



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER, KEPUASAN KERJA DAN
PERCEIVED SUPERVISOR SUPPORT* TERHADAP *TURNOVER
***INTENTION* KARYAWAN GENERASI Z STUDI KASUS PADA**
MISS GLAM SUMATERA BARAT

EURIZA DEVI

2210522039

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PADANG

2026

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER, KEPUASAN KERJA, DAN
PERCEIVED SUPERVISOR SUPPORT TERHADAP TURNOVER
INTENTION KARYAWAN GENERASI Z STUDI KASUS PADA MISS
GLAM SUMATERA BARAT**

Oleh
EURIZA DEVI
2210522039

ABSTRAK

Sumber daya manusia menjadi isu paling penting dalam keberlangsungan perusahaan pada 10 tahun terakhir. Dalam industri kecantikan, Miss Glam sebagai perusahaan startup yang kian bertumbuh dan berkembang juga menghadapi tantangan dalam pengelolaan Sumber Daya Manusia di dalam perusahaannya, seperti tingginya tingkat turnover yang dimiliki. Maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengembangan karier, kepuasan kerja, dan *perceived supervisor support* terhadap *turnover intention* karyawan Generasi Z di Miss Glam Sumatera Barat, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif-kausal dan desain penelitian *cross-sectional*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 116 orang dengan teknik pengambilan sampel melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarluaskan secara *online* kemudian dianalisis menggunakan IBM SPSS Statistics versi 27. Dalam penelitian ini ditemukan pengembangan karier dan *perceived supervisor support* tidak berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*. Sedangkan kepuasan kerja terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *turnover intention*. Secara simultan pengembangan karier, kepuasan kerja, dan *perceived supervisor support* berpengaruh signifikan terhadap *turnover intention*. Temuan ini mengindikasikan bahwa kepuasan kerja merupakan faktor dominan yang perlu diperhatikan perusahaan dalam upaya menekan niat keluar karyawan Generasi Z Pada Perusahaan Miss Glam.

Kata kunci: Pengembangan Karier, Kepuasan Kerja, *Perceived Supervisor Support*, *Turnover Intention*, Generasi Z

Pembimbing Skripsi: Dr. Yuliasri, S.E, MBA, CHRM