

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Publik*. Jakarta : RinekaCipta
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Kuranji dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kota Padang : Padang
- Bungin B. 2008. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta (ID): Kencana PrenadaMedia Group.
- Cangara Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Criticos C. 1996. *Media selection. International Encyclopedia of Educational Technology*. 2nd edition. New York (US): Elsevier Science, Inc.
- Davis G. 1991. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Bagian 1. Jakarta (ID): PT. Pustaka Binamas Pressindo.
- Djohari IA. 1999. *Penggunaan Internet dan Kepuasan Penggunaannya di Kalangan Mahasiswa IPB [Skripsi]*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Dominick, J. R. 1996. *The Dynamics of Mass Communication*. Fifth Edition. McGraw Hill, Inc. USA
- Eksanika P. 2015. *Pemanfaatan Internet Oleh Penyuluh Pertanian*. Skripsi. Bogor: IPB.
- Evans, Dave, (2008). *Social Media Marketing An Hour A Day*, Canada : Wiley Publishing, Inc.
- Evrino E. 2007. *Tingkat penggunaan media massa masyarakat di komplek nelayan Cipatuguran, Kelurahan Palabuhan Ratu, Kecamatan Palabuhan Ratu Provinsi Jawa Barat*. Repository IPB. Bogor: IPB.
- Gumilar, D. A. (2009). *Sekilas mengenal sejarah Koran Bahasa Sunda*. Retrieved from <https://dikri09.wordpress.com/2009/04/25/sekilas-mengenal-sejarah-koran-bahasasunda/>
- Gumilar, G., & Zulfan, I. (2014). *Penggunaan media massa dan internet sebagai sarana penyampaian informasi dan promosi oleh pengelola industri kecil dan menengah di bandung*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 2(1), 85-92.
- Hamudu, M. 1999. *Metode Penyuluhan Pertanian*. Fakultas Pertanian. Universitas Haluoleo. Kendari.



- Hartono Y. 2013. Penggunaan Media Internet di Kalangan Pelajar SLTA. *Jurnal Komunikasi*. 8(3). 29-36. Jakarta: Mediakom.
- Hendrayani. 2009. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Beternak Sapi di Desa Koro Benai Kec. Benai Kap. Kuantan Singingi. *Jurnal Peternakan*. 6 (2): 53-62
- Hendriansyah. 2011. Hubungan Skala Kepemilikan Ternak dengan Tingkat Kebutuhan Informasi bagi Peternak Sapi Perah (Kasus: Kelompok Lembusari Desa Cilembu Kecamatan Pamulihan Kabupaten Sumedang). Repository Unpad. Bandung: Unpadpres.
- Karjaluoto, E. (2008). *A Prime in Social Media: Examining the Phenomenon, its Relevance, Promise and Risks*. Diakses pada, 2008.
- Khairil. 1994. Hubungan Keterdedahan Petani Anggota Kelompok Pencipir pada Siaran Pedesaan dari Radio dan Televisi dengan Pengetahuann Mereka tentang Diversifikasi Usahatani di Kabupaten Bengkulu Utara. *Jurnal Tesis*. Bogor. Fakultas Pascasarjana IPB.
- Kifli, Gontom C. 2007. Strategi Komunikasi Pembangunan pada Komunitas Dayak di Kalimantan Barat. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. Vol. 25 No. 2, Desember 2007 : 117-125
- Koestoer, R. H. (1997). *Perspektif lingkungan desa-kota: teori dan kasus*. Penerbit Universitas Indonesia.
- Handoko, H. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFYogyakarta.
- Haryadi, F.T. 1997. Efektifitas Penyuluhan Sapta Usaha Peternakan Sapi Potong Pada dua Model Perkampungan Ternak. Tesis S-2 Pasca Sarjana. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Hikmat Kusumaningrat; Purnama Kusumaningrat. 2005. *Jurnalistik-Teori & Praktik*. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset, PT.
- Kuswandi, W. (1996). *Komunikasi masa: sebuah analisis isi media televisi*. Rineka Cipta.
- Lionberger, H. F. 1982. *Communication Strategies : A guide for Agiculture Change Agent*.
- Mardikanto, T. 2009. *Sistem Penyuluhan Pertanian*. Sebelas Maret University Press. Surakarta

Mardiningsih, D. (2009, May). Efektivitas Media Cetak dalam Usaha Meningkatkan Pengetahuan Peternak Ayam Buras Tentang Flu Burung. *Seminar Nasional Kebangkitan Peternakan–Semarang, 20 Mei 2009* (pp. 726-730). Fakultas Peternakan UNDIP Semarang.

Mariani M. 2002. Peranan Media Massa dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Peternakan Sapi Perah (Kasus: Peternakan Sapi Perah Rakyat di Desa Balung Anyar Kecamatan Lekok, Kabupaten Pasuruan Jawa Timur). *Jurnal Peternakan*. Bogor. IPB.

McQuail D. 1991. *Teori Komunikasi Massa, Edisi kedua*. 264-265. Jakarta (ID): Erlangga.

