

## DAFTAR PUSTAKA

- Aflikhah, A. O. (2012). "Gaya Bahasa Sarkasme dan Kekhasan Bahasa Penulis pada Judul Rubrik Kriminal di Surat Kabar Harian Meteor Edisi April 2012". (Disertasi). Surakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Al Ma'Ruf, A. I. (2009). *Stilistika: Teori, Metode, dan Aplikasi Pengkajian Estetika Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Aminuddin. (1995). *Stilistika: Pengantar Memahami Bahasa dalam Karya Sastra*. Semarang: IKIP Semarang Pres.
- Arisnawati, N. (2020). "Gaya Bahasa Sindiran Sebagai Bentuk Komunikasi Tidak Langsung dalam Bahasa Laiyolo". *Medan Makna: Jurnal Ilmu Kebahasaan dan Kesastraan*, 18(2), 136–149.
- Azzahra, L. (2025). "Metafora dalam Novel *Yang Menari dalam Bayangan Inang Mati* Karya Ni Made Purnama Sari". (Skripsi). Padang: Universitas Andalas.
- Basori. (2020). "Ironi Pemilihan Umum di Indonesia dalam Puisi *Ketika Indonesia Dihormati Dunia* Karya Taufik Ismail". *Suar Betang*, 15(1), 79–94.
- Budi, N. A., Aziz, S. A., & Rimang, S. S. (2023). "Gaya Bahasa Sindiran pada Media Sosial". *Jurnal Sinestesia*, 13(1), 163–174.
- Camelia, Y. (2022). "Gaya Bahasa dalam *Reality Show Ini Talkshow*: Tinjauan Stilistika". (Skripsi). Padang: Universitas Andalas.
- Chaer, A. dan Muliastuti, L. (2014). *Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Darma, B. (2019). *Pengantar Teori Sastra*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Fowler, R. (1991). *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. In *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*.
- Hardiyanti, W. (2023). "Bentuk Gaya Bahasa Sindiran dan Maknanya dalam *Reels* Instagram Bintang Emon Tahun 2022 (Kajian Stilistika)". (Skripsi). Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Hasanah, U., Rahim A. R., & Syamsuri A. S. (2021). "Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram". *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 7(2).
- Haykal, M. R., Noortyani, R., & Taqwiem, A. (2022). "Gaya Bahasa Sindiran dalam Novel *O* Karya Eka Kurniawan." *Locana*, 5(2), 67–77.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2025). <https://kbbi.kemendikdasmen.go.id/>
- Keraf, G. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khulugie, M. A. A., Purwanto, B. E., & Triana, L. (2022). "Gaya Bahasa Ironi dan Sarkasme dalam Kolom Komentar Akun Instagram @tempodotco dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA". *Alinea: Jurnal Bahasa, Sastra dan Pengajaran*, 2(2), 160–168.
- Kesuma, T.M.J. (2007). *Pemantik (Metode) Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Penerbit Carasvatibooks.
- Lestari, V. A. (2022). "Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sindiran dalam Video Ceramah Ustadz Das'ad Latif". Universitas Muhammadiyah Malang.
- Luik, J. (2023). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Mansur. (2017). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Depok: Rajawali Pers.
- Mardiatussaadah, E., Maspuroh, U., & Sutri, S. (2024). "Gaya Bahasa Ironi, Sinisme, dan Sarkasme pada Kolom Komentar Instagram @mgdalenaf." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(1), 336–345.
- Marjan, M., Saleh, M., & Azis, A. (2021). "Penggunaan Gaya Bahasa Sindiran dalam Webtoon *Pak Guru Inyong* Karya Anggoro Ihank". *Indonesia: Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(3), 146–155.
- Mulyanto, A., Probowati, A. R., & Purnamasari, R. (2023). "Analisis Gaya Bahasa Sindiran dalam Video TikTok Rian Fahardhi". *Semantik*, 12(2), 141–160.
- Munthe, R. N., & Nasution, K. A. (2025). "Kebebasan Berekspresi *Content Creator* Indonesia di Media Sosial". *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 9(10), 121–130.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nura'eni, H. (2025). "Analisis Penggunaan Gaya Bahasa pada Judul Berita Harian Kompas Edisi Maret dan April 2009". *Language: Jurnal Inovasi Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 5(1), 41–48.
- Nurgiyantoro, B. (2014). *Stilistika*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nurgiyantoro, B. (2018). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Nurhaliza, D. (2024). "Analisis Sindiran yang Dilakukan oleh Rina Nose dalam Acara 13 Tahun Mata Najwa". *Metamorfosis: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 17(1), 31–38.
- Nursulis, M. & Mohamad, M. (2024). "Analisis Fungsi dan Pentingnya Landasan Teori dalam Penulisan Karya Ilmiah". *Jurnal Edu Research: Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 90–97.
- Pateda, M. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pebiansyah, A. O., Putra, R., Sulaeman, L. R., Sanjaya, M., Utama, D., Padang, E., & Kurnaesih, K. (2024). "Membuat Video Promosi Digital dengan *Provocation Method (Hook & Tagline)*". *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(9), 2049–2058.
- Pradopo, R.D. (2017). *Pengkajian Puisi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Putra, I. D. (2022). "Gaya Bahasa Pantun Nasihat pada Pantun Spontan Ala Irwan Prayitno (Tinjauan Stilistika)". (Skripsi). Padang: Universitas Andalas.
- Ratna, N. K. (2013). *Stilistika: Kajian Puitika Bahasa, Sastra, dan Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Razwa, N. (2025). "Gaya Bahasa Sindiran Media Sosial TikTok dalam Kolom Komentar Akun Tiktok Anies Rasyid Baswedan (Alternatif Pengembangan Bahan Ajar Teks Anekdot)". (Skripsi). Jawa Barat: Universitas Galuh.
- Ridwan, M., Suhar, A. M., Bahrul, U., & Fauzi, M. (2021). "Penerapan Pentingnya *Literature Review* pada Penelitian Ilmiah". *Jurnal Masohi*, 2(1), 42–51.
- Sarli, S., Nurhadi, N., & Sari, E. S. (2023). "Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial TikTok". *Knowledge: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan*, 3(1), 84–92.
- Semi, M. A. (2008). *Stilistika Sastra*. Padang: UNP Press.
- Sitanggang, R. Y., Sihotang, G. F., Damanik, H. M. K., Silaen, A. S., & Azizah, N. (2025). "Analisis Pemanfaatan Kalimat *Hook* (Gaya Bahasa Slang Masa Kini) Sebagai Strategi Komunikasi dalam Promosi Usaha Mahasiswa Kewirausahaan di Era Digital". *Jurnal Inovasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(4).
- Sudaryanto. (2015). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pemantik Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Sanata Dharma Anggota APPTI.

Tarigan, H. G. (2013). *Menulis Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.

Tatasari, T., Desyalva, A. A., Masrur, W., & Sesilia, D. (2025). “Strategi *Hook* Kreatif untuk Meningkatkan Jangkauan Konten Digital Bisnis Fashion Luxury Hijab.” *Social Sciences Journal*, 3(2), 13–19.

Tiorida, N., Charlina, C., & Elmustian, E. (2024). “Analisis Gaya Bahasa Sinisme pada Novel *Gendut? Siapa Takut!* Karya Alnira”. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(5), 4600–4607.

WeAreSocial. (n.d.). Digital 2025. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/> Diakses pada 15 Desember 2025.

