

**PENGARUH KONTEN ONLINE DESTINASI WISATA TERHADAP NIAT
PERILAKU WISATAWAN MELALUI KEPUASAN DAN INTERAKSI
PEMASARAN DIGITAL DI BUMI SIKABU NAGARI SITAPA**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas*



Diajukan Oleh:

Jora Novita Sari
22105553030

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH
2026**

ABSTRAK

Penggunaan internet dan media sosial mendorong wisatawan memperoleh informasi destinasi melalui konten online. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh Konten Online Destinasi Wisata terhadap Niat Perilaku Wisatawan melalui Kepuasan dan Interaksi Pemasaran Digital di Bumi Sikabu Nagari SITAPA. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 160 responden wisatawan dari luar Kota Payakumbuh yang telah berkunjung ke Bumi Sikabu. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan PLS-SEM dengan bantuan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Konten Online Destinasi Wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan, Niat Perilaku Wisatawan, dan Interaksi Pemasaran Digital. Kepuasan dan Interaksi Pemasaran Digital juga memediasi pengaruh Konten Online Destinasi Wisata terhadap Niat Perilaku Wisatawan. Implikasi penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan konten online yang informatif, mudah diakses, dan menarik dapat menjadi strategi penting bagi pengelola Bumi Sikabu dalam meningkatkan kepuasan wisatawan, mendorong interaksi melalui media digital, serta memperkuat niat wisatawan untuk berkunjung kembali dan merekomendasikan destinasi tersebut.

