

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, Fidela, Aprinaldi, Pratama, Tita, & Nursyamsiah. (2020). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu , Kabupaten Sumedang Development Of Micro Small and Medium Enterprises (Smes) With The Marketing Program Of Guava Village In Jambu Village , Sume. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(3), 493–498.
- Asmanita. (2019). Analisis Potensi Inovasi Usaha Industri Kecil Menengah di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 15(3).
- Asmarantaka, Ratna WinandiRatna, Juniar Atmakusuma, Yanti N Muflikh, dan N. R. (2017). Konsep pemasaran Agribisnis: Pendekatan ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 151–172.
- Aulia, A., Setia, B., & Kurnia, R. (2024). Efisiensi Pemasaran Jamur Tiram Putih di Desa Petirhilir Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis. *IJurnal Lmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 11(1), 209–221.
- Badar, Q. M.-D. & H. (2011). *Agricultural Marketing : An Introduction* (pp. 1–161).
- BPS. (2006). *Industri Mikro dan Kecil*.
- BPS. (2025). *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Jagung Menurut Provinsi*. Jakarta, Indonesia: BPS. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjJwNCMy/luas-panen-produksi-dan-produktivitas-jagung-menurut-provinsi.html>
- BPS, Sumatera Barat. (2024). “Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Jagung – Tabel Statistik.” Retrieved from <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTgjMg==/luas-panen-produktivitas-dan-produksi-jagung-.html>
- Dunggio, Ngangi, & Loho. (2023). Margin Pemasaran Beras Di Desa Langagon Satu Kecamatan Bolaang Kabupaten Bolaang Mongondow Rice Marketing Margins In Langagon Satu Village Bolaang Subdistrict , Bolaang Mongondow Regency. *Jurnal Transdisiplin Pertanian (Budidaya Tanaman, Perkebunan, Kehutanan, Peternakan, Perikanan, Sosial Dan Ekonomi)*, 19(September), 1317–1324.
- Ekowati, D., & Nasir, M. (2011). Pertumbuhan tanaman Jagung (Zea mays L .) BISI-2 Variety on Rejected and non Rejected Sand at Pantai Trisik Kulon Progo). *Jurnal Manusia Dan Lingkungan*, 18(3), 220–230.
- Ernando, M. Y. (2018). *Analisis Efisiensi Pemasaran Agribisnis Sawi Hijau (Brassica juncea L) (Studi Kasus Kelompok Tani Sinar Harapan Kelurahan Kampung Enam Kecamatan Tarakan Timur Kota Tarakan)*. Universitas Borneo Tarakan.
- Fadhil, H. (2018). *Efisiensi Pemasaran Produk Rendang Telur (Studi Kasus : Usaha Dapoer Rendang Riry Kecamatan Lampasi Tigo Nagari)*. Universitas

Andalas.

- Farid, S., Sidiq, J., & Pardani, C. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Ubi Jalar (*Ipomoea batatas* L.) (Suatu Kasus di Desa Mertajaya Kecamatan Bojongasih Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 4 No.2, 5–6.
- Fatmawati, & Zulham. (2019). Analisis Margin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung (*Zea mays*) Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo Margin Analysis And Efficiency Of Marketing Channels Farmers Maize (*Zea mays*) In Village Suka Makmur Pohuwato District G. *Agriculture Technology*, 2(2), 19–29.
- Hamid, R. S., Ariasih, M. P., Suarniki, N. N., Purwoko, Nurchayati, Tarmizi, A., ... Diah. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jambi.
- Haris, W. A., Sarma, M., & Falatehan, A. F. (2018). Analisis Peranan Subsektor Tanaman Pangan terhadap Perekonomian Jawa Barat. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 1(3), 231–242.
- Harmen. (2021). Analisis Kebutuhan Jagung Untuk Pakan Ternak Unggas di Sumatera Barat. *Jurnal Pembangunan Nagari*, 6(2), 148–159. <https://doi.org/10.30559/jpn.v>
- Hasrullah, E. R., Munizu, M., Fudjaja, L., & Hasrullah. (2024). Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Analisis Rantai Analisis Rantai Pasok, Margin dan Efisiensi Saluran Pemasaran Beras di Kabupaten Bone. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 215–224.
- Intan. (2024). *Analisis usaha marning jagung putri denok di kecamatan pamenang selatan kabupaten merangin provinsi jambi*. Andalas.
- Kai, Y., Baruwadi, M., & Tolinggi, W. K. (2016). Analisis Distribusi Dan Margin Pemasaran usahatani Kacang Tanah di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 1(1).
- Kasmawati. (2024). *Diktat budidaya jagung*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Makalalag, A., Ilat, V., & Walandouw, S. K. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran dan Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bei Tahun 2018 - 2020). *Jurnal EMBA*, 11(3), 71–82.
- MD, N. C. I. (2024). *Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai Di Kecamatan Rantau Rasau Kabupaten Tanjung Jabung Timur*. Universitas Jambi.
- Millah, Setia, B., & Andre, B. M. (2023). Efisiensi Pemasaran Pisang Nangka (Studi Kasus Pada Kelompok Tani Hibarsaluyu Desa Selajambe Kecamatan

