

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (2 ed.). Rajagrafindo Persada.
- Arief Budiman. (1982). *Pembagian Kerja Secara Seksual* (2 ed.). Gramedia.
- Arlie Russell Hochschild. (2003). *The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling* (Twentieth Edition).
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2025). *Kota Padang Dalam Angka 2025*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2025a). *Jumlah Perguruan Tinggi di Bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi - Swasta*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2025b). *Nikah dan Cerai Menurut Kabupaten/Kota (kejadian) di Provinsi Sumatera Barat, 2025*.
- Deutsch, F. M. (2007). Undoing Gender. *Gender and Society*, 21(1), 106–127. <https://doi.org/10.1177/0891243206293577>
- Dewintasari Permata. (2018). *Profesionalitas Make Up Artist Pria di Kota Malang* [Thesis (Sarjana)]. Universitas Brawijaya.
- Diaz Sari, Maulina Pia Wulandari, & Bambang Dwi Prasetyo. (2024). Representasi Maskulinitas Make Up Artist (MUA) Bubah Alfian pada Account Instagram. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9, 4661–4679. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i8>
- Haryono, C. G., & Hartanto, L. C. (2025). Dynamics of male makeup artists in Indonesia: navigating entrepreneurship in the middle hegemonic masculinity. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 17(3–4), 312–330. <https://doi.org/10.1108/IJGE-12-2023-0308>
- Haryono, C. G., & Meysca, M. (2022). Male Make-up Artist Self-concept Against Social Bullying. *Warta ISKI*, 5(1), 92–99. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.145>
- Judith Butler. (2004). *Undoing Gender* (1 ed.). Routledge.
- Lestari, A., & Erianjoni, E. (2020). Dinamika Aktivitas Make Up Artist (MUA) Laki-Laki di Kota Padang. *Jurnal Perspektif*, 3(1), 53. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v3i1.182>
- Lismaryati, L., & Oktarina, R. (2026). Pengaruh Personal Branding di Instagram terhadap Minat Konsumen Menggunakan Jasa Makeup MUA di Kota Padang.

MASALIQ, 6(2), 803–819. <https://doi.org/10.58578/masaliq.v6i2.9246>

Mansour Fakih. (2008). *Analisis Gender & Transformasi Sosial* (13 ed.). INSISTPress.

Nifa Asya Aulia, Titin Supiani, & Dwi Atmanto. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Make Up Artist Pria. *Jurnal Tata Rias*.

Putri, H. R., & Yupelmi, M. (2025). Persepsi Konsumen Wanita Terhadap Kualitas Jasa Make Up Artist Pria Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 22251–22259. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.31156>

Ramadhani, E., & Kesuma, K. A. (2020). KONSEP DIRI PRIA MAKE UP ARTIST. *Komunika*, 16(2), 10–19. <https://doi.org/10.32734/komunika.v16i2.4754>

R.W Connell. (2005). *Masculinities* (2 ed.). Polity Press.

Silverstein, S., Rosaldo, M. Z., & Lamphere, L. (1975). Woman, Culture and Society. *African Studies Review*, 18(3), 125. <https://doi.org/10.2307/523726>

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (3 ed.). Alfabeta.

West, C., & Zimmerman, D. H. (1987). Doing Gender. *Gender and Society*, 1(2), 125–151. <http://www.jstor.org/about/terms.html>.

Widiyantari, D. R., Faidah, M., Dwiyanti, S., & Kecvara Pritasari, O. (2025). Profesionalisme Make Up Artist Pria di Surabaya. *Jurnal Tata Rias*, 14(1), 96–101. <https://doi.org/10.26740/jtr.v14n1.67218>

Wulandari, S., Welly, P. :, Ip, W. S., & Si, M. (2016). Motif dan Makna Diri Pria Penata Rias di Kota Pekanbaru Dalam Perspektif Fenomenologi. Dalam *JOM FISIP* (Vol. 3, Nomor 2).