

**PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN AKTIVITAS
LAPANGAN MARKETING BERBASIS WEB PADA DEALER HONDA
KARUNIA MOTOR KABUPATEN AGAM**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Strata-I pada
Departemen Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Andalas

Oleh:

Dini Arisandi

2111521012

Dosen Pembimbing:

Afriyanti Dwi Kartika, M.T

198904212019032024



**DEPARTEMEN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2026

ABSTRAK

Pengelolaan aktivitas lapangan marketing di Dealer Honda Karunia Motor Kabupaten Agam saat ini melibatkan beberapa media terpisah, yaitu kertas, Google Calendar, WhatsApp, dan Microsoft Excel. Penggunaan media yang belum terintegrasi tersebut menyebabkan proses pencocokan dan rekapitulasi antara jadwal, penugasan, pelaksanaan, dokumentasi, hingga laporan masih harus dilakukan secara berulang. Dampaknya, penyediaan informasi untuk monitoring dan evaluasi belum dapat berjalan secara optimal. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dibangun Sistem Informasi Pengelolaan Aktivitas Lapangan Marketing Berbasis Web yang memusatkan seluruh proses penjadwalan, penugasan, pelaksanaan, dokumentasi, dan pelaporan ke dalam satu basis data terpadu. Sistem ini dikembangkan menggunakan metode Waterfall yang mencakup tahap analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fungsionalitas sistem berjalan sesuai dengan spesifikasi yang ditetapkan. Selain itu, pengujian User Acceptance Testing (UAT) menghasilkan tingkat penerimaan pengguna sebesar 90,5% dengan kategori sangat baik. Hasil tersebut membuktikan bahwa sistem layak dan efektif dalam mendukung pengelolaan serta monitoring aktivitas lapangan marketing di Dealer Honda Karunia Motor Kabupaten Agam.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pengelolaan Aktivitas, Marketing, Waterfall

