

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, T., dan R. Rahmidani. 2019. Pengaruh inovasi produk, kemasan, dan variasi produk terhadap minat beli Ice Cream Aice di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 270–279.
- Ahmadi, N. K., dan Herlina. 2017. Analisis segmentasi terhadap keputusan pembelian produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(1), 75–95.
- Al Farisi, S., Fasa, M. I., dan Suharto. 2022. Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9i1.307>
- Aliwinoto, C., Hediyan, M., dan M. Malinda, 2022. Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 173–182. <https://doi.org/10.36444/SNPK.Vol.1.2022.35>
- Anatan, L., dan Nur. 2023. *Micro, Small, and Medium Enterprises' Readiness for Digital Transformation in Indonesia*. *Economies*, 11(6), 156. <https://doi.org/10.3390/economies11060156>
- Anggreani, I. A. 2021. Analisis Bibliometrik Penerapan Digital Marketing Dalam Pengembangan Bisnis UMKM. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*.
- Aqida, M. S., dan Fitria, S. 2019. Pengaruh akses keuangan terhadap pertumbuhan UMKM dengan moderasi literasi keuangan di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 8(2), 107–121.
- Asgary, A., A. I. Ozdemir, dan H. Ozyurek. 2020. *Small and Medium Enterprises and Global Risks: Evidence from Manufacturing SMEs in Turkey*. *International Journal of Disaster Risk Science*, 11(1), 59–73. <https://doi.org/10.1007/s13753-020-00247-0>
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Peternakan dalam angka 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik (BPS). *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi Juni 2024, Volume 14, Nomor 7*. Jakarta : BPS, 2024
- Darmawan, R., B. Praptono, dan W. Tripiawan. 2017. Perancangan model bisnis Vaga dengan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas*. *e-Proceeding of Engineering*, 4(3).
- Djunaedi, D., Y. Sulistyowati, G Sastro, A. Nizamiar, dan B. Priautama. 2021. Pengaruh kualitas layanan sebagai upaya peningkatan loyalitas pelanggan pada UMKM sektor kuliner di Kabupaten Kediri. *RISK*:

- Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi, 2(1), 27–53.
<https://doi.org/10.30737/risk.v2i1.1751>
- Habriyanto. 2019. Analisis Perbandingan Pola Konsumsi Masyarakat Kota Jambi Sebelum, Sesaat dan Sesudah Bulan Ramadhan. *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2), 169–182.
<https://doi.org/10.21093/at.v4i2.1453>
- Hanim, L., dan Noorman. 2018. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-bentuk usaha. Semarang: Unissula Press.
- Harto, B., K. A. Dwiwijaya, H. Afriyadi, F. H. Rusgowanto, M. Masrizal, A. Pambudi, dan A. R. Suhardi. 2023. Sistem Informasi Bisnis. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hendarsih, I. 2021. *Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Jasa Zigzag Laserwork Semarang Jawa Tengah*. Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 6(4), 152–167.
<https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i4.1599>
- Ibrahim, A. M., dan H. Ali. 2024. Literature Review Keputusan Pembelian : Analisis Kualitas Layanan Dan Kualitas Website.2(3), 159–166.
- Imtihan, S., dan Kardoyo. 2019. Kemitraan produksi dan pemasaran UMKM sirup mangga. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 179–192.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i1.29769>
- JEMSI. 2024. Pengaruh value propositions terhadap pembelian berulang pada UMKM Wajit Asli Cililin. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Sistem Informasi*, 5(2), 123–135.
- Kansil, F., dan J. J. Pondaag. 2015. Evaluasi Kolaborasi Partnership Relationship dalam Aktivitas Logistikpada Komoditi Cengkeh di Desa Taloarane. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*,3(2),77–84.<https://doi.org/10.35794/emba.3.2.2015.8357>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia. 2024. Data dan Statistik UMKM Indonesia. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Khadijah, K., dan S. Hiola. 2017. Analisis minat beli konsumen terhadap olahan daging dendeng di Indonesia. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 10(2).
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2016.*Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Kuswandi, D., A. L. Sari, E. Wiranto, Y. Adiyanto, dan A. Sutira. 2023. Pengaruh Ramadan terhadap Perilaku Pengeluaran Keluarga di Indonesia: Studi Kasus pada Keluarga Muslim. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi (MEA)*, 7 (1) : 613 – 627.
<https://doi.org/10.31955/mea.v7i1.2993>

