

**PENGARUH *PERCEIVED PRICE* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK TOM
BURGER DI KOTA PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

*(Diajukan sebagai Syarat untuk Mencapai Gelar S1 pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)*



Oleh :

YOHANNES ARNAZ

1210523055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
KAMPUS II PAYAKUMBUH
UNIVERSITAS ANDALAS**

2019



No. Alumni Universitas : **YOHANNES ARNAZ** No. Alumni Fakultas :

a) Tempat/tgl lahir: Payakumbuh / 03 Januari 1991 b) Nama Orang Tua: Nazron dan Arnita c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1210523055 f) Tanggal Lulus: 27 Juni 2019 g) Predikat Lulus: Memuaskan h) IPK: 2,93 i) Lama Studi: 6 Tahun 10 Bulan h) Alamat Orang Tua: Jorong Batu Nan Limo, Nag. Koto Tengah Simalanggang, Kec. Payakumbuh, Kab. Lima Puluh Kota, Sumatera Barat.

Pengaruh *Perceived Price* Dan *Perceived Quality* Terhadap *Purchase Intention* Pada Produk Tom Burger Di Kota Payakumbuh

Skripsi oleh Yohannes Arnaz

**Pembimbing : Dr. Ratni Prima Lita, SE.,MM
Faisal Ali Ahmad, SP.,M.Si**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Perceived Quality* dan *Perceived Price* terhadap terhadap *Purchase Intention* pada produk Tom Burger di Kota Payakumbuh. Jenis penelitian adalah *Explanatory*, teknik pengambilan sampel adalah *Non Probability Sampling*, metode penelitian yang digunakan adalah *Kuantitatif* dimana unit ukuran sampel adalah 80 responden konsumen Tom Burger dengan Time Horizon *One shoot* (*Cross Section* 2018), dan analisis data dengan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian menemukan bahwa variabel *perceived quality* dan *perceived price* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *purchase intention* pada produk Tom Burger di Kota Payakumbuh. Hal ini menjelaskan bahwa semakin baik *perceived quality* dan *perceived price*, maka semakin tinggi tingkat *purchase intention* pada produk Tom Burger di Kota Payakumbuh. Implikasi penelitian ini dikembangkan menjadi sebuah strategi yang dapat meningkatkan keunggulan produk Tom Burger di Kota Payakumbuh.

Kata Kunci : *Perceived Price, Perceived Quality, Purchase Intention*, Kota Payakumbuh

Skripsi ini telah dipertahankan dan di setujui di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Juni 2019.

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama	DR. Ratni Prima Lita, SE.,MM NIP.197103311999032001	Faisal Ali Ahmad, SP., MSi NIP.197905132006041014	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM NIP.198607142009122002	Agestayani, SE., MM NIP.196510291985031001

Mengetahui :

Koordinator

Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE., MSi

NIP. 196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus.

Fakultas / Universitas	
Alumni Fakultas :	Nama : Tanda Tangan:
Alumni Universitas :	Nama : Tanda Tangan: