

TUGAS AKHIR

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PT. TELKOM PROPERTY AREA SUMBAR JAMBI

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Departemen Vokasi
Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas*



Disusun Oleh :

CANTYKA WANDIRA

NIM. 2300512042

Dosen Pembimbing :

NURUL AFIFAH USMAN, ST.,MM

NIP. 110199305202405202

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

DEPARTEMEN VOKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS PADANG

2026