



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**“PENGARUH *FLASH SALE*, *FREE SHIPPING*, DAN *LIVE STREAMING*
SHOPPING TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
PADA MARKETPLACE SHOPEE
(Survey pada Generasi Z di Kota Padang)”**

Elga Ismarni

2210521025

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2026

“PENGARUH *FLASH SALE*, *FREE SHIPPING*, DAN *LIVE STREAMING SHOPPING* TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*

PADA MARKETPLACE SHOPEE

(Survey pada Generasi Z di Kota Padang)”

Oleh:

Elga Ismarni

NIM: 2210521025



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *flash sale*, *free shipping*, dan *live streaming shopping* terhadap perilaku *impulsive buying* pada konsumen Generasi Z pengguna Shopee di Kota Padang. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis *explanatory research* dan desain *cross-sectional*, melibatkan 170 responden yang dipilih melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan metode *Structural Equation Modelling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *flash sale*, *free shipping*, dan *live streaming shopping* masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulsive buying*, dengan *flash sale* sebagai variabel paling dominan, diikuti *live streaming shopping* dan *free shipping*. Temuan ini menegaskan bahwa strategi promosi berbasis urgensi dan kelangkaan waktu paling efektif mendorong pembelian impulsif Generasi Z di Shopee.

Kata Kunci: *flash sale*, *free shipping*, *live streaming shopping*, *impulsive buying*, Generasi Z, Shopee, SEM-PLS

Pembimbing Skripsi: Yanti, SE, MM