

DAFTAR PUSTAKA

- Abna, I. M., Amir, M., Harizal, Ghazaly, M. R., Rahayu, S. T., & Rinayanti, A. (2022). PENGEMBANGAN MUTU PRODUK BIR PLETOK DI SENTRA INDUSTRI RUMAH TANGGA BIR PLETOK KELURAHAN KEDOYA SELATAN JAKARTA BARAT. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(9), 1–8.
- Afriadi, I., & Susanto, R. D. (2025). Strategi Instagram Sebagai Digital Marketing Dalam Promosi Kuliner Bir Pletok Alifah Bagi Pelaku UMKM Jakarta Utara. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 02(04), 903–907. <http://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/article/view/2505>
- Appadurai, A. (1981). gastro-politics in Hindu South Asia. *American Ethnologist*, 8(3), 494–511. <https://doi.org/10.1525/ae.1981.8.3.02a00050>
- Cooking, Cuisine And Class A Study In Comparative Sociology*. (n.d.). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh.
- Cresswell W. John. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publication.
- Darna, D., Susanto, I., & Maheni, T. (2021). Pengembangan Produk Bir Pletok sebagai Minuman Tradisional Khas Betawi Melalui Kemasan dan Pemasaran Online. *Prosiding 5th Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2021*, 607–611.
- Dua, F. M., Neonbeni, R., Timo, R. I., Selan, F. E., Mas'ud, F., & Benu, A. (2025). PERAN MAKANAN TRADISIONAL DALAM MEMPERTAHANKAN IDENTITAS BUDAYA DI ERA GLOBALISASI. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(4), 336–347.
- Geertz, C. (2017). *The Interpretation Of Cultures Selected Essays*. <https://doi.org/10.2307/jj.4820340.148>
- Hapizd Kamaludin, M., Faizi Bahrul Ulumi, H., & Syafar, M. (2022). Peran Lembaga Kebudayaan Betawi Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pelestarian Budaya Betawi. *Lembaran Masyarakat: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 8(2), 346–370. <https://doi.org/10.32678/lbrmasy.v8i2.2197>
- Hasan, F., Azzahra, F., & Melani, A. (2025). PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BIR PLETOK UMKM BANG ISRA DI KAWASAN WISATA SETU BABAKAN JAKARTA SELATAN. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 12(2), 1028–1043.
- Henidar, H., & Tiadeka, P. (2019). Pembuatan Produk Instan Minuman Herbal Bir Pletok. *Journal of Herbal, Clinical and Pharmaceutical Science (HERCLIPS)*, 1(1074), 26. <https://doi.org/10.30587/herclips.v1i01.1074>

