

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R., & Anwar, K. (2013). Psikologi Adiksi dan *Relapse* pada Penyalahguna Narkoba. Jakarta: Salemba Medika.
- Badan Narkotika Nasional. (2006). Kamus Narkoba. Jakarta: Badan Narkotika Nasional.
- Badan Narkotika Nasional. (2013). Program *Aftercare*. Jakarta: Badan Narkotika Nasional.
- Badan Narkotika Nasional. (2018). Petunjuk Teknis Layanan Pascarehabilitasi. Jakarta: Badan Narkotika Nasional.
- Badan Narkotika Nasional. (2020). Rencana Strategis Badan Narkotika Nasional Tahun 2020–2024. Jakarta: Badan Narkotika Nasional.
- Badan Narkotika Nasional. (2024). Indonesia Drugs Report 2024. Jakarta: Pusat Penelitian, Data, dan Informasi Badan Narkotika Nasional.
- Badan Narkotika Nasional. (2025). Relapse dalam Proses Pemulihan Adiksi. Jakarta: Badan Narkotika Nasional.
- Badan Narkotika Nasional Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023). Faktor Penyebab *Relapse* pada Mantan Penyalahguna Narkoba. Yogyakarta: BNNP DIY.
- Badan Narkotika Nasional Provinsi Sumatera Barat. (2019). Pengembangan Diri IV Layanan Pascarehabilitasi Reguler. Padang: BNNP Sumatera Barat.
- Breemer, H. (2020). Strategi Pelayanan Publik. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, F. R. (2013). *Strategic Management: Concepts and Cases (14th ed.)*. Pearson Education.

- Direktorat Pascarehabilitasi Badan Narkotika Nasional. (2020). Pedoman Layanan Pascarehabilitasi. Jakarta: Badan Narkotika Nasional.
- Fitri, F., & Yusran, Y. (2020). Pascarehabilitasi sebagai upaya mempertahankan kepulihan mantan penyalahguna narkoba. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*.
Journal of Substance Abuse Treatment.
- Kandati, M., & Oratmangun, R. (2024). Strategi pelayanan jasa dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2019). Pedoman Rehabilitasi Medis bagi Penyalahguna Narkotika. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management (16th ed.)*. Pearson.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2022). *Services Marketing: People, Technology, Strategy (9th ed.)*. Pearson.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: Free Press.
- Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2009 tentang Narkotika. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Republik Indonesia. (2010). Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2010 tentang Badan Narkotika Nasional. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Republik Indonesia. (2019). Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2019 tentang Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 23 Tahun 2010 tentang Badan Narkotika Nasional. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.

Salsabilla, A., Widjanarko, B., & Laksono, B. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi *relapse* pada mantan pecandu narkoba. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*.

Siti, N. (2020). Rehabilitasi sebagai upaya pemerintah dalam menanggulangi penyalahgunaan narkoba. *Jurnal Hukum*.

Wardani, D. (2021). *Strategi dalam Manajemen Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.

World Health Organization. (1998). *WHOQOL-BREF: Introduction, Administration, Scoring and Generic Version of the Assessment*. Geneva: World Health Organization.

Zeithaml, V. A. (2017). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill Education.

