

DAFTAR PUSTAKA

- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh modal usaha terhadap pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 67–78.
- Arrow, K. J. (1962). The economic implications of learning by doing. *Review of Economic Studies*, 29(3), 155–173. <https://doi.org/10.2307/2295952>
- Astutik, N., Ningsih, S., & Pardanawati, S. L. (2024). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Teknologi Informasi, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM Kabupaten Boyolali*.
- Beck, T., Demirgüç-Kunt, A., & Maksimovic, V. (2005). Financial and legal constraints to growth: Does firm size matter? *Journal of Finance*, 60(1), 137–177. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.2005.00727.x>
- Belton, P. (2017). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. In *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press. <https://doi.org/10.4324/9781912281060>
- Besanko, D., & Braeutigam, R. R. (2020). *Microeconomics* (6th ed.). Wiley.
- Carlton, D. W., & Perloff, J. M. (2005). Modern industrial organization. In *The Addison-Wesley series in economics* (4th ed.). Pearson.
- Coad, A., Segarra, A., & Teruel, M. (2013). Like milk or wine: Does firm performance improve with age? *Structural Change and Economic Dynamics*, 24(1), 173–189. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2012.07.002>
- Dimov, D. (2017). Towards a qualitative understanding of human capital in entrepreneurship research. *International Journal of Entrepreneurial*

Behaviour and Research, 23(2), 210–227. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-01-2016-0016>

Fahlifi, A., dkk. (2025). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Harga Jual, dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kecamatan Medan Amplas*.

Giyona, R., & Utami, S. (2024). *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM Pedagang Ikan Asap*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*. In *Pearson Practice Hall* (16th ed., Vol. 2, Number 1). Pearson.

Lailyana. (2023). *Analisis Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM Kuliner*. Skripsi.

Lecaillon, J., Marshall, A., & Guillebaud, C. W. (2019). *Principles of Economics*. In *Revue économique* (7th ed., Vol. 14, Number 2). Cengage Learning. <https://doi.org/10.2307/3498915>

Mankiw, N. G. (2021). *Principles of Economics*. In *The Economic Journal* (7th ed., Vol. 61, Number 244). McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.2307/2226986>

Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic theory: basic principles and extensions*. In *Microeconomic Theory: Basic Principles & Extensions* (11th ed.). Cengage Learning.

Noveria, S. C., & Kusmawati, K. (2023). *Pengaruh Modal Usaha, Harga Jual dan Kebijakan PPKM terhadap Pendapatan Pedagang*.

Nursini, N. (2020). Micro, small, and medium enterprises (MSMEs) and poverty reduction.

Oktavianda, dkk. (2025). *Pengaruh Transaksi Online E-Commerce, Modal, dan Lama Usaha terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM.*

Phlips, L. (1990). The theory of industrial organization. In *International Journal of Industrial Organization* (Vol. 8, Number 1). MIT Press.
[https://doi.org/10.1016/0167-7187\(89\)90041-6](https://doi.org/10.1016/0167-7187(89)90041-6)

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). *Microeconomics* (9th ed.). Pearson Education.

Pirdaus, A., & Sidiq, M. (2024). Strategi pengelolaan modal dan peningkatan pendapatan UMKM. *Jurnal Manajemen Usaha Mikro*, 10(1), 21–35.

Prasetyo, P. E. (2019). Determinants of MSMEs Income Growth in Indonesia. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 37(2), 145–163.

Purnamawati, I., & Rachmawati, D. (2025). Kebijakan pemberdayaan UMKM dan peningkatan daya saing usaha kecil. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Daerah*, 7(1), 11–25.

Putri, & Fietroh. (2025). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM Kabupaten Sumbawa.*

Rahmawati, S., & Yuliana, E. (2021). Pengaruh strategi harga terhadap pendapatan UMKM kuliner. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Indonesia*, 9(2), 88–97.

Resti Laila Giyona, & Setyaningsih Sri Utami. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan UMKM. *OPTIMAL Jurnal*

Ekonomi Dan Manajemen, 4(3), 253–279.
<https://doi.org/10.55606/optimal.v4i3.4098>

Scott, A. J., Hosmer, D. W., & Lemeshow, S. (1991). *Applied Logistic Regression*. In *Biometrics* (3rd ed., Vol. 47, Number 4). John Wiley & Sons.
<https://doi.org/10.2307/2532419>

Septiani, Sukmawati, & Adelina. (2025). *Pengaruh Modal Usaha dan Harga Jual terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Padat Karya Kota Prabumulih*.

Siboro, dkk. (2025). *Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Lama Usaha, dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Kota Medan*.

Sintiawati, & Purbhaddharmaja. (2024). *Analisis Pengaruh Tenaga Kerja, Modal, Harga, dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Kota Denpasar*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tambunan. (2019). *Perkembangan dan Tantangan UMKM di Indonesia*. In *Tambunan*. Prenadamedia Group.

Thori. (2023). *Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi*.

Uljanah. (2023). *Pengaruh Pembiayaan Musyarakah, Lama Usaha, dan Harga Jual terhadap Pendapatan UMKM*.

Wibowo, A., & Widayat, T. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM sektor kuliner. *Jurnal Ekonomi Modern*, 11(1), 3.