

DAFTAR PUSTAKA

- Abhirama, M. A. (2022). *Strategi Pemasaran Kopi Sapuangin Merapi Menggunakan Analisis STP, Marketing Mix, dan SOAR*. Yogyakarta: Fakultas teknologi Industri. Universitas Islam Indonesia.
- Alma Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2019). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- David, F.R. (2009). *Manajemen Strategi Konsep*. Edisi Kedua Belas. Salemba Empat. Jakarta.
- David, Fred R., R.F. David. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendi, S. dan Santoso, T. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Mie Kering Pada PT. Panca Wijaya Sentosa. *Agora*, Vol.2, No.1.
- Fakhrudin, Arif., M V. Roellyanti., Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish (Grup penerbit Cv Budi Utama).
- Fidirossa, Engla. (2019). *Strategi Pemasaran Beras Badan Usaha Milik Nagari (BUMNag) Jaya Basamo di Nagari Sinuruik Kecamatan Talamau Pasaman Barat*. Padang: Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Fred, R. david. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Habibullah. (2019). *Strategi Pemasaran Bubuk Kopi Arabika gayo Specialty di Redej Kupi (Kecamatan Bukit Kabupaten Bener Meriah)*. Medan: Fakultas Pertanian. Universita Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Hutami, Rizki. (2014). Strategi Pemasaran Tepung “Sala Lauak” Uni Jamila di Lubuk Tarok, Pauh Kambar Kabupaten Padang Pariaman. [Skripsi]. Padang. Faperta Unand. 122 Hal.
- Jonrinaldi, dkk. (2017). Pengolahan Gula Semut Tebu di Nagari Bukik Batabuah Kabupaten Agam Sumatera Barat. [Laporan Akhir]. Padang. Universitas Andalas.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Grub.

- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat., Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Makale, M. Tiyanis., dkk. (2023). Strategi Pemasaran produk Gula Semut (Studi Kasus di Kelompok tani Huyula desa Dulamayo Selatan, Kecamatan Telaga, Kabupaten Gorontalo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* Vol 1 No. 5, Maret 2023: 238-247.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Ningtyas, dkk. (2014). Analisis Komparatif Usaha Pembuatan Gula Merah dan Gula Semut di Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal penelitian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Pragita, Tegar Ega. (2010). Evaluasi Keragaman dan Penyimpangan Mutu Gula Kelapa Kristal (Gula Semut) di Kawasan Home Industri Gula Kelapa Kabupaten Banyumas. [Skripsi]. Purwokerto. Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press. Samarinda.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shareen Sylbia., N.R Andayani. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Keputusan pembelian Pada produk kara Santan PT Enseval Putera Megatrading, Tbk. *Journal of Apllied Business Administration* 2 (1) 46-59.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Hamka.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). Pengantar Bisnis (*Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*). Edisi ke-5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sunarsi, Denok. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD tangerang. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 21 (1): &-13.
- Soekartawi. (2005). *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Wilberta, Naja.,dkk. (2021). Analisis Kandungan Gula Reduksi Pada Gula Semut Dari Nira Aren Yang Dipengaruhi pH dan Kadar Air. *Bioedukasi*, Vol 12. No 1.
- Wibowo, D.H., Z. Arifin., Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.29 No.1.
- Wulandari, Srinita.,dkk. (2020). Strategi Pemasaran Gula Semut Kelompok Wanita Tani Sipakario Desa Sambaliwali Kecamatan Luyo Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal JPCS* Vol. 2 No. 1 Mei. 2020.

