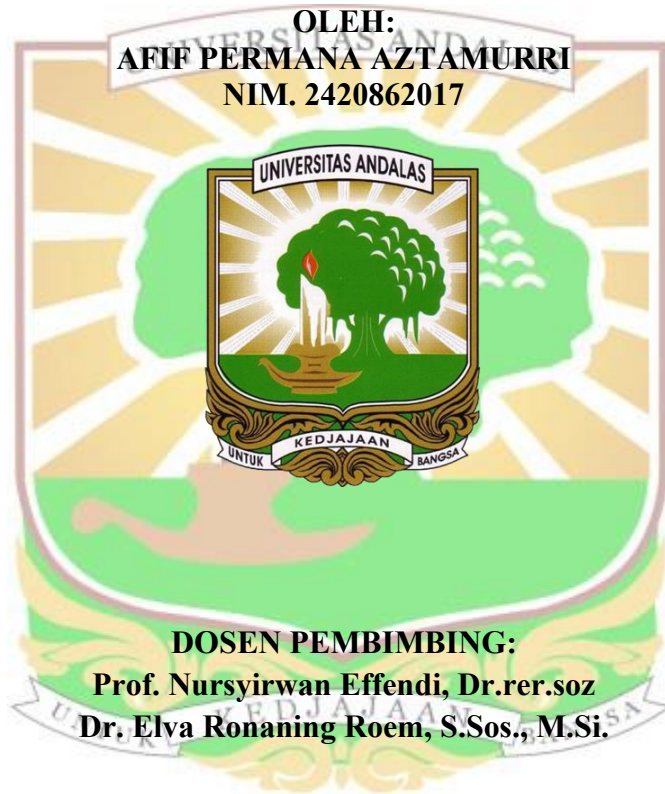


**HEGEMONI BUDAYA DAN KOMODIFIKASI
IDENTITAS DALAM MEDIA SOSIAL
(STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN
@ojolpadangnew)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

OLEH:
AFIF PERMANA AZTAMURRI
NIM. 2420862017



DOSEN PEMBIMBING:
Prof. Nursyirwan Effendi, Dr.rer.soz
Dr. Elva Ronaning Roem, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2026**

ABSTRAK

Nama : Afif Permana Aztamurri
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : **Hegemoni Budaya dan Komodifikasi Identitas dalam Media Sosial (Studi Etnografi Virtual pada Akun @ojolpadangnew)**

Penelitian ini mengkaji praktik *LIVE* TikTok yang dilakukan pengemudi ojek *online* sebagai sumber pendapatan melalui virtual *gift*. Penelitian bertujuan menganalisis proses komunikasi, hegemoni budaya, dan komodifikasi identitas dalam *LIVE* TikTok @ojolpadangnew. Penelitian menggunakan pendekatan etnografi virtual dalam paradigma kritis dengan pengumpulan data melalui observasi partisipatif, dokumentasi, dan wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses komunikasi melibatkan lima entitas yang saling berinteraksi, yaitu personel, penonton biasa, penonton loyal, kreator lawan saat *LIVE* Match, dan platform TikTok sebagai aktor komunikasi. Interaksi tersebut membentuk hegemoni berlapis melalui mekanisme platform yang memengaruhi budaya pengguna, disertai ruang perlawanan dalam bentuk *counter-hegemony*. Relasi kuasa juga mendorong komodifikasi identitas pengemudi ojol sebagai representasi pekerja keras dan identitas kultural Minangkabau untuk menghasilkan nilai ekonomi bagi platform maupun kreator. Penelitian menyimpulkan bahwa *LIVE* TikTok merupakan arena komunikasi digital dengan proses kompleks, yang mempertemukan peluang ekonomi dengan praktik eksploitasi platform melalui hegemoni dan komodifikasi identitas.

Kata kunci: Hegemoni Budaya, Komodifikasi Identitas, *LIVE* TikTok, Ojek Online, Etnografi Virtual, Ekonomi Digital



ABSTRACT

Name : Afif Permana Aztamurri
Study Program : Magister Ilmu Komunikasi
Title : **Hegemoni Budaya dan Komodifikasi Identitas dalam Media Sosial (Studi Etnografi Virtual pada Akun @ojolpadangnew)**

This study examines the practice of TikTok LIVE conducted by online motorcycle taxi (*ojek* online) drivers as a source of income through virtual gifts. It aims to analyze the communication process, cultural hegemony, and the commodification of identity within the TikTok LIVE account @ojolpadangnew. Employing a qualitative approach with virtual ethnography within a critical paradigm, the study collected data through participant observation, documentation, and in-depth interviews. The findings reveal that the communication process involves five interacting entities: fellow team members, regular viewers, loyal viewers (spenders), rival creators during LIVE Match sessions, and the TikTok platform itself as a communication actor. These interactions produce multiple layers of hegemony through platform mechanisms that shape users' cultural practices, while also creating limited spaces for resistance in the form of counter-hegemony. Power relations further drive the commodification of the online motorcycle taxi drivers' identities, both as representations of hardworking labor and as expressions of Minangkabau cultural identity, generating economic value for both the platform and the creators. The study concludes that TikTok LIVE constitutes a complex arena of digital communication in which economic opportunities coexist with platform-driven exploitation through cultural hegemony and the commodification of identity.

Keywords: Cultural Hegemony, Commodification of Identity, TikTok LIVE, Online Motorcycle Taxi, Virtual Ethnography, Digital Economy