- Hidayat, R., Saptodewo, F., & Winarni, R. W. (2023). Perancangan Komik Bergerak Sejarah Minuman Betawi Bir Pletok. *Cipta*, 1(3), 404–415. <https://doi.org/10.30998/cipta.v1i3.1803>
- Hidayatullah, S. (2020). Religiositas Masyarakat Betawi Dalam Folklor. *Aksara*, 32(1), 79–94. <https://doi.org/10.29255/aksara.v32i1.478.79-94>
- Katarina, K., Daphne, V., & Agatha, E. (2021). *Mengulik Kisah Dibalik Bir Pletok Khas Betawi*. 31170011. <http://repository.podomorouniversity.ac.id/552/>
- Kholishoh, siti N., Ulfiasari, R., Kurniawan, N., & Muflihati, I. (2020). KARAKTERISTIK MINUMAN BIR PLETOK BERKARBONASI DENGAN PERBEDAAN KOMPOSISI JENIS RIMPANGNYA. *Pasundan Food Technology Journal*, 6(3), 159–166.
- Kusumah, Wisnu Indra Kusumawati, D. N. I., Wibisono, W., & Darma, A. D. (2021). DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM BIR PLETOK SEBAGAI BRANDING MENINGKATKAN CITRA MINUMAN KHAS TRADISIONAL JAKARTA DI MASA COVID-19. *Prosiding SNADES 2021 - Kebangkitan Desain & New Media: Membangun Indonesia Di Era Pandemi*, 339–345.
- Mardianingrum, R., Fadilah, N. N., & Sarwatiningsih, Y. (2021). PEMBUATAN MINUMAN INSTAN BIR PLETOK DALAM ETNOFARMASI UNTUK MASUK ANGIN DAN PEGAL LINU DI DESA KIARAJANGKUNG KABUPATEN TASEMALAYA. 4(2), 348–354.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Rohidi, T. R. (1994). *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode-metode baru*. <https://books.google.co.id/books?id=50--swEACAAJ>
- Mintz, S. W. (1986). *Sweetness and Power* (Number 1773). Penguin Publishing Group.
- Muliani, L. (2017). Mempromosikan Bir pletok sebagai Minuman Khas Betawi Melalui Penyajian sebagai Welcome Drink. *Majalah Ilmiah Institut STIAMI*, 14(2), 219–233.
- Muzaki, A., Nuruddin, N., & Setiadi, S. (2023). Konservasi Bahasa Betawi Depok melalui Permainan Tradisional. *Deiksis*, 15(2), 174. <https://doi.org/10.30998/deiksis.v15i2.15917>
- Noor, L. S., Kaniati, R., & Herlan. (2025). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Dalam Peningkatan Brand Awareness Produk UMKM Setubabakan. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 7(1), 119–129.
- Nurhidayati, V. A., Rizkiriani, A., Nuraeni, A., Riski, A., An Najihah, S. E., & Munawarah, S. (2022). Pengembangan Produk Panna Cotta Bir Pletok Berbahan Dasar Jahe Merah (Zingiber Officinale Var. Rubrum), Serai (Cymbopogon Citratus) Dan Kayu Secang (Caesalpinia Sappan). *Jurnal Gizi Dan Kuliner*, 3(1), 34–41. <https://doi.org/10.35706/giziku.v3i1.6896>

- Nurseha, N., Suswandari, S., Eko Digdoyo, & Nur Fajar Absor. (2024). Strategi Pengembangan Ekowisata dalam Melestarikan Kearifan Lokal Budaya Betawi. *Jurnal Pendidikan Ips*, 14(1), 112–118.
- Nurti, Y. (2017). Kajian Makanan Dalam Perspektif Antropologi. *JURNAL ANTROPOLOGI: Isu-Isu Sosial Budaya.*, 19(1), 1–10.
- Oktafiah, Y., Akramiah, N., & Hastari, S. (2024). PEMBERDAYAAN UMKM LOKAL DAN PELESTARIAN BUDAYA TRADISIONAL MELALUI DIGITAL MARKETING KELURAHAN RANDUSARI, KOTA PASURUAN. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4, 665–670. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v4i6.8819>
- Penyusun, T. (2026). *Naskah Akademik Dan Peraturan Perundang-Undangan Tentang Ekonomi Kreatif*. Kebumen: JDIH DPRD.
- Pinandoyo, D. B., Masnar, A., Haryati, R. T., & Badgujar, S. (2021). Sensory characteristic of new formulated Bir Pletok ice cream. *Canrea Journal: Food Technology, Nutritions, and Culinary Journal*, 4(1), 59–67. <https://doi.org/10.20956/canrea.v4i1.395>
- Pitaloka, K. A., Habibie, K., Nugraha, M. D., & Jannah, S. W. (2025). Mempertahankan Tradisi di Tengah Modernisasi: Studi Tentang Identitas Budaya dan Prinsip Hidup Masyarakat Betawi Muslim. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(3), 4560–4572.
- Pradini, G. (2021). MANFAAT EKONOMI KEGIATAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT DI PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI SETU BABAKAN JAKARTA SELATAN. *Turn Journal*, 2(1), 47–57.
- Pradipta, A. P., Qur'ani, J., & Selviana, T. (2025). Perilaku Konsumsi Generasi Z Terhadap Minuman. *Journal of Business, Management and Accounting*, 6(3), 874–885.
- Prastowo, A., & Sandra, M. (2020). *Memahami metode-metode penelitian: suatu tinjauan teoritis & praksis*.
- Putra, A. Y. T., Defri, I., Saputro, E. A., & Widyastuti, R. (2023). Potensi Bir Pletok Sebagai Minuman Fungsional Komersial. *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 7(1), 82–91. <https://doi.org/10.32585/ags.v7i1.3784>
- Qurrotul, A., Nailisa, A., Abimanyu, B., & Umami, F. (2024). Analisis Potensi Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan dalam Pengembangan Obyek Wisata Berkelanjutan. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 14, 94. <https://doi.org/10.22146/jnp.100589>
- Rahma, T., & Mardiyana, E. (2025). Dekonstruksi Produk Bir Pletok Menjadi Sorbet. *E-Proceeding of Applied Science*, 11(4), 514–522.
- Rivalni, R., Putri, W. G., Salsyabilla, V. T., & Wardani, W. (2025). Pengembangan Dan Upaya Ekonomi Kreatif Melalui Umkm Dalam Meningkatkan Potensi