- Mubarik, S., E. S. Devadason, dan V.G.R. Chandran. 2016. *Theoretical framework to analyze human capital –Performance relationship. International Journal of Economic Perspectives*, 10(4), 157– 165.
- Muzayyanah, M.A.U., A. Triatmojo, dan B. Guntoro. 2022. *The consumer Preferences for processed meat product based on choice brand priorities. IOP Conference Series : Earth and Environmental Science (Vol.1001, No. 1,p. 012024). IOP Publishing*
- Negoro, Y. P., dan S. S Dahda. 2023. Pelatihan Pembuatan *Business Model Canvas* bagi Usaha Kecil Menengah Sidayu Gresik. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 2(3), 207–214.
- Osterwalder, A., dan Y. Pigneur. 2010. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Putra, M. R. A., N. F. Nuzula, dan M. K. Mawardi. 2021. Pengaruh orientasi kewirausahaan dan akses keuangan terhadap kinerja usaha. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(01), 84–94.
<https://doi.org/10.21776/ub.profit.2021.015.01.9>
- Putra, A. R., dan B. Prabawani. 2021. *Business Model Canvas* sebagai Strategi Pengembangan pada PT Prawathiya Karsa Pradipta (Mangan.id). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 864–872.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2021.30275>
- Putra, W. E., A. R. Fadilah, D. Panjaitan, dan Nisa, K. 2024. Analisis Penggunaan Bisnis Model Canvas pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM): *A Systematic Literature Review*. *Bahtera Inovasi*, 9(1).
- Putri, R., dan E. Herryani. 2019. Analisis Karakteristik Rasa dan Mutu Olahan Daging Sapi Tradisional di Indonesia. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 12(1)
- Ratnasari, S. D., dan Sunarto. 2021. Analisis Penerapan *Business Model Canvas* (Studi pada UKM di Kota Malang). *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 307–326.
<https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1536>
- Ratten, V. 2023. Entrepreneurship: Definitions, Opportunities, Challenges, and Future Directions. *Global Business and Organizational Excellence*, 42(5), 79–90.
- Rawis, J. E. O., V. V. J. Panelewen, dan A. D. Mirah. 2016. Analisis keuntungan usaha kecil kuliner dalam upaya pengembangan UMKM di Kota Manado (studi kasus usaha katering Miracle Ranotana Weru). *Jurnal EMBA*, 4(2), 106–119.

- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93
- Rifkhan, Suryati, T., dan I. I. Arief, 2020. Kualitas mikrobiologi dan fisikokimia dendeng sapi yang ditambahkan simplisia serbuk jahe merah. *Jurnal Ilmu Ternak*, 20(1), 1–9. <https://doi.org/10.24198/jit.v20i1.26598>
- Setiawan. 2023. *Business Model Canvas*. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora*, 5(2), 199–216. <https://doi.org/10.61296/jkbh.v5i2.158>
- Setijawaty, E., T. I. P. Suseno, dan T. Andriani. 2019. Kajian proporsi daging sapi dan wortel (*Daucus carota* L.) terhadap karakteristik tekstur, warna dan sensoris dendeng giling oven. *Jurnal Teknologi Pangan dan Gizi* (2), 95–104. <https://doi.org/10.33508/jtpg.v18i2.2158>
- Septiani, F., dan R. Robianto. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Fastrata Buana Bogor. *Jurnal DisrupsiBisnis*, 4(1), 21–27. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i1.9117>
- Septiyadi, A. L., dan I. M. B. Dirgantara. 2021. Pengaruh Atribut Kemasan (Packaging) terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik Emina. *Diponegoro Journal of Management*, 10(6).
- Suharti. 2015. Penerapan *Business Model Canvas* pada Perumahan *Galaxy Regency Malang* PT. Sarana Hijrah Kamulyan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Sulastri, R. E. 2023. The Influence of Product Quality and Promotion on Consumer Purchase Decisions. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(3), 604–612. <https://doi.org/10.36555/almana.v7i3.2393>
- Susanti, E., dan D. P Oskar. 2019. Penerapan bauran promosi pada saluran distribusi bagi produk UMKM di Kota Padang. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 3(1), 56–71.
- Tambunan, T. 2019. *Recent evidence of the development of micro, small and medium enterprises in Indonesia*. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9, Article 18.
- Tokarski, A, Tokarski, M., dan J. Wojcik. 2017. *The Possibility of Using The Business Model Canvas In The Business Model Canvas In The establishment of an Operators Business Plan*. *Torun Business Review*, 16(4), 17–31. <https://doi.org/10.19197/tbr.v16i4.117>
- Wibowo, A., S. Satiri, P. Ruliana, dan K. Yulianto. 2021. *Komunikasi Word of Mouth sebagai Penentu Keputusan Membeli Produk*. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 3(2), 86–94.

