

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Albert, S., & Whetten, D. A. (1985). Organizational identity. In L. L. Cummings & B. M. Staw (Eds.), *Research in organizational behavior* (Vol. 7, pp. 263–295). JAI Press.
- Andrianti, N. (2018). *Teori dan aplikasi komunikasi kesehatan dan public relations rumah sakit*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, A. (2016). *Pengantar Administrasi Kesehatan* (Edisi Ketiga). Jakarta: Binarupa Aksara Publisher.
- Bernays, E. L. (1952). *Public relations*. University of Oklahoma Press.
- Brown, R. E. (2015). *The public relations of everything: The ancient, modern and postmodern dramatic history of an idea*. Routledge.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6.ed).
- Gregory, A., & Willis, P. (2023). *Strategic public relations leadership*. Routledge.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas & Public Relations Writing*. Bandung: PrenadaMedia Group.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Theories of human communication* (11th ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. In *Yogyakarta Press*.
- Musi, Andi Nurul Asifah, Muhammad Pasya Fadhil, Mustainah, Suryani Musi, & Anugrah Hendro. (2022). *Kreatif Public Relations* (A. Djamereng, Ed.). PT Nas Media Indonesia.

- Muslih, M. (2016). *Filsafat Ilmu Kajian atas Asumsi Dasar, Paradigma dan Kerangka Toeri Ilmu Pengetahuan*.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (Cet. kedua). Simbiosis Rekatama Media.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Promosi kesehatan: Teori dan aplikasi*. Rineka Cipta
- Phillips, D., & Young, P. (2009). *Online public relations: A practical guide to developing and maintaining your business to consumer, business to business, or government website* (2nd ed.). Kogan Page.
- Ruslan, Rosady (2017). *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sabarguna, B. S. (2017). *Pemasaran Pelayanan Rumah Sakit*. Yogyakarta: Konsorsium Rumah Sakit Islam Jateng-DIY.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. In Penerbit Alfabeta.
- Susanto, A. (2023). *Hubungan Masyarakat Rumah Sakit -Membangun Citra dan Reputasi Rumah Sakit*. Lakeisha.
- Tony Greener. (2011). *Practical PR*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia

Jurnal:

- Adani, H. H., & Dewanto, I. (2024). Influence of brand awareness on new patient visits : a study at bhayangkara Anton Soedjarwo Pontianak hospital. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 10(4), 232–239. <https://doi.org/10.29210/020244402>
- Alifha, F., & Hapsari, D. R. (2021). *Efektivitas Strategi Cyber Government Public Relations dalam Diseminasi Informasi Kesehatan sebagai Bentuk Komunikasi*. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat (JSKPM)*. <https://ejournalstkpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm/article/view/922>
- Ayalew, Y., & Hailemariam, M. (2024). The implementation of public relations practices in the case of the Amhara region tourism and culture bureau.

Ethiopian Journal of Language, Culture and Communication, 9(2), 231-251. <https://doi.org/10.20372/ejfcc.v9i2.1897>

Bamidele, R. F., Obasi, M. C., Odukoya, O. O., & Ridwan, M. (2025). Assessment of Public Relations for Effective Healthcare Service Delivery. *Journal Culture, Economy and Social Changes*, Vol 12, No 1, 50–61. <https://doi.org/10.33258/konfrontasi2.v12i1.327>

Belasen, A. T., Oppenlander, J., Belasen, A. R., & Hertelendy, A. J. (2021). Provider–patient communication and hospital ratings: Perceived gaps and forward thinking about the effects of COVID-19. *International Journal for Quality in Health Care*, 33(1), mzaa140. <https://academic.oup.com/intqhc/article-abstract/33/1/mzaa140/5985675>

Chaudhri, V., Oomen, T., Pridmore, J., & Mols, A. (2021). “CARE” in social media: Perceptions of reputation in the healthcare sector. *Journal of Communication Management*, 25(2), 125–143. <https://www.emerald.com/jcom/article/25/2/125/196703>

Dailey, S. L., Pierce, C. S., Bailey, D. E., Leonardi, P. M., & Nardi, B. (2023). Being creative within (or outside) the box: Bridging occupational identity gaps. *Management Communication Quarterly*, 38(1). <https://doi.org/10.1177/08933189231167385>

Gautama, I. G. R. W. H. P., & Wulan, R. R. (2025). Enactment identity dalam bisnis usaha lokal: Studi kasus Mbok Aris di Desa Wisata Penglipuran. *Jurnal LOCUS: Penelitian & Pengabdian*, 4(4), 1626–1636. <https://doi.org/10.58344/locus.v4i4.4020>

Handoyo, Z. R. A. K., & Pamungkas, I. N. A. (2025). Identitas komunikasi pada komunitas pengusaha *fashion casual* di Jawa Barat sebagai *personal branding*. *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 6(5), 4325–4332. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i5>

Hecht, M. L. (1993). 2002—*A research odyssey: Toward the development of a communication theory of identity*. *Communication Monographs* (Vol. 60). <https://doi.org/10.1080/03637759309376297>