Mieke dan Young. (2015). *Media Sosial : Perspektif, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Murwanto, A. G. (2015). Karakteristik Peternak dan Tingkat Masukan Teknologi Peternakan Sapi Potong di Lembah Prafi Kabupaten Manokwari. *Journal of Tropical Animal and Veterinary Science*, 3(1).

Newcomb, Theodore M. 1978. *Psikologi Sosial*. Bandung (ID): CV Diponegoro.

Nirmala. 2006. Pemanfaatan Internet dan CD-ROM oleh Peneliti dan Perekayasa Badan Litbang Pertanian. *Jurnal Sosiologi Pedesaan [Internet]*. [1 Maret 2017]. 1-20.

Pala R. 2014. Penggunaan Internet Dan Kategori Sosial Penggunanya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media [Internet]*. [27 November 2016]. 18(1). 1-20. Dapat diunduh dari [:https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/173/160](https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/173/160)

Paramitha, C. R. P. (2011). Analisis Faktor Pengaruh Promosis Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Thesis. Ekonomi S-1. [http://www.Library,Usu.ac.id/modules, Php](http://www.Library,Usu.ac.id/modules,Php): Pengertian Sejarah dan Fasilitas-Fasilitasnya, diakses pada, 25(12), 2010.

Prawirokusumo, S. (1990). Ilmu Usaha Tani. *BPFE. Yogyakarta*.

Puntoadi, D. (2011). Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. *Jakarta: PT Elex Komputindo*.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Retrorika Modren : Pendekatan Praktis* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Ramirez, R. and Wendy, Q. 2004. *Communication For Development*. International Development Research Centre and the Food and Agriculture Organization of the United Nations. 2004
- Ratnasari A. 2008. *Internet Sebagai Penunjang Studi Mahasiswa*. 24(1). 13-27. *Jurnal Sosial dan Pembangunan*. Bandung: UNISBA
- Reksowardoyo. 1983. *Hubungan Beberapa Karakteristik Masyarakat Desa Sarampad Kabupaten Cianjur dan Persepsi Mereka tentang Ternak Kelinci*. *Jurnal Peternakan*. Bogor: Fakultas Peternakan IPB.
- Rodman, G. 2006. *Mass Media In Changing World*. First Edition. Mc Graw and Hill Inc. USA.
- Schramm, W. (1964). *Mass media and national development: The role of information in the developing countries* (Vol. 25). Stanford, CA: Stanford University Press.
- Sherif M, Sherif CW. 1956. *An Outline of Social Psychology*. New York (US): Harper and Row Publisher.
- Shirky, C. *Here comes everybody*. London, Allen Lane, 2008.
- Sobur. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung (ID): Remaja Rosdakarya.
- Soehadji. 1992. *Usaha Peternakan Sekarang Dan Dimasa Depan*. Pros. Agroindustri peternakan di pedesaan. Balai penelitian ternak, puslitbang peternakan, bogor.
- Soekartawi. 2008. *Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian*. UI Press. Jakarta.
- Soemardjo S. 2014. *Peran Pusat Layanan Internet Kecamatan dalam Upaya Menyetimuli Masyarakat Menuju Desa Wisata*. *Jurnal Komunikasi [Internet]*. [28 November 2016]. 17(1). 15-28. Dapat diunduh dari :<http://bppkibandung.id/index.php/jpk/article/view/3>
- Stoner, James AF. 1992. *Manajemen*. Jilid 1. Jakarta (ID). Erlangga.
- Sucipto, Toto. 1998. *Peranan Media Massa Lokal Bagi Pembangunan dan Pengembangan Kebudayaan Daerah*. Bandung : CV Kidang Emas
- Sudjana, N. 2001. *Penelitian dan Nilai Pendidikan*. Bandung : SinarBaru



Sugiyono, P. (2005). Memahami penelitian kualitatif. *Bandung: Alfabeta.*

Suraini. 2011. Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah (Studi Kasus di Desa Sukorejo, Kecamatan Musuk, Kabupaten Boyolali). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* [Internet]. [16 Maret 2017]. 1-90. Dapat diunduh dari : <http://eprints.uns.ac.id/5504/1/Unlock-c.pdf>

Suratiyah, K. 2006. Ilmu Usaha Tani. Penebar Swadaya, Jakarta.

Vivian J. 2008. *The Media of Mass Communication*. 8th edition. Boston (US): Pearson Education.

Wahyono, T. (2013). *25 Model Analisis Statistik dengan SPSS 17*. Elex Media Komputindo

Wibowo. 2010, *Manajemen Kinerja*. Edisi Ketiga, Jakarta (ID): PT. Raja Grafindo Persada.

Williamson, G., & Payne, W. J. A. (1993). Pengantar peternakan di daerah tropis. *Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.*

Wilson, R.E., 1992, *Recent chemical weathering of basalts: American Journal of Science*, v. 292, p. 740–777.

Wiratha, N. T. R. (2016). Pengaruh Promosi Online Melalui Media Facebook Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mimi Bakery Denpasar. *Skripsi Jurusan Manajemen-Fakultas Ekonomi UM.*

