

DAFTAR PUSTAKA

- Chopra, S. (2020). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (7th ed.). Pearson Education.
- Firmansyah, M. A. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2024). Pemasaran Bisnis (Business to Business Marketing). Qiara Media.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (13th ed.). Pearson Education.
- Hurriyati, R. (2020). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen (Cetakan ke-5). Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing Management (16th ed.). Pearson Education.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2023). Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Ditambah Himpunan Jurnal Penelitian (Ed. Baru). Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). Pemasaran Strategik (Edisi 3). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi. Penerbit Andi.
- Sudaryono. (2022). Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi. Kebon Roti.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2020). Strategi Pemasaran (Edisi 5). Yogyakarta: Penerbit Andi.