1)*.
- Nasir, F., Gissani, M. F., and Al Mujib, I. H. 2025. Social media content as a medium to promote agriculture to Generation Z. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 45–58.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. 2022. *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi (Edisi revisi)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Normalita, I., dan Harianto, S. 2023. Analisis wacana kritis tentang pekerjaan petani muda di media sosial. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 10(1), 69–82.
- Nugraha, B., dan Akbar, M. F. 2018. Kualitas komunikasi pengguna aktif Instagram. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 95–101.
- Nuraini, C., dan Ruslan, J. A. 2022. Bagaimana minat pemuda terhadap sektor pertanian?: Sebuah pendekatan multi kasus di Indonesia. *Suluh Pembangunan: Journal of Extension and Development*, 4(02), 126–134.
- O'Reilly, T. 2005. *What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software*. O'Reilly Media. <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>
- Pariasih, E. 2024. Efektivitas Pendekatan Konten Viral Di Media Sosial Instagram Kementerian Pertanian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 21(01), 58–66.
- Pradana, A. P. 2018. *Peran media sosial terhadap perilaku komunikasi mahasiswa*. Skripsi. Universitas Slamet Riyadi.
- Pratama, R. A., Anggraini, R., dan Hermano, D. H. 2017. Kualitas Komunikasi Interpersonal Dosen Dan Motivasi Mahasiswa Dalam Menulis Skripsi. *Jurnal Komunikasi*, 114–122.
- Puspitasari, B., Mariyono, J., dan Setiyawan, H. 2025. Pengaruh Terpaan Media Sosial Tiktok terhadap Minat Berkebun pada Followers@ mini_garden12.

- Mimbar Agribisnis: *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2), 2100-2112.
- Putranto, S. D. 2023. Pelatihan konten kreator kepada petani milenial di Desa Margasari Kota Banjar. *Jurnal Karya untuk Masyarakat*, 4(2), 203–221. <https://doi.org/10.36914/1ebp3e44>
- Renaningtyas, S., dan Hariyanti, P. 2021. Penerapan Komunikasi Penyuluhan Pertanian Milenial pada Pusat Pelatihan Pertanian dan Pedesaan Swadaya (P4S) di Desa Betet Kabupaten Nganjuk Jawa Timur. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(2).
- Rozci, F., dan Oktaviani, D. A. 2023. Analisis Penyebab Menurunnya Minat dan Partisipasi Generasi Muda dalam Sektor Pertanian: Analysis of the Causes of Decreasing Interest and Participation of Young Generation in the Agricultural Sector. *Jurnal Ilmiah Manajemen Agribisnis*, 11(1), 48-56.
- Saleh, R., Oktafiani, I., dan Sitohang, M. Y. 2021. Sulitnya regenerasi petani pada kelompok generasi muda. *Jurnal Studi Pemuda*, 10(1), 1–17. <https://doi.org/10.22146/studipemudaugm.62533>
- Santrock, J. W. 2012. *Life-span development (13th ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Sardiman, A. M. 2014. *Interaksi dan motivasi belajar mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Schiffman, L. G., and Kanuk, L. L. 2010. *Consumer behavior (10th ed.)*. Pearson Education.
- Sensus Pertanian 2023: *Petani Milenial di Sumbar Sebanyak 756.022 Orang*. Bisnis.com. <https://sumatra.bisnis.com/read/20231212/534/1723225/sensus-pertanian-2023-petani-milenial-di-sumbar-sebanyak-756022-orang>
- Sitanggang, A., Alfi. H., dan Syafri. E. 2025. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Muda terhadap Sektor Pertanian : Literature Review. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Slameto. 2015. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Solihin, O., Anggreany, S., Rais, R., dan Siregar, B. 2023. Komunikasi digital dan keterlibatan generasi muda dalam pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma, W. L., dan Ruslan, K. 2024. Determinan partisipasi kelompok usia muda dalam usaha tani: analisis faktor-faktor pendorong regenerasi petani. *Jurnal Perencanaan Pembangunan Pertanian*, 1(1), 01-09.

- Sulaksana, K. T. A. P., dan Arisena, G. M. K. 2025. Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Edukasi Pertanian: The Utilization of TikTok Social Media as a Platform for Agricultural Education. *Jurnal Agrisistem: Seri Sosek dan Penyuluhan*, 21(1), 25-33.
- Sulistia, D. A., dan Simamora, I. Y. 2023. Kualitas komunikasi Penggunaan Media Sosial Tiktok Di Kalangan Mahasiswa Kpi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Stambuk 2019. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 1189-1200.
- Sunaryo, S. 2016. Minat Siswa Dalam Mengikuti Pembelajaran Pendidikan Jasmani Di Smp Negeri 2 Tempel Kab. Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta Skripsi. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, (June).
- Tamyiz, A. 2024. *Mengapa Generasi Muda Enggan Bertani? Tantangan dan Upaya Regenerasi di Sektor Pertanian Indonesia*. Diakses pada 11 Oktober 2025. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/703577/mengapa-generasi-muda-enggan-bertani-tantangan-dan-upaya-regenerasi-di-sektor-pertanian-indonesia>.
- Tutiasri, R. P., Rahmawati, D. H., Rahmawati, A., Nurrachmi, S. F., and Kusumajanti, K. 2022. Social media utilization in the millennial farmer community. In *Proceedings of the International Media Conference* (pp. 247–254). Atlantis Press.
- Widjaja. 2010. *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi*. Jakarta : Grasindo
- Yolanda, A. 2017. *Pengaruh Profitabilitas dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2013-2015* (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).
- Yunandar, D. T., Nuryanti, N., dan Parasdya, S. D. 2024. Peningkatan minat generasi petani muda melalui program digitalisasi guna peningkatan kewirausahaan pertanian dan implikasinya terhadap ketahanan wilayah di Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 30(2), 243.
- Zein, M.R. 2024. *Angka Petani Muda Turun dalam 10 Tahun Terakhir*. Diakses pada 12 Oktober 2025. <https://rri.co.id/nasional/515661/angka-petani-muda-turun-dalam-10-tahun-terakhir>.
- Zis, S. F., Effendi, N., dan Roem, E. R. 2021. Pengaruh kualitas komunikasi generasi milenial dan generasi z di era digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69-87.