BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah rampung dilaksanakan terkait Pengaruh Terpaan Instagram Stories terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pada Generasi Z Di Kota Padang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat tingkat terpaan Instagram Stories pada generasi Z di Kota Padang yang diukur melalui indikator frekuensi, durasi, dan atensi yang tergolong pada rentang tingkatan tinggi hingga sangat tinggi sebesar 58%. Mayoritas responden terdapat pada kategori mahasiswa yang memiliki persentase sebesar 39%, dengan rentang usia 24-26 tahun. Secara umum, mereka mengakses aplikasi Instagram secara keseluruhan dengan durasi mencapai lebih dari 4 jam per hari. Durasi penggunaan aplikasi yang panjang inilah yang secara tidak langsung membuka probabilitas sangat tinggi bagi mereka untuk terus-menerus terpapar fitur Instagram Stories yang memuat konten gaya hidup hedonisme. Temuan ini menunjukkan bahwa generasi Z di Kota Padang memiliki intensitas penerimaan visual yang sangat aktif melalui fitur Instagram Stories selama mereka berselancar di aplikasi tersebut.

2. Terdapat tingkat gaya hidup hedonisme pada generasi Z di Kota Padang yang diukur melalui indikator aktivitas, minat dan opini tergolong pada rentang tingkatan tinggi hingga sangat tinggi dengan persentase sebesar 66% (32% kategori tinggi dan 34% sangat tinggi). Dari per sentase tersebut, dapat

disimpulkan bahwa gaya hidup hedonisme yang terjadi merupakan wujud perilaku mengutamakan pencarian kesenangan instan dan kepuasan materi di atas kebutuhan rasional. Secara konkret, hedonisme pada generasi ini digambarkan melalui tingginya dorongan untuk mengunjungi tempat-tempat mewah yang sedang tren, keinginan membeli barang viral demi sebuah prestise, serta pandangan yang menganggap bahwa hiburan dan penampilan glamor adalah bagian terpenting dari citra diri untuk meraih validasi sosial di ruang digital

3. Terdapat pengaruh terpaan Instagram Stories terhadap gaya hidup hedonisme generasi Z di Kota Padang sebesar 60,7%. Sedangkan 39,3% lainnya adalah gaya hidup hedonisme yang dipengaruhi oleh faktor lain. Hal ini berarti pengaruh terpaan Instagram Stories terhadap gaya hidup hedonisme pada generasi Z berada pada kategori yang sangat tinggi.

5.2 Saran

1. Bagi Peneliti

   Peneliti selanjutnya disarankan untuk bisa mengeksplorasi variabel-variabel intervensi atau independen lain yang masih berkaitan dengan era digital, seperti pengaruh teman sebaya, fenomena FOMO dan sebagainya.

2. Bagi Masyarakat Luas

   Peneliti berharap masyarakat luas terutama pada generasi Z di Kota Padang bisa menentukan skala prioritas untuk dirinya masing-masing dari informasi yang diperoleh dari media sosial khususnya Instagram, agar bisa membatasi

UNTUK KEDJAJAAN BANGSA