

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, A. (2006). Strategic management for educational management. *Alfabeta, Bandung*, 2008–2012.
- Amalia, A. (2016). Perencanaan strategi pemasaran dengan pendekatan bauran pemasaran dan SWOT pada perusahaan POPSY TUBBY. *PERFORMA*, 1(3), 297–306.
- Amin, N., Krisnamurthi, B., & Rachmina, D. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penawaran Gula Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 12(1), 92–105.
- Arianti, Y. S., & Waluyati, L. R. (2019). Analisis nilai tambah dan strategi pengembangan agroindustri gula merah di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(2), 256–266.
- Bashir, A., Suhel, A., Azwardi, A., Atiyatna, D. P., Hamidi, I., & Adnan, N. (2019). The causality between agriculture, industry, and economic growth: Evidence from Indonesia. *Etikonomi*, 18(2), 155–168.
- Creswell, J. W. (2013). *Steps in conducting a scholarly mixed methods study*.
- David, F. R. (2011). *Strategic management concepts and cases*. Prentice hall.
- Haruna, H., Syam, A., Sudarmi, S., Tahir, S., & Asmayanti, A. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Gula Merah di Desa Tungke Kecamatan Bengo Kabupaten Bone. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 646–658.
- Margaritha, R. R., Maharani, N. W., & Choirina, V. N. (2024). Analisis Nilai Tambah Gulah Merah Tebu (Studi Kasus di UD. Joyo Roso Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri). *Jurnal Agribisnis Cendekia*, 1(2), 50–60.
- Melly, S., Hadiguna, R. A., Santosa, S., & Nofialdi, N. (2019). Manajemen Risiko rantai pasok agroindustri gula merah tebu di Kabupaten Agam, Provinsi Sumatera Barat. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 8(2), 133–144.
- Mizar, M. A., Hadi, M. S., Juwita, R., & Sumarno, S. (2025). Mekanisasi Produksi Produk Unggulan Gula Merah Sebagai Substitusi Bahan Baku Industri Makanan Di Kediri Jawa Timur: Production Mechanization of Superior Brown Sugar Products as a Substitute for Raw Materials for Food Industry in Kediri, East Java. *J-Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 10(1), 103–110.
- Moleong, L. J., & Surjaman, T. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Mukhlisin, A., & Pasaribu, M. H. (2020). Analisis Swot dalam membuat keputusan dan mengambil kebijakan yang tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33–44.

- Multani, G., & Widodo, T. (2024). USAHA TRADISIONAL GULA MERAH (SAKA) BERBAHAN BAKU TEBU DI NAGARI MATUA HILIA KECAMATAN MATUR KABUPATEN AGAM. *INDONESIAN JOURNAL OF EDUCATION AND DEVELOPMENT RESEARCH Учёные: Rayyan Jurnal*, 3(1), 434–439.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468–476.
- Oryzanti, P., Rustiadi, E., Eriyatno, E., & Rochman, N. T. (2019). Economic development of mangosteen agro-industry based on sustainability. *JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 12(1), 33–53.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- R Timisela, N., Wibaningwati, D. B., Yulianti, M., Fathoni, Z., Suciati, L. P., Yurisinthae, E., Melly, S., Aji, T. S., & Senjayani, A. (2023). *Pengantar Agroindustri*. CV. HEI PUBLISHING INDONESIA.
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112–121.
- Rahman, S. (2015). Analisis nilai tambah agroindustri chips jagung. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 4(3), 108–111.
- Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis. *Language*, 13(246p), 23cm.
- Sambayu, G. Y. (2017). *Penerapan Bussines Model Canvas Sebagai Strategi Usaha Bisnis Pada Usaha Bidang Kuliner (Studi Kasus Warung Lesehan Mulya Metro)*.
- Santoso, H. B. (1993). *Pembuatan gula kelapa*. Kanisius.
- Saraiva, A., Carrascosa, C., Raheem, D., Ramos, F., & Raposo, A. (2020). Natural sweeteners: The relevance of food naturalness for consumers, food security aspects, sustainability and health impacts. *International journal of environmental research and public health*, 17(17), 6285.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sujai, S., & Mukti, T. (2025). Meningkatkan Daya Saing UMKM: Pendampingan Sertifikasi Halal dan Pelatihan Pengemasan Produk di Desa Domas. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 16(3), 632–641.
- Sukardi, S. (2010). Gula merah tebu: peluang meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pengembangan agroindustri pedesaan. *Jurnal Pangan*, 19(4), 317–330.

- Supriyadi, A. (1992). *Rendemen tebu: liku-liku permasalahannya*. Kanisius.
- Suryani, E. (2006). Peranan, peluang dan kendala pengembangan agroindustri di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 24(2), 92–106.
- Suryani, S. (2018). Analisis pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kabupaten bengkalis-riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1–10.
- Tresnawati, D. (2010). *Analisis pengembangan agroindustri dodol nanas di Kabupaten Subang*.
- Warastri, A. W. (2006). *Menjaga Manisnya Gula Kelapa Banyumas*. Dalam.
- Widjojoko, T. (2022). Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Almeidah Desa Siwarak, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga. *Journal of Tax and Business*, 3(2), 121–129.
- Widyawati, N. (2024). *Teori dan Penerapan Bisnis Model Canvas pada UMKM*. SCOPINDO MEDIA PUSTKA.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications* (Vol. 6). Sage Thousand Oaks, CA.