- Hidayat, D., Gustini, L. K., & Dias, M. P. (2020). Digital media relations pendekatan public relations dalam menyosialisasikan social distancing di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 257–268. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3575>
- Inja, N., & Nyitse, G. T. , P. (2025). Application of Public Relations Strategies in the Management of Patients at Federal Medical Centre and Benue State University Teaching Hospital, Makurdi. *The International Journal of African Language and Media Studies (IJALMS)*, Volume 5, Nomor 3. <https://www.rhycekerex.org/upload/54%20Application%20of%20Public%20Relations%20Strategies.pdf>
- Ivwithren, H. E., & Egbi, T. (2024). Synergy of public relations and hospital management for healthcare delivery: A study of selected hospitals in Delta State. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*, 12(2), 158–168. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v12i2.13277>
- Jiang, S. (2020). *The relationship between face-to-face and online patient-provider communication: Examining the moderating roles of patient trust and patient satisfaction.* Health Communication. <https://www.tandfonline.com/doi/shareview/10.1080/10410236.2018.1563030>
- Jung, E., & Hecht, M. L. (2004). Elaborating the communication theory of identity: Identity gaps and communication outcomes. *Communication Quarterly*, 52(3), 265–283. <https://doi.org/10.1080/01463370409370197>
- Kussusanti, Arindita, R., & Hasna, S. (2025). Indonesian Public Hospital's Online Reputation: Mapping Identity and Communication Dimension. *PRofesi Humas, Volume 10, No.1*, 46–71. <https://doi.org/10.24198/prh.v10i1.61091>
- Muhammad, R. F. (2024). Religiosity builds a positive image of public relations: Case study at Nirmala Suri Hospital Public Relations. *Management and Innovation Entrepreneurship Review*, 2(2). <https://doi.org/10.23917/mier.v2i2.3930>
- Nurhayati, et. al.(2025) Strategi Cyber Public Relations dalam Mempertahankan Citra Pelayanan Rumah Sakit pada Akun @Mediastra.Hospital", diterbitkan

- di *Ranah Research Journal (R2J)* Vol. 7 No. 5 (2025) dengan DOI: <https://doi.org/10.38035/rj.v7i5>
- Novega. (2022). *Peran public relations terhadap informasi yang diberikan pada pasien rawat jalan RSUD Dr. M. Yunus Bengkulu. Gema Wiralodra*. <https://doi.org/10.31943/gemawiralodra>
- Pamungkas, Y. B., Saptiyono, A., & Julianto, E. N. (2022). *Strategi Komunikasi Publik Relation Dinas Kesehatan Kota Semarang dalam Mensosialisasikan Vaksinasi Covid-19 pada Anak Melalui Official Akun Instagram @dkksemarang. Dinamika Sosial Budaya*, 24(1), 235–248. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v24i1.4669>
- Sutrisno, E. (2018). Peran kedokteran kepolisian dalam sistem kesehatan kepolisian Indonesia. *Jurnal Kedokteran Forensik Indonesia*, 20(2), 67–78. <https://doi.org/10.24843/jkfi.2018.v20.i02.p08>
- Sitorus, R., & Jane, O. (2024). Strategi bersaing yang paling tepat oleh rumah sakit di era digital. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6). <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/13160>
- Sumitro, S. (2023). The Role Of Public Relations In Increasing Public Awareness Of Health Programs And Hospital Services. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 4(11), 1942–1949. <https://doi.org/10.59141/jist.v4i11.792>
- Soraya, A., & Pamungkas, I. N. A. (2025). *Micro-entrepreneur in Bali communicate messages and brand values to influence brand image effectively*. *Eduvest: Journal of Universal Studies*, 5(7), 8698–8712.
- Syahlatunnisa, S. (2025). Strategi tranfromasi publik relations pada era digital. In *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ) eISSN* (Vol. 3). <https://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/article/view/19374>
- Waluyo, H. P., Megantari, K., & Anggoro, A. D. (2022). Strategi Public Relation dalam meningkatkan Pelayanan Publik di Rumah Sakit Griya Waluya. *Indonesian Journal of Government and Communication Studies*, 6(2), 67. <https://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/IJGCS>

Peraturan Perundang-Undangan:

Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (2005). *Standar Pelayanan Rumah Sakit*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pelayanan Medik, Departemen Kesehatan RI.

Kepolisian Negara Republik Indonesia. (2011). *Peraturan Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2011 tentang Susunan Organisasi dan Tata Kerja Rumah Sakit Bhayangkara Kepolisian Negara Republik Indonesia*. Jakarta: Markas Besar Kepolisian Negara Republik Indonesia.

Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Promosi Kesehatan Rumah Sakit*.

Dokumen dan Publikasi Resmi:

BPS. (2025). *Kota Padang Dalam Angka 2024*.
<https://padangkota.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/a6cea883c7b5d3dd51772b6d/kota-padang-dalam-angka-2025.html>

Rumah Sakit Bhayangkara TK. III Padang. (2025). *Profil Rumah Sakit Bhayangkara TK. III Padang Tahun 2025*. Padang: Rumah Sakit Bhayangkara TK. III Padang, Polda Sumatera Barat.

Website dan Sumber Online:

Instagram Rumah Sakit Bhayangkara Padang. [@rs_bhayangkara_padang].
"Rumah Sakit Bhayangkara TK. III Padang Tidak Hanya Melayani Anggota Polri". Diakses dari https://www.instagram.com/rs_bhayangkara_padang/ pada tanggal 10 Januari 2025.

Rumah Sakit Bhayangkara TK. III Padang. (2025). "Tentang Kami". Diakses dari <https://rsbhayangkarapadang.id> pada tanggal 15 September 2025.

Polri. (t.t.). *Pusdokkes Polri*. Diakses pada 19 Januari 2026, dari <https://pusdokkes.polri.go.id/>