

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, P., Hasan, I., & Amran, F. D. (2025). Sikap dan keputusan konsumen dalam pembelian sayuran di Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa. *AGRICENTRA: Jurnal Sains Agribisnis*, 1(2), 134–149.
- Aida, S., Taridala, S. A. A., & Bahari. (2015). Preferensi konsumen beras berlabel. *Agriekonomika*, 4(1), 10–21.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 8(1), 146–156.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Annisa, F. N., & Kusumawardhani, A. (2024). The impact of brand image, food label, product quality and content marketing on consumer purchasing decision of imported snack: Study on Tao Kae Noi consumers in Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 13(1).
- Badan Pangan Nasional. (2024). *Peraturan Badan Pangan Nasional Nomor 2 Tahun 2024 tentang Pengawasan Keamanan Pangan Segar Asal Tumbuhan*. Jakarta: Badan Pangan Nasional.
- Badan Pangan Nasional. (2024). *Rata-rata konsumsi per jenis pangan penduduk Indonesia nasional update tahun 2024*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Konsumsi beras per kapita menurut provinsi tahun 2024*. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Chaerunnisa, J. S., Setiadi, A., & Prasetyo, E. (2024). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen terhadap pembelian beras premium BULOG di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 42(1), 75–93. <https://doi.org/10.47728/ag.v42i1.468>
- Curtis, K. R., Cowee, M. W., & Schroeder, T. C. (2014). Food labeling and consumer valuation in local markets. *Journal of Food Distribution Research*, 45(3), 123–131.

- Dasipah, E., Sukmawati, D., & Sofiatin, R. (2019). *Preferensi label, dan persepsi kemudahan memperoleh produk terhadap keputusan pembelian sayuran organik*. <https://doi.org/10.25157/MA.V5I2.2223>
- Dewi, R. C., & Hayati, M. (2021). Perilaku konsumen dalam keputusan pembelian beras merah organik. *Agriscience*, 2(2), 295–313. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.11412>
- Dinas Pangan Kota Padang. (2024). *Laporan konsumsi dan distribusi pangan Kota Padang tahun 2024*. Pemerintah Kota Padang.
- Dinas Perdagangan Kota Padang. (2024). *Survei preferensi konsumen terhadap produk beras di pasar Kota Padang*. Pemerintah Kota Padang.
- Dwipuspa, A. N., Setiyawan, H., & Mariyono, J. (2026). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi pembelian beras SPHP Bulog di Rumah Pangan Kita Kota Semarang. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 12(1), 1040–1054.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2020). *Consumer Behavior* (12th ed.). Cengage Learning.
- Etikan, I., & Bala, K. (2017). Sampling and sampling methods. *Biometrics & Biostatistics International Journal*, 5(6), 215–217.
- Ferawati, F., Saadah, S., & Amrullah, A. (2019). Pengambilan keputusan konsumen pada pembelian beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 1–16.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Fitriani, R., & Kurniawan, H. (2022). Pengaruh labelisasi dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian produk pangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 37(2), 112–125.
- Fitriyani, A. (2024). Preferensi Belanja Konsumen Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Banjarmasin (Studi Kasus Pasar Kuripan dan Minimarket). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 7(2), 543-553.
- Gârdan, D. A., Bryła, P., Dumitru, I., & Gârdan, I. P. (2025). Editorial: Industry and individuals: Branding, labelling, and marketing of food products. *Frontiers in Nutrition*, 12. <https://doi.org/10.3389/fnut.2025.1555875>

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grunert, K. G. (2010). *Labeling and consumer choice: The role of quality cues*. Food Quality and Preference, 21(8), 1008–1016.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2020). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2020). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Herista, M. I. S. (2019). Analisis Multiatribut Model Fishbein terhadap Buah Jeruk (Studi Kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia, 4(2), 32–44
- Indrasari, S. D., Purwaningsih., Apriyati, E., & Ardhiyanti, S. D. (2016). Preferensi konsumen pada beras berlabel jaminan varietas untuk Hipa 8, Ciherang dan Inpari 13. *Penelitian Pertanian Tanaman Pangan*, 35(3), 173–180.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 31/Permentan/PP.130/8/2017 tentang Kelas Mutu Beras*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kusmaria, & Fitri, A. (2022). Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Kopi CoffeeCampus di Kota Bandar Lampung. JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, 7(6), 206–211. <https://doi.org/10.37149/jia.v7i6.81>
- Kusuma, R. C., Hidayat, S. I., & Mubarakah. (2024). Persepsi dan harapan konsumen terhadap produk beras dalam kemasan di UD. Sahabat Tani Kabupaten Sidoarjo. *Mimbar Agribisnis*, 10(2), 3614–3621.
- Lancaster, K. J. (1966). *A new approach to consumer theory*. Journal of Political Economy, 74(2), 132–157.

