

**PERSEPSI ANGGOTA KELOMPOK TANI DALAM  
MELAKSANAKAN USAHA BUDIDAYA SAPI POTONG  
(Studi Kasus : Kelompok Tani Pemuda Setia Di Nagari  
Simalanggang Kabupaten 50 Kota )**

**SKRIPSI**

**Oleh:**



**REZA SATYA NANDA  
1410612111**

**Ir. Ismet Iskandar, MS**

**Dr. Ir. Arfa'I, MS**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2019**

**PERSEPSI ANGGOTA KELOMPOK TANI DALAM  
MELAKSANAKAN USAHA BUDIDAYA SAPI POTONG  
(Studi Kasus: Kelompok Tani Pemuda Setia Di Nagari  
Simalanggang Kabupaten 50 Kota )**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2019**

**PERSEPSI ANGGOTA KELOMPOK TANI DALAM MELAKSANAKAN  
USAHA BUDIDAYA SAPI POTONG  
(Studi Kasus: Kelompok Tani Pemuda Setia Di Nagari Simalanggang  
Kabupaten 50 Kota)**

**Reza Satya Nanda**, dibawah bimbingan  
**Ir. Ismet Iskandar, MS** dan **Dr. Ir. Arfa'i, MS**  
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan  
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang, 2019

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi anggota Kelompok Tani Pemuda Setia dalam melaksanakan usaha budidaya sapi potong ditinjau dari panca usaha peternakan. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Cara pelaksanaannya dengan menggunakan daftar pertanyaan (kuisisioner) kepada 17 orang anggota kelompok yang dilakukan pada tanggal 23 Mei 2019 sampai 2 Juni 2019. Variabel yang diukur yaitu persepsi peternak berdasarkan panca usaha peternakan (bibit, pakan, perkandangan, pencegahan dan pengendalian penyakit, dan pemasaran). Analisis data dengan menggunakan skala likert. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa persepsi anggota kelompok dalam melaksanakan budidaya ternak sapi potong termasuk pada kategori sedang dengan nilai rata-rata 17,29. Nilai persepsi anggota kelompok pada aspek bibit yaitu 26,94 termasuk dalam kategori sedang, nilai persepsi aspek pakan 21,35 termasuk kategori sedang, nilai persepsi aspek perkandangan 8,12 termasuk kategori sedang, nilai persepsi aspek pencegahan dan pengendalian penyakit 16, termasuk kategori sedang, dan nilai persepsi aspek pemasaran 14,06 termasuk kategori sedang. Berbagai penyebab terkait dengan nilai persepsi masing-masing aspek dalam kategori sedang adalah belum meratanya pengetahuan yang dimiliki oleh anggota kelompok, belum maksimalnya keterampilan yang mereka miliki serta sikap dan persepsi yang cenderung berubah-ubah dalam pelaksanaan budidaya sapi potong.

**Kata kunci:** Budidaya Sapi Potong, Kelompok Tani, Persepsi