

DAFTAR PUSTAKA

- Antika, M. S., Handayani, S., & Saputri, L. (2025). Jurnal Mirai Management Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Kualitas Produk Kopi Lawe Di Kota Surakarta. *Jurnal Mirai Management*, 10(2), 54–65.
- Arista, D., Dolorosa, E., & Suharyani, A. (2021b). Pengaruh Atribut Produk Kopi Bubuk Instan Indocafe Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Di Kota Pontianak. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(2), 83. <https://doi.org/https://doi.org/10.20961/sepa.v17i2.38604>.
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia. (2025). *Data Konsumsi Kopi Harian Rata-Rata di Indonesia*. <https://surl.li/tgevuq>.
- Badan Pendapatan Daerah Kota Padang Tahun 2025. *Arsip Badan Pendapatan Daerah Kota Padang Tahun 2025*.
- Dalimuthe, A., Kuswardani, R. A., & Hernosa, S. P. (2025). Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Coffee Shop di Padangsidempuan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*.
- Dewi, A. K., Anggraeni, D., & Sariyoga, S. (2024). Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Kedai Kopi di Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara. *Journal of Economics and Economic Education Publish By Era Digital Nusantara*, 1(2).
- Fatih, M. R. I., Winarso, W., & Anas, H. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Kawula Muda Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(10), 2756–2774. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.902>
- Fauzi, C. B., & Mandey, S. L. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Coffee shop Pulang Manado. *Jurnal EMBA*, 10(2), 51–62.
- Firdaus, M., Harmini, & Farid, M. A. (2008). *Aplikasi Metode Kuantitatif Untuk manajemen Dan Bisnis*. Penerbit IPB Press.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. CV Budi Utama.
- Gabriel, P. Y., & Lubis, M. M. (2025). Analisis Keberlanjutan Agribisnis Kopi di Indonesia : Perspektif Lingkungan, Ekonomi, dan Sosial. *Internasional Ilmu Kesehatan*, 7(2). <https://doi.org/10.56338/ijhess.v7i2.7284>.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Annabel Ainscow.
- Hardani, Andriani, H., & Ustiawaty, J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Herlyana, E. (2012). Coffee shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat*, 13(1).
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor sosial dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*, 1.
- Ikrom, A., & Mandataris, M. (2024). Pengaruh Atribut Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Norma Coffee SM. Amin Pekanbaru. *ECo-Fin*, 6(1), 56–64. <https://doi.org/10.32877/ef.v6i1.1142>.
- Ilyas, M., & Sari, D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Menjadi Prefrensi Konsumen Dalam Memilih Coffe Shop Di Kota Bandung. *Jurnal E-Proceeding of Management*, 8(4), 3318.
- International Coffee Organization. (2023). *Coffee Year 2023/24*.
- Julianto, A. R., Amnilis, & Gusriati. (2021). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Kopi Pada Masa New Normal Di *Coffee shop* Kota Padang. 1(1), 2747–2175.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing management*. Pearson Education Ltd.
- Malhotra, N. K. . (2019). *Marketing Research : An Applied Orientation* (7th ed.). Pearson.
- Mattjik, A. A., & Sumertajaya, I. M. (2011). *Sidik Peubah Ganda Dengan menggunakan SAS* (1st ed.). IPB PRESS.
- Muas, S. A., Busaeri, S. R., & Rasyid, R. (2021). Analisis Faktor Prefrensi Konsumen Dalam Memilih Kedai Kopi (*Coffee shop*). *WIRATANI : Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 4(2), 2021. <http://jurnal.agribisnis.umi.ac.id>
- Nadja, R. A., Halimah, A. S., & Hikmawaty. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan* . NEM. <https://surl.li/ucamdb>.
- Nasution, A. H., Fitri, D. A., Qolbu, M. S., & Sunarto, A. (2023). Analisis Komunitas Penggemar Kopi: Dinamika Sosial dan Pengaruh Terhadap Tren Konsumsi Kopi. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 2(1), 251–256. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>.

- Orme, B. K. (2010). *Getting Started with Conjoint Analysis Strategies for Product Design and Pricing Research* (2, Ed.). Research Publishers LLC.
- Putri, A. A., Dewi, E. G., & Cahyati, I. (2022). Implementasi Strategi Pemasaran pada Coffee shop Alco Di Kota Padang, Sumatera Barat. *Innovative: Journal Of Social Science Research, Volume 2 Nomor 1*.
- Permadi, R. A., Sayekti, W. D., & Abidin, Z. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Kedai Kopi di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Agribisnis, 10(1)*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23960/jiia.v10i1.5686>.
- Poetro, A. G. A., & Noor, T. I. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Kedai Kopi Di Kota Cirebon. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 9(2)*.
- Poniman, A. S., & Sentosa, T. A. G. (2015). Analisa Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffe Shop Di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2023). *Outlook Komoditas Perkebunan: Kopi*.
- Qotrunnada, L., Handayani, N. U., & Ulkhaq, M. M. (2025). Consumer Preference Analysis in Choosing Coffee shop s in Semarang Using Conjoint Analysis. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri, 24(1)*, 51. <https://doi.org/10.20961/performa.24.1.86130>.
- Rahardjo, P. (2012). *Kopi, Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta* (P. Rahardjo, Ed.). Penebar Swadaya. <https://surl.li/wfpvms>.
- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. R. (2017). Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk Dan Potensi Kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 3(2)*, 117–133.
- Rasmikayati, E., Hapsari, H., Sukma Ayu Hanipradja, R., & Rachmat Saefudin, B. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Peran Lingkungan Sosial Pada Perilaku Konsumen Kopi. *Jurnal Pertanian Agros, 26(1)*, 4526–4537.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (1st ed.). CV BUDI UTAMA. <https://surl.li/bcghhs>.
- Ruslan, M. R., Yoesdiarti, A., & Miftah, H. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Bogor Di Tiga Kedai Kopi Bogor. *Jurnal Agribisnis, 6(2)*.
- Rolita, A., & Mariani, H. F. (2023). Prferensi Konsumen Terhadap Pembelian Di Coffee shop Satutujuh. An. *Frontier Agribisnis*. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/fag>
- Rohmah, A. N., & Subari, S. (2021). *Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. 1(3)*, 548–562.

- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS* . PT Elex Media Komputindo. <https://surl.lt/wpgqtp>.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.
- Sillia, N., Firsta Wisra, R., Ukrita, I., Nefri, J., & Fitrianti, S. (2025). Karakteristik Demografi Konsumen Kafe Kopi di Kota Padang. *Jurnal Agribisnis Unisi*, 14(2).
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran* . PT Gramedia Pustaka Utama . <https://surl.li/rlvujr>.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior Buying, Having, and Being* (13th ed.). www.pearson.com/mylab/marketing.
- Sugiyono. (2013). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (19th ed.). ALFABETA.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Supandi, E. D. (2012). Pendekatan Conjoint Analysis untuk Mengukur Tingkat Preferensi Mahasiswa terhadap Layanan Sistem Informasi Akademik di UIN Yogyakarta. *Jurnal Fourier*, 1(1), 1–12.
- Utama, D. H., & Amelia, F. (2009). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Teh Celup Sosro dan Tang (Survei Pada Pelanggan Teh Celup di Griya Pahlawan dan Giant Pasteur Bandung). *Jurnal Pendidikan Dan Manajemen Bisnis*, 8.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior in the Digital Era 4.0*. CV. Eureka Media Aksara.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2015). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product Ujang Sumarwan. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, VI(1).