- Martia, D. Y., Soebroto, N. W., Kodir, M. A., Pradana, B. P., & Senoaji, A. R. (2023). Product label innovation design as a factor for increasing the competitiveness of MSME products. *Applied Accounting and Management Review (AAMAR)*, 3(1). <https://doi.org/10.32497/aamar.v3i1.5618>
- Maulida, A. N., Ikhsan, S., & Wilda, K. (2023). Analisis preferensi konsumen terhadap pembelian beras berlabel di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 7(4), 92–100.
- Millati, R., Wibowo, M., & Purwani, E. Y. (2019). Changes in thermal and pasting properties of rice during accelerated aging process. *Pakistan Journal of Nutrition*, 18(10), 965–972. <https://pjinonline.org/pjn/article/view/2712>
- Nazah, I.S. Hartati, T., dan Siambaton, E. 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Jurnal Administarsi Niagara*. 14(1): 51-58.
- Nurliani, N. (2022). Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian beras berdasarkan kualitas beras medium dan premium pada pasar tradisional di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(2), 231-236.
- Pratama, I., Hidayat, R., & Sari, N. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian beras organik berlabel. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 45–56.
- Purba, R., & Simanjuntak, R. (2012). *Statistik untuk Penelitian Sosial*. Pustaka Bangsa Press.
- Putri, D. F., Khaswarina, S., & Septya, F. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian beras Anak Daro di Kecamatan Dumai Timur. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2), 158–170.
- Qomariyati, S. N., Gusriati, & Gusvita, H. (2022). Analisis konsumsi beras di Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Research Ilmu Pertanian*, 2(1), 37–45.
- Rachmawati, N. (2013). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian beras di Carrefour Permata Hijau Jakarta Selatan (Skripsi, Universitas Indonesia).
- Rajendran, P. A., Devi, J. N., & Prabhakaran, S. V. (2021). *Breeding for Grain Quality Improvement in Rice*. <https://doi.org/10.5772/INTECHOPEN.95001>
- Riyanto, S., & Hermawan, A. A. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: Deepublish.

- Rochdiani, D. (2022). Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian beras berdasarkan kualitas beras medium dan premium pada pasar tradisional di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 22(2), 231–236.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education.
- Setyawati, R. (2024). *Urgensi Pelabelan pada Produk Pangan Tradisional Desa*. IJPM.
- Shi, Y., Zhang, Q., & Li, X. (2025). Effect of far-infrared drying conditions on amylose content and final viscosity of rice. *Food Science and Biotechnology*, 34(2), 145–153. <https://doi.org/10.1007/s44187-025-00279-9>
- Sinaga, E., Purba, M., Situmorang, W. R., Nainggolan, G. P., Situmorang, J., & Boot, R. (2025). Elastisitas pendapatan dan pola konsumsi rumah tangga: Studi pada masyarakat perkotaan menengah. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 577–587. <https://doi.org/10.61722/jaem.v2i2.5124>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarni, B. 2019. Perilaku dan Karakteristik Konsumen dalam Membeli Sayuran pada Pasar Modern (Giant Supermarket) di Kota Makassar. *Jurnal Agribis*, 7(1), 12–21.
- Sumarwan, U. 2016. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syahrir, S. A. A. T., & Bahari. (2015). Preferensi konsumen beras berlabel di Kabupaten Bone. *Agriekonomika*, 4(1), 10–14.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Wardhana, A. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Windarti, Anjardiani, L., & Fauzi, M. (2023). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Sayur Segar Di Pasar Bauntung Banjarbaru. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa (JTAM)*, 7(1), 54–62.

Wirartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Andi Offset.

Yang, J., Wang, H., & Xu, F. (2024). Impact of amylose and protein contents on rice eating and cooking quality in indica varieties. *Frontiers in Plant Science*, 15, 1481207. <https://doi.org/10.3389/fpls.2024.1481207>

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Banjarmasin: Deepublish

Yusuf, Y., Amrullah, A., & Tenriawaru, A. N. (2018). Perilaku konsumen pada pembelian beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(2), 105–120.

Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2–22. <https://doi.org/10.1177/002224298805200302>