- Selajambe Kabupaten Kuningan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(3), 1631–1643.
- Muchlis, A. F. (2023). Metode Penelitian Survei-Kuesioner untuk Kesesakan dan Privasi pada Hunian Asrama Questionnaire and Survey for Crowding and Privacy in College Dorms : Research Methods. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 12(September), 154–163.
- Mulyadi, (1993). *Akuntansi Manajemen Konsep Manfaat dan Rekayasa*. STIE. Yogyakarta.
- Nadila, S. P., Karomah, D. M., Firdausia, S., Pratama, S., & Mikala, K. A. F. (2024). Analisis Nilai Tambah Agroindustri Marning Jagung UD. Mutiara Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo, 1(1), 19–26.
- Natelda, Budibrui, D., Yulianti, M., Fathoni, Z., Suciati, L. P., & Yurisinthae, E. (2023). *Pengantar Agroindustri*. (S. P. : Gebi Dwi Syafitri, Ed.).
- Neli, Pitra, Tanjung, Hery, Bachrizal, Analia, & Devi. (2025). Kompetensi Penyuluh Pertanian Dalam Pengembangan Urban Farming di Tiga Kota Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Niara*, 18(2), 483–493.
- Novta, Winkey, Pradana, & Sumiyana. (2023). Analisis Kebutuhan UMKM Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Penalaran Hierarki Maslow secara Organisasional. *Journal Accounting and Business Information Systems*, 11(3).
- Nurhayaty, M. (2016). Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Industri Kerajinan Tikar Mendong Mekar Putra Tasimalaya. *Jurnal Media Teknologi*, 03(01), 53–60.
- Pebriani, W., Pertanian, F., & Andalas, U. (2021). *Analisis efisiensi pemasaran gula aren di nagari labuah gunuang kecamatan lareh sago halaban kabupaten lima puluh kota*.
- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Aspirasi*, 8(1).
- Putri, Angraeni, Mei, Tri, Sundari, Isti, & Khomah. (2019). Analisis Usaha Maring jagung Skala Rumah Tangga di Kabupaten Magelang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, Volume 3, 789–798.
- Rizal, M. (2018). *Margin dan Efisiensi Pemasaran Lada (Piper nigrum linn) di Desa Saotengna Kecamatan Sinjai Tengah Kabupaten Sinjai*. Muhammadiyah Makassar.
- Safitri, D. (2024). *Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Di Kecamatan Keling Kabupaten Jepara*. Universitas Diponegoro.
- Saputri, M. A. Y. U., & Mariati, R. (2020). Pengolahan Marning Jagung (Studi Kasus di Kelurahan Loa Janan Ulu Kecamatan Loa Janan Kabupaten Kutai Kartanegara) (Analysis of Business and Added Value of Corn Marning

- Processing (Case Study in Loa Janan Ulu Urban Village Loa Janan Subdistrict Kutai. *Jurnal Agribisnis Dan Komunikasi Pertanian (JAKP)*, 3(April), 39–46.
- Setiawan, Suhadak, & Sujana, N. (2014). Analisis Biaya pemasaran sebagai Salah satu Alat Untuk Pengendalian Biaya Komersial (Studi Pada PT Pangan Lestari Finna Malang 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 13(1), 1–7.
- Sitinjak, W., Anggraini, Munajat, Sari, Wulandari, Luhukay, Fatmayati, A. (2023). *Pemasaran dan Tata Niaga Pertanian*. (N. Rismawati, Ed.). Bandung: Februari, 2023.
- Soehardi Sigit. (1992). *Marketing Praktis*. Penerbit Armurrita: Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sunarto, & Zainuddin, K. E. (2017). *Pemasaran Produk Agribisnis*.
- Syamsul, Silvana, & Irma. (2024). Pengaruh Modal Usaha , Tingkat Pendidikan , dan Pengalaman Usaha Terhadap Pendapatan UMKM di Taman Vatungguni , Kota Palu The Influence of Business Capital , Education Level , and Business Experience on MSME Income in Vatunguni Park , Palu City, 4(2), 1–11.
- UMKM, Dinas Koperasi. dan. (2025). Dinas Koperasi dan UKM Rilis Data Terbaru UMKM Padang Capai 47.289 Unit. Retrieved from <https://padek.jawapos.com/padang/2365975004/dinas-koperasi-dan-ukm-rilis-data-terbaru-umkm-padang-capai-47289-unit?page=1>
- Vermila, Chezy, WM, Syahni, R., Khairati, R., & Mutiara, Vonny, I. (2023). Dinamika agroindustri sagu di indonesia. *Jurnal Agribisnis*, 25 No: 2 D, 225–236.
- Widiantari, Wuryantoro, & Septiandi, D. (2025). Efisiensi Pemasaran Produk Agroindustri Berbahan Baku Jagung (Studi Kasus Di Desa Kopang Rembiga Kabupaten Lombok Tengah). *AgriDev*, 4(1), 16–31.
- Wijaya, S. (2025). Pengaruh Price Fairness, Product Quality dan Product Innovation Terhadap Customer Satisfaction pada Pembeli Es Jumbo Qiu Qiu di Surabaya. *Jurnal Bisnis*, 05(04), 980–991.