- Pariwisata. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 4, 394–403.
- Safira, S. H., & Ribawati, E. (2025). ROTI BUAYA BETAWI: SIMBOLISME, RITUAL, DAN KONTINUITAS TRADISI DALAM PERKAWINAN ADAT. *Global Research and Innovation Journal (GREAT)*, 1(2), 1240–1245.
- Sasongko, R. D., & Jumardi. (2021). Setu Babakan: Betawi Village in terms of History. *Santhet: (Jurnal Sejarah, Pendidikan Dan Humaniora)*, 5(2), 161–164. <https://doi.org/10.36526/js.v3i2.e-ISSN>
- Setiawan, H. (2025). PERAN PEMUDA DALAM PENGUATAN UMKM DIGITAL DAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL BERBASIS BUDAYA. *Al-Mizan Media Universitas Pasundan*, 1(2), 124–134.
- Sosrohadi, S., Nur, T., & Nur, T. (2021). Kesenambungan Bahasa Ibu Dan Loyalitas Penutur Bahasa Melayu Betawi Di Setu Babakan: Kajian Tentang Pemertahanan Bahasa. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(10), 271. <https://doi.org/10.47313/ppl.v5i10.956>
- Sulianta, F. (2021). *Aneka Resep Wedang Rempah Unik Dan Berkhasiat*. Rapha Publishing.
- Sultani, Z., Syafira Anastasia, M., & Ridha Pratama Yuliswara, R. (2019). Cita Rasa Kuliner Lokal Bir Pletok Sebagai Identitas Budaya Betawi Di Jakarta (1970-2000 an). *Prosiding Seminar Nasional Sejarah*, 1(1), 140–161. <http://www.tribunnews.com/travel/2016/03/19/bir-pletok-khas-betawi-dalam-berbagai->
- Suparlan, P. (2005). *SUKU BANGSA DAN HUBUNGAN ANTAR-SUKUBANGSA*. Yayasan Pengembangan Kajian Ilmu Kepolisian Jakarta, 2004.
- Syah, M. N. H., Asna, A. F., Sari, A. E., & Rukmini. (2016). Protokol Riset Intervensi Kesehatan (RIK) 2016 Berbasis Budaya Lokal: Pemanfaatan Budaya Minum Bir pletok Masyarakat Betawi Sebagai Upaya Penurunan Risiko Penyakit Degeneratif di Kampung Budaya Setu Babakan Provinsi DKI Jakarta. *Kementerian Kesehatan RI: Badan Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan.*, (June).
- Turner, V. (1969). *The ritual process: Structure and anti-structure*. Aldine Publishing Company.
- Waldstein, A. (2018). Food, Anthropology of. *The International Encyclopedia of Anthropology*, 1–9. <https://doi.org/10.1002/9781118924396.wbiea1605>
- Wulandari, P. A. R., Ridho, K., Sabina, M. K., & Ramadhani, S. (2025). Pewarisan kultur kedaerahan Betawi melalui sinergi masyarakat adat dan pemerintah daerah. *Pendas: Jurnal Ilmu Pendidikan Dasar*, 10(3), 2477–2143.
- Yusup, I., & Sulistiani, S. (2024). Analisis loyalitas konsumen berdasarkan kualitas produk dan promosi pada minuman tradisional bir pletok babeh boyo jakarta.

Journal of Research and Publication Innovation, 2(4), 271–282.

