

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Secara keseluruhan, hasil regresi logistik biner terhadap faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan UMKM kuliner siap saji di Kecamatan Koto Tangah, Kota Padang, mengonfirmasi empat hal. Modal usaha terbukti signifikan memengaruhi kategori pendapatan UMKM secara positif ($\text{Sig. } <0,001 < 0,05$), sehingga H_1 diterima, sementara lama usaha tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan ($\text{Sig. } 0,517 > 0,05$), sehingga H_2 ditolak. Adapun harga jual terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM ($\text{Sig. } 0,002 < 0,05$), sehingga H_3 diterima. Terakhir, pengujian simultan melalui Omnibus Tests of Model Coefficients menunjukkan bahwa ketiga variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM ($\text{Sig. } 0,000$), sehingga H_4 turut diterima.

5.2 Saran

1. Bagi Pelaku UMKM Kuliner Siap Saji

Pelaku UMKM kuliner siap saji diharapkan mampu memanfaatkan dan mengelola modal usaha secara efektif guna menunjang kelangsungan operasional serta mendukung pengembangan usaha. Di samping itu, penetapan harga perlu dilakukan dengan mempertimbangkan kualitas produk, situasi pasar, dan tingkat daya beli konsumen sehingga dapat mendorong peningkatan penjualan dan pendapatan. Pelaku usaha juga dianjurkan untuk terus berinovasi dalam pengembangan produk, meningkatkan mutu pelayanan, serta menyesuaikan diri dengan perubahan kebutuhan dan preferensi konsumen agar tetap memiliki daya saing di tengah persaingan bisnis yang semakin kompetitif.

2. Bagi Pemerintah Daerah dan Dinas Koperasi UMKM Kota Padang

Pemerintah daerah dan Dinas Koperasi UMKM Kota Padang diharapkan dapat terus memberikan dukungan terhadap perkembangan UMKM kuliner siap saji melalui program pembinaan, pendampingan usaha, serta kemudahan akses

permodalan. Selain itu, pelatihan yang berkaitan dengan manajemen usaha, pengelolaan keuangan, pemasaran, dan pemanfaatan teknologi digital perlu ditingkatkan supaya pelaku UMKM mampu mengembangkan usahanya secara lebih efektif dan berkelanjutan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan UMKM, penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan penambahan variabel lain seperti promosi, lokasi, kualitas produk, media digital, dan tingkat persaingan serta memperluas cakupan wilayah dan jumlah responden penelitian.

