

**PENGARUH *PERCEIVED PRICE* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK TOM
BURGER DI KOTA PAYAKUMBUH**

SKRIPSI

*(Diajukan sebagai Syarat untuk Mencapai Gelar S1 pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)*



Oleh :

YOHANNES ARNAZ

1210523055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
KAMPUS II PAYAKUMBUH
UNIVERSITAS ANDALAS**

2019



No. Alumni Universitas : **YOHANNES ARNAZ** No. Alumni Fakultas :

a) Tempat/tgl lahir: Payakumbuh / 03 Januari 1991 b) Nama Orang Tua: Nazron dan Arnita c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1210523055 f) Tanggal Lulus: 27 Juni 2019 g) Predikat Lulus: Memuaskan h) IPK: 2,93 i) Lama Studi: 6 Tahun 10 Bulan h) Alamat Orang Tua: Jorong Batu Nan Limo, Nag. Koto Tengah Simalanggang, Kec. Payakumbuh, Kab. Lima Puluh Kota, Sumatera Barat.

Pengaruh *Perceived Price* Dan *Perceived Quality* Terhadap *Purchase Intention* Pada Produk Tom Burger Di Kota Payakumbuh

Skripsi oleh Yohannes Arnaz

**Pembimbing : Dr. Ratni Prima Lita, SE.,MM
Faisal Ali Ahmad, SP.,M.Si**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Perceived Quality* dan *Perceived Price* terhadap terhadap *Purchase Intention* pada produk Tom Burger di Kota Payakumbuh. Jenis penelitian adalah *Explanatory*, teknik pengambilan sampel adalah *Non Probability Sampling*, metode penelitian yang digunakan adalah *Kuantitatif* dimana unit ukuran sampel adalah 80 responden konsumen Tom Burger dengan Time Horizon *One shoot* (*Cross Section* 2018), dan analisis data dengan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian menemukan bahwa variabel *perceived quality* dan *perceived price* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *purchase intention* pada produk Tom Burger di Kota Payakumbuh. Hal ini menjelaskan bahwa semakin baik *perceived quality* dan *perceived price*, maka semakin tinggi tingkat *purchase intention* pada produk Tom Burger di Kota Payakumbuh. Implikasi penelitian ini dikembangkan menjadi sebuah strategi yang dapat meningkatkan keunggulan produk Tom Burger di Kota Payakumbuh.

Kata Kunci : *Perceived Price, Perceived Quality, Purchase Intention*, Kota Payakumbuh

Skripsi ini telah dipertahankan dan di setujui di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Juni 2019.

| | | | | |
|--------------|--|--|---|---|
| Tanda Tangan | 1. | 2. | 3. | 4. |
| Nama | DR. Ratni Prima Lita, SE.,MM NIP.197103311999032001 | Faisal Ali Ahmad, SP., MSi NIP.197905132006041014 | Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM NIP.198607142009122002 | Agestayani, SE., MM NIP.196510291985031001 |

Mengetahui :

Koordinator

Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE., MSi

NIP. 196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus.

| | |
|------------------------|----------------------|
| Fakultas / Universitas | |
| Alumni Fakultas : | Nama : Tanda Tangan: |
| Alumni Universitas : | Nama : Tanda Tangan: |