

**PENGARUH KUALITAS PENGALAMAN TERHADAP NILAI
EMOSIONAL, NILAI FUNGSIONAL, CITRA DESTINASI, KEPUASAN
PENGALAMAN PADA NIAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN
GLAMPING SWARNABHUMI, HARAU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan oleh:

Nikhita Aprillia Riady

2210552011

Pembimbing :

Devi Yulia Rahmi, SE.,Msc

NIP 199307282019032017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS PAYAKUMBUH**

2026

ABSTRAK

Pariwisata Indonesia menjadi salah satu daya tarik bagi wisatawan, berkembangnya wisata berbasis alam menjadi salah satu pilihan untuk dikunjungi. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana kualitas pengalaman memengaruhi nilai emosional dan nilai fungsional, serta citra destinasi, kepuasan pengalaman, dan niat berkunjung kembali wisatawan Glamping Swarnabhumi Harau. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, kemudian data diolah serta dianalisis menggunakan metode *Partial Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan *software* SmartPLS versi 4. Responden penelitian berjumlah 123 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pengalaman memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai emosional dan nilai fungsional. Nilai emosional dan nilai fungsional memiliki pengaruh positif signifikan terhadap citra destinasi dan kepuasan pengalaman. Citra destinasi dan kepuasan pengalaman memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat berkunjung kembali. Implikasi penelitian menunjukkan bahwa kualitas pengalaman wisatawan berperan dalam membentuk nilai emosional dan nilai fungsional. Nilai yang dirasakan wisatawan selanjutnya berkontribusi terhadap pembentukan citra destinasi dan kepuasan pengalaman, yang pada akhirnya mendorong niat wisatawan untuk berkunjung kembali ke Glamping Swarnabhumi Harau.