

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel *Perceived price* berpengaruh secara signifikan terhadap *Purchase Intention*. Dapat dilihat dari nilai T_{hitung} lebih besar dari pada T_{tabel} yaitu: $(2,205) > (1,990)$. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik *Perceived Price*, maka semakin tinggi tingkat *Purchase Intention* pada Produk Tom Burger di Kota Payakumbuh.
2. Variabel *Perceived Quality* berpengaruh secara signifikan terhadap *Purchase Intention*. Dapat dilihat dari nilai T_{hitung} lebih besar dari pada T_{tabel} yaitu: $(2,389) > (1,990)$. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik *Perceived Quality*, maka semakin tinggi tingkat *Purchase Intention* pada Produk Tom Burger di Kota Payakumbuh.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting bagi produk Tom Burger di Kota Payakumbuh. Untuk lebih memperhatikan *Perceived Price* dan *Perceived Quality* terhadap *Purchase Intention*. Hasil dari penelitian ini dapat dikembangkan menjadi sebuah strategi yang dapat meningkatkan keunggulan produk Tom Burger di Kota Payakumbuh. Penulis berharap dengan agar seluruh produk perusahaan Tom Burger tetap menjaga keunggulan dan kualitas, sehingga konsumen bisa membeli kembali produk tersebut. Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa variabel *Perceived*

Quality memiliki pengaruh yang lebih besar dari pada variabel lainnya. Hal tersebut menunjukkan bahwasanya *Perceived Quality* memiliki suatu kekuatan untuk meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk Tom Burger. Tetapi produk Tom Burger di Kota Payakumbuh belum memaksimalkan pada aspek informasi komposisi produk memiliki gizi seperti tinggi vitamin, omega3, dan lain-lain, dari pada perusahaan sejenis lainnya. Salah satunya terlihat bahwa responden setuju dengan pernyataan yang diberikan tapi banyak juga responden menjawab netral terhadap pernyataan tersebut.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian tentang “Pengaruh *Perceived Price* dan *Perceived Quality* terhadap *Purchase Intention* pada produk Tom Burger di Kota Payakumbuh, tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan yang ada. Keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini menjadi sumber untuk penelitian di masa akan yang akan datang. Adapun keterbatasan dan kekurangan dalam penelitian ini adalah :

1. Responden dalam penelitian ini hanya dalam skala kecil yaitu 80 responden yang merupakan konsumen produk Tom Burger di Kota Payakumbuh. Maka hasil penelitian ini hanya bisa diterapkan pada industri produk dan makanan di Kota Payakumbuh.
2. Adanya pengantian struktural organisasi dan inovasi produk beberapa waktu kebelakangan ini mengakibatkan konsumen berkurang memiliki pengaruh terhadap konsumen yang mungkin lebih potensial dalam memberikan jawaban kuisisioner tidak dapat membeli ke outlet Tom Burger, sehingga hasilnya dirasa tidak seoptimal saat keadaan usaha kembali normal dan stabil.

5.4 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka peneliti memberikan beberapa saran atau rekomendasi sebagai berikut :

5.4.1 Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu hanya fokus pada variabel *Perceived Price* dan *Perceived Quality* Oleh karena itu diharapkan penelitian selanjutnya dikembangkan dengan menambah variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi terhadap variabel *Purchase Intention*. Variabel lain seperti : *Trust*, *packaging*, *brand image*, dan *satisfaction*, Lokasi dalam penelitian ini masih dalam skala kecil yaitu hanya meneliti di Kota Payakumbuh, sebaiknya untuk penelitian selanjutnya diperluas agar jumlah sampel, objek bertambah, dan mendapatkan hasil yang lebih maksimal

5.4.2 Bagi Pihak Pemerintah

Bagi pihak pemerintah industri produk dan makanan di Kota Payakumbuh diharapkan bisa mengembangkan dan melakukan inovasi produk, kemudian dengan meningkatkan kualitas produk bertujuan untuk mempertahankan nilai produk dimata konsumen agar selalu menjadi produk terbaik dan meningkatkan minat beli konsumen di Kota Payakumbuh.