DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Ardianto, Elvinaro & Erdinaya L.K. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.

Bungin, Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Bungin, Burhan. (2006). Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta: Kencana Prenada Media.
Group.

Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (Edisi Kedua)*. Jakarta: Kencana.

Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen. Edisi 6 Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Gora, Winastwan dan Sunarto. (2010). *Pakematik Strategi Pembelajaran Inovatif Berbasis TIK*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Narsum, Akbar. (2018). *Uji Normalitas Data untuk Penelitian*. Bali: Jayapangus Press.

Novianti, Evi. (2021). *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Markman, J. D. (1997). *Convergence: One Size Fits All in the Livingroom*. New York:Brandweek.

O'Regan, T. and B. Goldsmith. (2002). Emerging Global Ecologies of Production h. 92-108 dalam D. Harries (Ed.). The New Media Book. London: Bfi Publishing.

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen.* Bandung: Alfabeta.

Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Nonparametrik.* Jakarta: Gramedia.

Jurnal

Agnestawati, Chlarisanila., & Joko Sutarso. (2022). Pengaruh Instagram Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah. *Jurnal Komunikasi*

Ayu, Ieke Wulan Ayu ., Zulkarnaen., & Syarif Fitriyanto. (2022). Budaya Digital dalam Transformasi Digital Menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal Pengembangan Masayarakat Lokal,* 5(1). 20-25.

Damayanti, Adelia Regina., Linda Anjarsari., dan Namira Anjani. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Gaya Hidup Berpakaian Remaja Ilkom Untidar. *Jurnal KOMDIS*, 2(3), 217-221.)

Dary, Wulan., Fitiyah, Fiqit. (2023). Pengaruh Konten Media Sosial dan Kualitas Informasi pada Fenomena #Presiden3periode Terhadap Persepsi Masyarakat Generasi Z di TikTok. *Jurnal Mukasi*, 2(1), 29-32.

Krisnanda, Veno Dwi., & Kadek Suhardita. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Remaja Sekolah Vokasi Indonesia.

Kamilah, H., Yanto., & Sari. S. (2020). Fenomena Gaya Hidup Ala Selebgram Pada Mahasiswa Di Instagram. *Jurnal Profesional FIS UNIVED*. 7(2), 61-72.

Melissa, Ezmieralda. (2020). Budaya Digital dan Perubahan Konsumsi Media Masyarakat. Tangerang: Universitas Swiss-German.

Nissa, F. K., Sukayawati, F., & Indriana, M. W. (2022). Pengaruh Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Nusantara. *KAMPRET Journal*, 1(3), 50–54.

Utari, Monica. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hedonisme Para Followersnya. *JOM Fisip*. 4(2), 1-22.

Wright & Randall, Paul J. & Randall, Ashley K. (2012). Internet Pornography Exposure and Risky Sexual Behaviour among Adult Males in The United States. *Journal computers in Behaviour.* 28 (4), 1410-1416.

Skripsi

Fatima, Sania Sinta. (2022). *Pengaruh Tayangan Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri dan Gaya Hidup Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Unissula.* Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Sultan Agung. Semarang.

Fitriani, Elsya Aoeralita Dea. (2025). *Pengaruh Media Sosial Dan Modernisasi Terhadap Perubahan Gaya Komunikasi Generasi Z (Studi Kuantitatif Pada Remaja Di Kota Tegal)*. [Skripsi Universitas Pancasakti Tegal]

Riad, Katya Najwa Nuffus. (2023). *Pengaruh Terpaan Instagram @Ananzaprili Terhadap Keprcayaan Diri Pada Followers.* Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Internet

Soscial survey.id. (2025). Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Sehari-hari. Diakses pada 23 April 2026 melalui https://www.Instagram.com/p/DR9OUcHD-IZ/?igsh=Z3NmdHdtMzR4MDBw

Rayhan Fairuz SA., & Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2025). *Survei APJII: 5 Medsos Terpopuler di Indonesia 2025, TikTok Juara*. Diakses pada 22 Februari 2026 melalui https://tekno.kompas.com/read/2025/08/14/08270037/survei-apjii--5-medsos-terpopuler-di-indonesia-2025-TikTok juara?page=all#:~:text=TikTok%20satu%2Dsatunya%20yang%20moncer

UNIVERSITAS ANDALAS
UNTUK KEDJAJAAN BANGSA