

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, M (2014). *Metode penelitian kualitatif*. PT Rajagrafindo Persada
- Arini, Djalius dkk. (2025). “Adaptasi dan Transformasi Ekonomi Digital di Pasar Tradisional Aur Kuning Bukittinggi dalam Kajian Sejarah Sosial-Ekonomi”. *Jurnal pendidikan, sejarah, dan ilmu-ilmu*. Volume: 43–55.
- Abbas, A., dan R. E. Putra. 2024. “Kearifan Lokal Minangkabau: Simbiosis Sosial Ekonomi antara Pasar Nagari dengan Terminal di Sumatera Barat.” 10(2): 215–230
- Asido Christian Martin¹ , Roni Nugraha Syafroni², S. T. (2024). Analisis Medan Makna Negosiasi Antara Pembeli Dengan Pedagang di Pasar Tradisional Jl. Kayu Tinggi Jakarta Timur Serta Rekomendasinya Sebagai Bahan Ajar Teks Negosiasi Siswa Kelas X SMA. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(2), 211–214.
- Belshaw, Cyril. (1965). *Tukar Menukar Tradisional dan Pasar Modern*. Jakarta: PT. Djaya Pirusa.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Dharmasraya. (2025). Kabupaten Dharmasraya dalam angka 2025. Badan Pusat Statistik Kabupaten Dharmasraya. <https://dharmasrayakab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/294f2352e5efe17270254fe5/kabupaten-dharmasraya-dalam-angka-2025.html>
- Boyolangu Traditional Market. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik XIV*(1), 169–187.
- Dra.Fachrina, M. S., Drs.Wahyu pramono, M. s., & Dra.Dwiyanti Hanandini, M.s. (2021). *Pengantar metode penelitian sosial*. Andalas University Press.
- Hanifa, M., Lidinillah, D. A. M., & Mulyadiprana, A. (2021). Perancangan Buku Komik Berbasis Budaya Lokal untuk Siswa Kelas IV Sekolah Dasar. *PEDADIDAKTIKA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 8(4), 965–976. <https://doi.org/10.17509/pedadidaktika.v8i4.41877>
- JHONSON, D. P. (1986). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern: jilid 1* (R.M.Z. Lawang, Terj.) PT. Gramedia.
- LA BOY. (2017). Pola-Pola Komunikasi Dalam Negosiasi Antara Pedagang dan Pembeli Di Pasar Wakuru. *Jurnal Bastra 1*, 1–24.
- Lewicki, R. J. (2013). Trust and negotiation. *Handbook of Research on Negotiation*, 161–190. <https://doi.org/10.4337/9781781005903.00016>
- Mubarok, A., & Khairiah, L. N. (2023). Pola tawar-menawar pada pasar tradisional Kota Palangka Raya: Tinjauan dalam etika bisnis Islam. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 4(1), 55–70.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.

- Nurmawaddah. (2022). Patterns of cultural communication in selling activities in the Limbung traditional market, Gowa Regency. *Respon: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 3(1), 205-220.
<https://doi.org/10.33096/respon.v3i1.133>
- Parmitasari, I. 2019. “Peran Penting Negosiasi dalam Suatu Kontrak.”, 50–63
- Prof.Dr.Damsar, & Dr. Indrayani. (2018). *Pengantar Sosiologi Pasar*. PRENADAMEDIA GROUP
- Setyarsih, E. (2017). *Fenomena Makelar Kost dalam Sudut Pandang Sosio-Ekonomi Ditinjau dari Teori Pertukaran Peter Michael Blau*.
- Rumbai, P. N. S. (2024). *Profil Nagari Sungai Rumbai Tahun 2024*.
- Soekanto, S. (2012). *sosiologi suatu pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*.
- Suprayitno, E., & Islam, E. M. (2022). Mengenal dan Membaca pasar. *Jurnal Ekonomi Syariah*. 5(2) 8–17.
- Tertayuda, Y., & Stevenson, Y. (2025). *Proses Tawar-Menawar Di Pasar Tradisional Dalam Tari “ Lantunan Suara Balai .”* 2(6).
- Tulungagung, K. E. C. B. (2021). Meningkatkan Minat Pengunjung di Pasar Tradisional Traditional Market Development In Increasing Visitor Interest In
- Dharmasraya, B. P. statistik. (2025). *Kabupaten Dharmasraya dalam Angka 2025*.<https://dharmasrayakab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/294f2352e5efe17270254fe5/kabupaten-dharmasraya-dalam-angka-2025.html>
- Lewicki, R. J. (2013). Trust and negotiation. *Handbook of Research on Negotiation*, 161–190. <https://doi.org/10.4337/9781781005903.00016>
- Miles. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.)* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Nurmawaddah. (2022). Patterns Of Cultural Communication In Selling Activities In The Limbung Traditional Market, Gowa Regency. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 3(1), 205–220.
<https://doi.org/10.33096/respon.v3i1.133>
- Rumbai, P. N. S. (2024). *Profil Nagari Sungai Rumbai Tahun 2024*.
- Vivin. (2022). Traditional Market Mechanism On Increasing Income In Sharia Economic Perspective (Study Of Doro Market, Pekalongan Regency). *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 5(1), 51–56.
<https://doi.org/10.36624/jisora.v5i1.6>