

**PEMETAAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA
UMKM DENDENG KERING GAEK COA DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2026**

**PEMETAAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA
UMKM DENDENG KERING GAEK COA DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



OLEH:

DINDA AYU

2210611067

*Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Peternakan pada
Fakultas peternakan Universitas Andalas*

FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG, 2026

PEMETAAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA UMKM DENDENG KERING GAEK COA DI KOTA PADANG

Dinda Ayu, dibawah bimbingan

Elfi Rahmi S.Pt, M.P dan Dr.M. Ikhsan Rias,SE,M.Si

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan Program Studi Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang, 2026

UNIVERSITAS ANDALAS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (1) mengidentifikasi sembilan elemen *Business Model Canvas* yang diterapkan oleh UMKM dendeng kering Gaek Coa, (2) memetakan *Business Model Canvas* pada UMKM dendeng kering Gaek Coa (3) Menganalisis keuntungan yang diperoleh dari model bisnis yang diterapkan oleh UMKM dendeng kering Gaek Coa saat ini pada tiga periode waktu hari biasa(normal), bulan Ramadhan dan hari Raya Idul Fitri. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara kepada pemilik UMKM, pemasok bahan baku dan kusioner kepada konsumen dengan jumlah 100 responden, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan analisis data kuantitatif. Hasil penelitian. UMKM dendeng kering Gaek Coa telah menerapkan sembilan elemen *Business Model Canvas*, penerapan model bisnis telah membantu dalam keberlangsungan usaha, ditunjukkan dengan adanya segmen pelanggan yang beragam, produk dengan cita rasa yang khas, hubungan yang baik dengan pelanggan dan kemitraan dengan pemasok bahan baku daging dan beberapa rumah makan di Kota Padang dan di luar Kota Padang. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa model bisnis UMKM dendeng kering Gaek Coa masih memiliki peluang untuk dikembangkan. Adapun aspek yang perlu ditingkatkan yaitu memanfaatkan pemasaran digital dalam memperluas jangkauan pasar dan menjangkau konsumen baru serta penyusunan pencatatan keuangan yang lebih lengkap dan sistematis. Keuntungan yang diperoleh dengan model bisnis yang adalah Rp 12.846.500(Periode I), Rp12.292.500(Periode II), Rp 12.343.500(Periode III)

Kata kunci: UMKM , *Business Model Canvas*, Dendeng Kering, *Tradisional Food*